Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [50005] Mercados e Tendências em Hotelaria

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2020-21
Unidade Curricular:	[50005] Mercados e Tendências em Hotelaria

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome	JOSÉ SANCHO DE SOUSA E SILVA

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Conhecer e estudar as grandes tendências quantitativas e qualitativas que atuam sobre os mercados, bem como a resposta conveniente que as ofertas turísticas devem proporcionar, especialmente ao nível do sector hoteleiro.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

To know and to study the major quantitative and qualitative trends acting on markets, as well as the appropriate response to be provided by tourism offers, namely in the hospitality industry.

7.Conteúdos programáticos

Conceptualização do turismo e da hotelaria; Análise das relações da hotelaria com a envolvente e detalhe do subsistema ligado à sua organização estrutural; Aprofundamento do conceito de procura hoteleira, com identificação das suas componentes básicas e aspetos determinantes; Análise dos fenómenos do comportamento do consumidor na hotelaria e avaliação da sua importância na procura; Apreciação das variáveis que interagem no mercado hoteleiro; Definição das grandes tendências do turismo internacional e nacional com implicações na hotelaria; Avaliação da importância dos indicadores estatísticos ligados à quantificação da procura na hotelaria; Particularidades das empresas hoteleiras; Aprofundamento dos novos paradigmas e dos desafios que se levantam às empresas do sector hoteleiro; A responsabilidade social e o seu enquadramento nas empresas hoteleiras. Os estudos de mercado e o planeamento estratégico.

8.Syllabus

Systematization of the main concepts associated to tourism; Introduction to the systemic view of tourism, supplemented with analysis of its subsystems; Analysis of the relationship between tourism and the environment, detailing the subsystem related to its structural organization;

Deepening of the concept of tourism demand, identificating its basic components and key aspects; Analysis of the phenomena of consumer behavior, assessing its importance in tourism demand; Estimation of the variables that interact in the tourism market; Definition of the major trends in national and international tourism; Evaluation of the importance of statistical indicators related to the demand's quantification; Particularities of tourism b usinesses;Deepening of the new paradigms and challenges that arise in the tourism industry; Social responsibility and its framing in tourism enterprises. The market research and the strategic planning.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de estudo assenta em componentes teóricas e práticas. No primeiro caso, os suportes de apoio às aulas, bem como a bibliografia de referência terão um papel fundamental. Ao nível da parte prática será efetuado um estudo sobre os mercados hoteleiros, o qual será objeto da adequada organização e monitorização. Por outro lado, nas aulas, recorrer-se-á sistematicamente a exemplos e casos práticos.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The contents' structure was carried out considering their suitability to the required objectives of the course, as it approaches fundamental concepts and processes of framing and global and sectorial trends of Tourism, focusing on the hospitality sector, in order to provide students a theoretical, practical and comprehensive vision over the hospitality markets, as well as over the trends the industry has been consistently developing in hospitality strategic management.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O ensino recorre a uma metodologia de natureza híbrida que engloba a vertente de exposição dos conteúdos teóricos, complementados pela leitura por parte dos alunos fora da sala da bibliografia correspondente. Esta dimensão será articulada como uma dinâmica participativa, com destaque para o recurso a estudo de casos e a prática simulada através da resolução de exercícios. Os alunos serão solicitados a participar ativamente nas aulas e nas tarefas propostas pelo docente quer a título individual, quer em grupo, como reforço da aprendizagem.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

The study methodology is based on theoretical and practical components. In the first case, the support materials to classes, as well as the bibliography, will be essential. The practical part will consist in a study on tourism markets, which will be appropriately organized and monitored. On another hand, examples and case studies will be systematically used in classes. The evaluation will be based on a group work, related to the operative aspects of the subject, and also on a test, which will be held at the end of the semester. The students' participation in classes will also be considered.

13.Demontração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

O ensino recorre a uma metodologia de natureza híbrida que engloba a vertente de exposição dos conteúdos teóricos, complementados pela leitura por parte dos alunos fora da sala da bibliografia correspondente. Esta dimensão será articulada como uma dinâmica participativa, com destaque para o recurso a estudo de casos e a prática simulada através da resolução de

exercícios. Os alunos serão solicitados a participar ativamente nas aulas e nas tarefas propostas pelo docente quer a título individual, quer em grupo, como reforço da aprendizagem.

A avaliação será realizada com base num trabalho de grupo relacionado com os aspetos operatórios da disciplina, e com base num teste individual no final do semestre. Será ainda considerada a participação dos discentes nas aulas.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The hybrid teaching methodology encompasses the display of theoretical contents, supplemented by students' readings of the corresponding bibliography, apart from classes. This dimension will be articulated as a participatory dynamics, emphasizing the use of case studies and simulated practice through the solving of exercises. Students are required to actively participate in classes and on the tasks proposed by the professor, either individually or in groups, as a learning reinforcement. The evaluation will be carried out based on a group work related to the operational aspects of the discipline, and based on an individual test at the end of the semester. The participation of students in classes will also be considered.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Buhalis, Dimitrios e Costa, Carlos (2006), ¿Tourism business frontiers: consumers¿, products and industry, Butterworth-Heinemann/Elsevier, Burlington;

Medlik, Slavoy e Ingram, Hadin (2000), ¿The business of hotels¿, tradução de Butterworth-Heinemann Reed Educational and Professional Publishing, Elsevier Editora Lda, Rio de Janeiro;

Singh, Raj Kumar (2006), ¿Modern Trends in Hospitality Industry¿, Vedams;

Teare, Richard (2007), "International Trends and Challenges in Tourism and Hospitality Business", Emerald Publishing Group Limited;

Fernandes, António (2015), ¿Estratégia e Vantagem Competitivas na Hotelaria Portuguesa¿, Tese de doutoramento, ISCTE-IUL, Lisboa;

Henriques, C., Monteiro, I., Serra, F. e Santos, J. (2013), ¿Inovação e Qualidade na Hotelaria¿, ESGHT, Universidade do Algarve;

Nieves, Julia e Segarra, Mercedes (2015), ¿Management innovation in the hotel Industry¿, Tourism Management 46 (2015), Elsevier.

Instituto Politécnico de Portalegre

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

A unidade letiva foi ministrada à distância, com recurso a aulas através da plataforma Zoom, tendo-se assegurado o cumprimento do programa estabelecido na íntegra. Foram efetuadas várias sessões de tutoria, tendo em vista o apoio aos estudantes no lançamento dos seus trabalhos práticos.

Inválido para efeito de certificação