



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [50001] Sistemas Avançados de Gestão

## 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [50001] Sistemas Avançados de Gestão

### [5000] Gestão Hoteleira

|                  |                                 |                      |                  |
|------------------|---------------------------------|----------------------|------------------|
| Plano Curricular | [2] Gestão Hoteleira com opções | Ramo                 | [0] Tronco comum |
| Área Científica  |                                 | Obrigatória/Opcional | Sim              |
| Ano Curricular   | 1                               | Período              | S1 - 1º Semestre |
| ECTS             | 5                               |                      |                  |

### [5000] Gestão Hoteleira

|                  |                      |                      |                  |
|------------------|----------------------|----------------------|------------------|
| Plano Curricular | [1] Gestão Hoteleira | Ramo                 | [0] Tronco comum |
| Área Científica  |                      | Obrigatória/Opcional | Sim              |
| Ano Curricular   | 1                    | Período              | S1 - 1º Semestre |
| ECTS             | 5                    |                      |                  |

|       |                                 |
|-------|---------------------------------|
| Curso | [5000] Gestão Hoteleira         |
| Plano | [2] Gestão Hoteleira com opções |
| Ramo  | [0] Tronco comum                |

### Horas Contacto

|                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| (T) Teórico                | 0002:00 Por Período |
| (TP) Teórico Prático       | 0002:00 Por Período |
| (S) Seminário              | 0002:00 Por Período |
| (OT) Orientação e tutorial | 0015:00 Por Período |

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0101:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0140:00

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| Curso | [5000] Gestão Hoteleira |
| Plano | [1] Gestão Hoteleira    |
| Ramo  | [0] Tronco comum        |

### Horas Contacto

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| (T) Teórico          | 0002:00 Por Período |
| (TP) Teórico Prático | 0002:00 Por Período |
| (S) Seminário        | 0002:00 Por Período |

| (OT) Orientação e tutorial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0015:00 Por Período                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas) |
| 0101:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0140:00                                                          |
| <b>4.Docentes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |
| Docentes Responsáveis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                  |
| Nome                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | MARIA DE LURDES SANTANA CALISTO                                  |
| <b>5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                  |
| <p>Objetivo geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>No final, o estudante deve ser capaz de fundamentar uma resposta à questão ' <i>porque é que algumas empresas têm sucesso e outras falham?</i>', no contexto da hotelaria.</li> </ul> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enunciar os conceitos fundamentais de gestão estratégica.</li> <li>Perspetivar a gestão estratégica no contexto da hotelaria como forma de integrar todas as áreas do negócio.</li> <li>Identificar as atividades principais da gestão estratégica: análise, formulação e implementação.</li> <li>Aplicar métodos de planeamento formal e de gestão incremental no contexto das empresas hoteleiras.</li> </ul>   |                                                                  |
| <b>6.Learning Outcomes of the curricular unit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |
| <p>General goal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>At the end of the course, students should be able to substantiate an answer to the question "Why do some companies succeed and others fail?", in the context of the hotel industry.</li> </ul> <p>Specific goals:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>State the fundamental concepts of strategic management.</li> <li>Perspecting strategic management in the hospitality context as a way to integrate all areas of the business.</li> <li>Identify the main activities of strategic management: analysis, formulation and implementation.</li> <li>Apply methods of formal planning and incremental management methods in the context of hotel companies.</li> </ol> |                                                                  |
| <b>7.Conteúdos programáticos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                  |

1. Conceitos fundamentais em gestão estratégica
  1. A importância da gestão estratégica em empresas hoteleiras
  2. A noção de vantagem competitiva
  3. Abordagens à gestão estratégica
  4. Tipos de estratégia.
2. Métodos e ferramentas de gestão estratégia com enfoque no Balanced Scorecard
  1. Análise e formulação da estratégia
    1. Análise do ambiente interno
    2. A importância dos ativos intangíveis para a geração de vantagens competitivas em hotelaria
    3. Cultura e estrutura organizacionais no contexto da gestão estratégica
    4. Análise do ambiente externo
    5. Formulação da estratégia em situações de interdependência competitiva. Aplicações da Teoria de Jogos à indústria hoteleira.
  2. Implementação e controlo da estratégia
    1. Definição de objetivos e *key performance indicators*
    2. Seleção de iniciativas estratégicas
    3. Controlo dos resultados.

## 8.Syllabus

1. Fundamental concepts in strategic management
  1. The importance of strategic management in hotel companies
  2. The notion of competitive advantage
  3. Strategic management approaches
  4. Types of strategy.
2. Methods and tools for strategic management - focus on Balanced Scorecard
  1. Strategic analysis and strategy formulation
    1. Analysis of the internal environment.
    2. The importance of intangible assets for generating competitive advantages in hospitality
    3. Organizational culture and structure in the context of strategic management
    4. External environment analysis
    5. Strategy formulation in situations of competitive interdependence. Applications of Game Theory to the hotel industry.
  2. Strategy Implementation and Control
    1. Hospitality-specific objectives and key performance indicators
    2. Selection of strategic initiatives
    3. Control of results.

## 9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos foram definidos e estruturados de forma a promover o conhecimento subjacente aos objetivos; os estudantes ganham uma perspetiva da gestão estratégica no contexto da hotelaria como forma de integração de todas as áreas do negócio hoteleiro. Especificamente, o ponto 1 do programa, serve os objetivos específicos 1 e 2, os pontos 2 e 3 servem os objetivos 3 e 4.

## 10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The contents in the syllabus were defined and structured in order to promote the knowledge underlying the learning goals; students gain a perspective of strategic management in the context of hospitality as a way of integrating all areas of the hotel business. Specifically, point 1 of the program serves specific goals 1 and 2, point 2 and 3 serve goals 3 and 4.

### 11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Será utilizada uma metodologia de ensino participativa, com equilíbrio entre os métodos expositivo e ativo. Os alunos serão convidados a analisar criticamente artigos e casos de estudos relacionados com os objetivos da unidade curricular. O estudante pode optar por avaliação contínua ou avaliação por exame final. No caso de opção por avaliação contínua, a classificação final resultará de três elementos de avaliação: Trabalho em grupo com apresentação (45%); Avaliação escrita individual (50%); Participação no processo de ensino-aprendizagem (5%).

O desenvolvimento de cada um dos parâmetros indicados nesta FUC é complementado em documentação/guiões próprios mais detalhados e de consulta obrigatória.

### 12. Teaching methodologies (including evaluation)

A participatory teaching methodology will be used, with a balance between expository and active methods. Students will be invited to critically analyze articles and case studies related to the objectives of the course. The student opts for continuous assessment or final exam. In the case of an option for continuous assessment, the final grade will result from three assessment elements: Group assignment, with presentation (45%); Individual written assessment (50%); Participation in the learning process (5%).

The development of each of the parameters indicated in this FUC is complemented by more detailed documentation/guides that are mandatory for consultation.

### 13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Os métodos pedagógicos foram definidos de forma a promover a participação ativa dos estudantes no alcance dos objetivos, de forma a criar oportunidades ao longo das aulas em que os estudantes poderão aplicar os diversos métodos e ferramentas de gestão estratégica, como indicado nos objetivos, através de estudos de caso académicos e aplicação prática a casos reais.

### 14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The pedagogical methods were defined in order to promote the active participation of students in achieving the objectives, in order to create opportunities throughout the classes in which students will be able to apply, in an integrated manner, the various methods and tools of strategic management, as indicated in the objectives, through academic case studies and practical application to real-life cases.

### 15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Evans, N. (2020). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events* (3rd edition). London: Routledge.

Freire, A. (2020). *Estratégia Criação de Valor Sustentável em Negócios Tradicionais e Digitais*. Lisboa: Bertrand.

Calisto, M. L. (2017). Inovação como fonte de competitividade no turismo. In F. Silva & J. Umbelino (Eds.), *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*. Lisboa: Lidel.

Evans, N. (2005). Assessing the balanced scorecard as a management tool for hotels. *International Journal of Contemporary Hospitality Management* , 17 (5), 376-390.

Ivanova, M., & Ivanov, S. (2015). The nature of hotel chains: An integrative framework. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration* , 16 (2), 122-142.

Kaplan, R. S. & Norton, D. P. (2008). Mastering the management system. *Harvard Business Review* , 86 (1), 62.

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). Value innovation: a leap into the blue ocean. *Journal of Business Strategy*, 26 (4), 22-28.

**16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

Não aplicável.