



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

## Unidade Curricular: [55003] Conceção de Experiências Turísticas

### 1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [55003] Conceção de Experiências Turísticas

### 4.Docentes

#### Docentes Responsáveis

Nome FRANCISCO ANTÓNIO SANTOS SILVA

### 5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Apresentar uma abordagem conceptual sobre turismo de experiências;

Estabelecer e promover uma abordagem crítica em torno do conceito turismo de experiências;

Dotar os alunos de conhecimentos e competências para aplicarem várias ferramentas associadas à conceção e planeamento de produtos tendo por base o turismo de experiências, particularmente na natureza.

### 6.Learning Outcomes of the curricular unit

Present a conceptual approach in active and experiences tourism;

Establish and promote a critical approach around the concept of experiences tourism;

Provide students with the knowledge and skills to apply various tools associated with the design and planning of products based on tourism experiences, particularly in nature.

### 7.Conteúdos programáticos

#### 1. Turismo ativo e de experiências: conceitos e mercado

1. Abordagem conceptual ao turismo ativo e de experiências
2. Mercado e consumidores

#### 2. A oferta de turismo ativo e de experiências

1. Caracterização da oferta
2. Setor da animação turística
3. Eventos como elementos potenciadores do turismo de experiências

### **3. Conceção e planeamento de experiências turísticas**

1. Estratégia integrada de desenvolvimento de produtos e experiências turísticas
2. Conceção e desenvolvimento de produtos associados ao turismo de experiências na natureza
3. Percursos na natureza ativos, contemplativos e interpretativos
4. Observação de vida selvagem (observação de aves, flora, cetáceos, etc.)
5. Retiros e outras atividades na natureza (Fotografia, yoga, etc.)

### **8.Syllabus**

#### **1. Active tourism and experiences tourism: concepts and market**

1. Conceptual approach to active and experiences tourism
2. Market and consumers

#### **2. The supply in active tourism and experiences tourism**

1. Characterization of the supply
2. Sector of the leisure tourist
3. Events as enablers of experiences tourism

#### **3. Design and planning of tourist experiences**

1. Integrated strategy for developing tourism products and experiences
2. Design and development of products associated with tourism of experiences in nature
3. Active, contemplative and interpretive nature trails
4. Wildlife observation (bird watching, flora, marine life ...)
5. Retreats and other activities in nature (Photography, yoga, etc.)

### **9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Os conteúdos programáticos encontram-se organizados com uma coerência sequencial sustentada, num primeiro momento, num enquadramento conceptual promovendo a reflexão no contexto do planeamento e gestão, garantindo-se assim o desenvolvimento das competências de interpretação e reflexão do discente.

Num segundo momento, e de modo a facultar aos discentes uma visão global sobre a importância e oportunidades associadas ao turismo ativo e de experiências, são apresentados vários exemplos de produtos inovadores e de destinos de referência.

Por fim, é desenvolvido um roteiro agregador de estratégias, programas e procedimentos necessários ao desenvolvimento de um produto turístico neste domínio, visando o desenvolvimento da capacidade de articulação de conteúdos na simulação de situações reais.

### **10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

The syllabus contents are organised with a sequential coherence, sustained at first, in a conceptual framework promoting discussion in context of planning and management, thus ensuring the development of skills of interpretation and reflection of the student.

In a second step, in order to provide the students with an overview of the importance and opportunities associated with active tourism and experiences tourism, several examples of innovative products and reference destinations are presented.

Finally, the consolidation and application of the strategies, programs and procedures necessary to develop a tourism product in this field is undertaken, aiming at developing the ability to articulate contents in the simulation of real situations.

### 11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta disciplina é teórico-prática, incluindo algumas sessões práticas.

A metodologia de ensino é sobretudo constituída por sessões que incentivam a uma participação ativa por parte dos alunos, complementada por aulas de cariz mais teórico que visam apresentar e explicitar os fundamentos do planeamento e gestão em turismo ativo e de experiências.

O processo de avaliação é composto por um regime de avaliação contínua, centrado na assiduidade, participação, trabalhos de grupo e trabalho individual.

#### Avaliação contínua:

- Assiduidade, participação e fichas de trabalho (10%)
- Trabalho individual (90%) ou trabalho de grupo (40%) + Frequência escrita (50%)

### 12. Teaching methodologies (including evaluation)

This curricular unit is theoretical-practical, but with a practical component.

The teaching methodology is mainly composed by sessions set to encourage the student's active participation, complemented by theoretical classes which aim to present and explain the basics of planning and management in active and experience tourism.

The evaluation process is composed of a system of continuous evaluation, centered in attendance, participation, group and individual work.

#### Continuous evaluation:

- Attendance, participation and worksheets (10%)
- Individual work (90%) or group work (40%) + Test (50%)

### 13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A assistência regular às sessões serve como meio para aprofundar o conhecimento nas diversas tipologias de turismo ativo e de experiências.

O trabalho nas sessões visa constituir-se como um espaço interativo de debate em torno das preocupações, das práticas, do planeamento e da operacionalização associadas ao desenvolvimento de produtos/serviços, suportada numa forte componente de formação-ação resultante da experimentação dos modelos de prática. Neste sentido, os blocos temáticos e respetivos conteúdos serão abordados, quer em sala de aula, quer nas várias saídas.

### 14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The regular assistance to sessions will be a way to deepen the knowledge in the various typologies of active and experience tourism.

The work in the sessions aims to be an interactive space for debate around the concerns, practices, planning, and practice associated to the development of products/services, supported on a strong component of training-action resulting from the experience of the practical models. In this sense, the thematic blocks and their contents will be integrated either in the classroom or in multiple fieldworks.

#### 15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: policies, processes and relationships* (2.<sup>a</sup> ed.). Essex: Pearson.

Pine, J., & Gilmore, J. (1998). *Welcome to the Experience Economy*. Harvard Business Review.

Quan, S., & Wang, N. (2004). Towards a structural model of the tourist experience: An illustration from food experience in tourism. *Tourism Management*, 25(3), 297-305.

Prebensen, N. K., Chen, J. S., Uysal, M. (ed.) (2014). *Creating experience value in tourism*. Wallingford: CABI.

Silva, F., & Lopes, T. A. (2020). Application of smart tourism to nature-based destinations. In L. Carvalho, L. Calisto, & N. Gustavo (Eds.), (pp. 1-20). IGI Global

Tung, V., & Ritchie, J. (2011). Exploring the essence of memorable tourism experiences. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1367-1386.

UNWTO. (2011). *Handbook on tourism product development*. Madrid: World Tourism Organization and The European Travel Commission.

Uriely, N. (2005). The tourist experience: Conceptual developments. *Annals of Tourism Research*, 31(1).

#### 16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

As metodologias de ensino descritas não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da Unidade Curricular.