



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2022-23

Unidade Curricular: [21039] Seminário de Metodologia II

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2022-23

Unidade Curricular: [21039] Seminário de Metodologia II

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[1] Gestão Estratégica de Eventos	Ramo	[1] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	6		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[3] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos	Ramo	[3] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	6		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[4] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências	Ramo	[4] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	6		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	6		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	6		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano	[7] Inovação em Turismo Ativo e de		[0] Inovação em Turismo Ativo e de
-------	------------------------------------	--	------------------------------------

Curricular	Experiências - 2020	Ramo	Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	6		

[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica	Sociologia e outros estudos,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	6		

[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica	Sociologia e outros estudos,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	6		

[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica	Sociologia e outros estudos,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	6		

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[1] Gestão Estratégica de Eventos
Ramo	[1] Gestão Estratégica de Eventos

Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[3] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Ramo	[3] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos

Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[4] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Ramo	[4] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências

Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
(TP) Teórico Prático	0016:00 Por Período
(OT) Orientação e tutorial	0030:00 Por Período
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0114:00	0168:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Horas Contacto	
(TP) Teórico Prático	0016:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0030:00 Semanais
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0114:00	0168:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[7] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2020
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Horas Contacto	
(TP) Teórico Prático	0016:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0030:00 Semanais
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0114:00	0168:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo

Plano	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
4.Docentes	
Docentes Responsáveis	
Nome	ANTÓNIO MANUEL HENRIQUE FERNANDES
5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)	
Pretende-se que os estudantes adquiram autonomia na recolha e análise estatística de conjuntos de dados. Para tal o aluno deverá ser capaz de: Entender os objetivos de uma análise estatística no contexto de um design de investigação; Conhecer e saber interpretar tabelas, medidas e gráficos usados em estatística descritiva; Conhecer e interpretar testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos; Trabalhar com dados não estruturados. Usar os softwares: SPSS e MAXQDA, para a análise de dados.	
6.Learning Outcomes of the curricular unit	
It is intended that students acquire autonomy in the collection and statistical analysis of data sets. For this, the student should be able to: Understand the objectives of a statistical analysis in the context of a research design; Know and be able to interpret tables, measures and graphs used in descriptive statistics; Know and interpret tests of parametric and non-parametric hypotheses; Work with unstructured data. Use software: SPSS and MAXQDA, for data analysis.	
7.Conteúdos programáticos	
1 - Tipologias de designs de investigação: Estudos descritivos. Estudos relacionais (Correlacionais). Estudos experimentais: • Inter-Sujeitos. • Intra-Sujeitos.	

2 - Classificação de variáveis:

- Qualitativas
- Quantitativas:
 - Discretas.
 - Contínuas.

3 - Escalas de medida:

- Nominais.
- Ordinais.
- Intervalares.
- Rácio.

4 - Estatística aplicada à tipologia de design de investigação com recurso ao software SPSS Statistics.

5 - Medidas de tendência central e de dispersão.

6 - Testes de associação: paramétricos e não paramétricos.

7 - Análise exploratória de dados para posterior desenvolvimento de testes paramétricos.

8 - Testes paramétricos para diferenças em contextos: Inter-Sujeitos e Intra-Sujeitos.

9 - Testes não paramétricos para diferenças em contextos inter-Sujeitos e Intra-Sujeitos.

10 - Representações gráficas de dados.

11 - Análise de dados não estruturados.

- Análise de conteúdo com recurso ao software MAXQDA.

8.Syllabus

1 - Types of research designs:

Descriptive studies.

Relational Studies (Correlational).

Experimental studies:

- Inter-Subjects.
- Intra-Subjects.

2 - Classification of variables:

- Qualitatives
- Quantitative:
 - Discreet.
 - Continuous.

3 - Measuring scales:

- Nominal.
- Ordinal.
- Interval.

- Ratio.

4 - Statistics applied to the research design typology using SPSS Statistics.

5 - Measures of central tendency and dispersion.

6 - Tests of association: parametric and non-parametric.

7 - Exploratory data analysis for further development of parametric tests.

8 - Parametric tests for differences in contexts: Between-Subjects and Within-Subjects.

9 - Non-parametric tests for differences Between-subjects and within-subjects, contexts.

10 - Graphical representations of data.

11 - Analysis of unstructured data.

- Content analysis using the MAXQDA software.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A Demonstração da coerência dos objetivos da unidade curricular com os conteúdos programáticos é demonstrada da seguinte forma:

Entender os objetivos de uma análise estatística no contexto de um design de investigação - Pontos: 1 a 3.

Conhecer e saber interpretar tabelas, medidas e gráficos usados em estatística descritiva - Pontos: 4, 5 e 10.

Conhecer e interpretar testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos - Pontos: 6, 7, 8 e 9.

Trabalhar com dados não estruturados - Ponto: 11.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The demonstration of the coherence of the objectives of the curricular unit with the programmatic contents is demonstrated as follows:

Understand the objectives of a statistical analysis in the context of a research design - Points: 1 to 3.

Know and know how to interpret tables, measures and graphs used in descriptive statistics - Points: 4, 5 and 10.

Know and interpret tests of parametric and non-parametric hypotheses - Points: 6, 7, 8 and 9.

Working with unstructured data - Point: 11.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas serão ministradas (com recurso a suporte informático) a partir da exposição dos assuntos pelo docente, ilustrados com exemplos, ou a partir de casos práticos.

Adicionalmente, são desenvolvidos exercícios de aplicação, aos quais se aplica a abordagem “aprender fazendo”, para melhor consolidação dos conceitos teóricos.

Esta unidade curricular é avaliada com um teste de frequência.

Os alunos com menos de 10 valores no teste de frequência, serão submetidos a exame.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

Classes will be taught (using computer support) from the exposure of subjects by the teacher, illustrated with examples, or from practical cases.
Additionally, application exercises are developed, to which the “learning by doing” approach is applied, for better consolidation of theoretical concepts.

This course unit is assessed with a frequency test.

Students with less than 10 points in the frequency test, will be subjected to final exam.

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade curricular é feita através da utilização de suporte informático utilizando os softwares SPSS e MAXQDA.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The demonstration of the coherence of teaching methodologies with the objectives of the unit is done through the use of computer support using the SPSS and MAXQDA softwares.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Martins, Carla (2011). Manual de Análise de Dados Quantitativos com Recurso ao IBM SPSS. Braga: Psiquilibrios Edições.

Bardin, L. (1995) Análise de Conteúdo. Lisboa: Edições 70.

Tutoriais do software MAXQDA.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não Aplicável.