



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

## Unidade Curricular: [21039] Seminário de Metodologia II

### 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [21039] Seminário de Metodologia II

#### [2001] Mestrado em Turismo

|                  |                                   |                      |                                   |
|------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| Plano Curricular | [1] Gestão Estratégica de Eventos | Ramo                 | [1] Gestão Estratégica de Eventos |
| Área Científica  |                                   | Obrigatória/Opcional | Sim                               |
| Ano Curricular   | 2                                 | Período              | S1 - 1º Semestre                  |
| ECTS             | 6                                 |                      |                                   |

#### [2001] Mestrado em Turismo

|                  |                                               |                      |                                               |
|------------------|-----------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|
| Plano Curricular | [3] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos | Ramo                 | [3] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos |
| Área Científica  |                                               | Obrigatória/Opcional | Sim                                           |
| Ano Curricular   | 2                                             | Período              | S2 - 2º Semestre                              |
| ECTS             | 6                                             |                      |                                               |

#### [2001] Mestrado em Turismo

|                  |                 |                      |                                                 |
|------------------|-----------------|----------------------|-------------------------------------------------|
| Plano Curricular | [7] ITAE - 2020 | Ramo                 | [0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências |
| Área Científica  |                 | Obrigatória/Opcional | Sim                                             |
| Ano Curricular   | 2               | Período              | S1 - 1º Semestre                                |
| ECTS             | 6               |                      |                                                 |

#### [2001] Mestrado em Turismo

|                  |                 |                      |                                               |
|------------------|-----------------|----------------------|-----------------------------------------------|
| Plano Curricular | [5] GEDT - 2020 | Ramo                 | [0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos |
| Área Científica  |                 | Obrigatória/Opcional | Sim                                           |
| Ano Curricular   | 2               | Período              | S1 - 1º Semestre                              |
| ECTS             | 6               |                      |                                               |

#### [2001] Mestrado em Turismo

|                  |                |                      |                                   |
|------------------|----------------|----------------------|-----------------------------------|
| Plano Curricular | [6] GEE - 2020 | Ramo                 | [0] Gestão Estratégica de Eventos |
| Área Científica  |                | Obrigatória/Opcional | Sim                               |
| Ano Curricular   | 2              | Período              | S1 - 1º Semestre                  |
| ECTS             | 6              |                      |                                   |

#### [2001] Mestrado em Turismo

|       |                                    |  |                                    |
|-------|------------------------------------|--|------------------------------------|
| Plano | [4] Inovação em Turismo Ativo e de |  | [4] Inovação em Turismo Ativo e de |
|-------|------------------------------------|--|------------------------------------|

|                        |              |                             |                  |
|------------------------|--------------|-----------------------------|------------------|
| <b>Curricular</b>      | Experiências | <b>Ramo</b>                 | Experiências     |
| <b>Área Científica</b> |              | <b>Obrigatória/Opcional</b> | Sim              |
| <b>Ano Curricular</b>  | 2            | <b>Período</b>              | S1 - 1º Semestre |
| <b>ECTS</b>            | 6            |                             |                  |

  

|              |                                   |
|--------------|-----------------------------------|
| <b>Curso</b> | [2001] Mestrado em Turismo        |
| <b>Plano</b> | [1] Gestão Estratégica de Eventos |
| <b>Ramo</b>  | [1] Gestão Estratégica de Eventos |

| Horas Contacto                             |                                                                  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado) | Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas) |
| 0000:00                                    | 0000:00                                                          |

  

|              |                                               |
|--------------|-----------------------------------------------|
| <b>Curso</b> | [2001] Mestrado em Turismo                    |
| <b>Plano</b> | [3] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos |
| <b>Ramo</b>  | [3] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos |

| Horas Contacto                             |                                                                  |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado) | Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas) |
| 0000:00                                    | 0000:00                                                          |

  

|              |                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------|
| <b>Curso</b> | [2001] Mestrado em Turismo                      |
| <b>Plano</b> | [7] ITAE - 2020                                 |
| <b>Ramo</b>  | [0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências |

| Horas Contacto             |                  |
|----------------------------|------------------|
| (TP) Teórico Prático       | 0016:00 Semanais |
| (OT) Orientação e tutorial | 0030:00 Semanais |

| Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado) | Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas) |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 0114:00                                    | 0168:00                                                          |

  

|              |                                               |
|--------------|-----------------------------------------------|
| <b>Curso</b> | [2001] Mestrado em Turismo                    |
| <b>Plano</b> | [5] GEDT - 2020                               |
| <b>Ramo</b>  | [0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos |

| Horas Contacto             |                     |
|----------------------------|---------------------|
| (TP) Teórico Prático       | 0016:00 Por Período |
| (OT) Orientação e tutorial | 0030:00 Por Período |

| Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado) | Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas) |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 0114:00                                    | 0168:00                                                          |

  

|              |                                   |
|--------------|-----------------------------------|
| <b>Curso</b> | [2001] Mestrado em Turismo        |
| <b>Plano</b> | [6] GEE - 2020                    |
| <b>Ramo</b>  | [0] Gestão Estratégica de Eventos |

| Horas Contacto             |                  |
|----------------------------|------------------|
| (TP) Teórico Prático       | 0016:00 Semanais |
| (OT) Orientação e tutorial | 0030:00 Semanais |

|                                                   |                                                 |                                                                         |  |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)</b> |                                                 | <b>Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)</b> |  |
| 0114:00                                           |                                                 | 0168:00                                                                 |  |
| <b>Curso</b>                                      | [2001] Mestrado em Turismo                      |                                                                         |  |
| <b>Plano</b>                                      | [4] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências |                                                                         |  |
| <b>Ramo</b>                                       | [4] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências |                                                                         |  |
| <b>Horas Contacto</b>                             |                                                 |                                                                         |  |
| <b>Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)</b> |                                                 | <b>Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)</b> |  |
| 0000:00                                           |                                                 | 0000:00                                                                 |  |

**4.Docentes**

|                              |                                   |
|------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Docentes Responsáveis</b> |                                   |
| <b>Nome</b>                  | ANTÓNIO MANUEL HENRIQUE FERNANDES |

**5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)**

Pretende-se que os estudantes adquiram autonomia na recolha e análise estatística de conjuntos de dados. Para tal o aluno deverá ser capaz de:

- ¿Entender os objetivos de uma análise estatística no contexto de um design de investigação;
- ¿Conhecer e saber interpretar tabelas, medidas e gráficos usados em estatística descritiva;
- ¿Conhecer e interpretar testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos;
- ¿Conhecer os procedimentos de amostragem;
- ¿Usar o MS Excel, ou o R ou o SPSS, para a análise estatística.

**6.Learning Outcomes of the curricular unit**

It is intended that students acquire autonomy in the collection and statistical analysis of data sets. For this, the student should be able to:

- ¿ Understand the objectives of a statistical analysis in the context of a research design;
- ¿ Know and be able to interpret tables, measures and graphs used in descriptive statistics;
- ¿ Know and interpret tests of parametric and non-parametric hypotheses;
- ¿ Know the sampling procedures;
- ¿ Use MS Excel, or R software or SPSS for statistical analysis.

**7.Conteúdos programáticos**

1. Teoria da amostragem:

Amostragem aleatória:

- oSimples.

oEstratificada.

Não aleatória:

oConveniência.

oIntencional.

oPeritos.

oQuotas.

oSnowball.

2. Tipologias de designs de investigação:

¿Estudos descritivos.

¿Estudos relacionais (Correlacionais).

¿Estudos experimentais:

oInter-Sujeitos.

oIntra-Sujeitos.

3. Classificação de variáveis:

oQualitativas

oQuantitativas:

oDiscretas.

oContínuas.

Escalas de medida:

oNominais.

oOrdinais.

oIntervalares.

oRácio.

4. Estatística aplicada à tipologia de design de investigação com recurso ao software SPSS Statistics ou R:

5. Medidas de tendência central e de dispersão.

6. Testes de associação: paramétricos e não paramétricos.

7. Análise exploratória de dados para posterior desenvolvimento de testes paramétricos.

8. Testes paramétricos para diferenças em contextos: Inter-Sujeitos e Intra-Sujeitos.

9. Testes não paramétricos para diferenças em contextos inter-Sujeitos e Intra-Sujeitos.

10. Representações gráficas de dados.

## 8.Syllabus

### 1. Theory of sampling:

Random sampling:

- o Simple.

- o Stratified.

Non random:

- o Convenience.

- o Intentional.

- o Experts.

- o Quotas.

- o Snowball.

### 2. Types of research designs:

- ¿ Descriptive studies.

- ¿ Relational Studies (Correlational).

- ¿ Experimental studies:

- o Inter-Subjects.

- o Intra-Subjects.

### 3. Classification of variables:

- o Qualitatives

- o Quantitative:

- o Discrete.

- o Continuous.

Measuring scales:

- o Nominal.

- o Ordinal.

- o Interval.

- o Ratio.

### 4. Statistics applied to the research design typology using SPSS Statistics software or R:

### 5. Measures of central tendency and dispersion.

### 6. Tests of association: parametric and non-parametric.

### 7. Exploratory data analysis for further development of parametric tests.

8. Parametric tests for differences in contexts: Between-Subjects and Within-Subjects.
9. Non-parametric tests for differences Between-subjects and within-subjects, contexts.
10. Graphical representations of data.

#### **9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A Demonstração da coerência dos objetivos da unidade curricular com os conteúdos programáticos é demonstrada da seguinte forma:

- ¿ Entender os objetivos de uma análise estatística no contexto de um design de investigação - Pontos: 2 e 3.
- ¿ Conhecer e saber interpretar tabelas, medidas e gráficos usados em estatística descritiva - Pontos: 5 e 10.
- ¿ Conhecer e interpretar testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos - Pontos: 6, 7, 8 e 9.
- ¿ Conhecer os procedimentos de amostragem - Ponto: 1.

#### **10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

The demonstration of the coherence of the objectives of the curricular unit with the programmatic contents is demonstrated as follows:

- ¿ Understand the objectives of a statistical analysis in the context of a research design - Points: 2 and 3.
- ¿ Know and know how to interpret tables, measures and graphs used in descriptive statistics - Points: 5 and 10.
- ¿ Know and interpret tests of parametric and non-parametric hypotheses - Points: 6, 7, 8 and 9.
- ¿ Know the sampling procedures - Point: 1.

#### **11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As aulas serão ministradas (com recurso a suporte informático) a partir da exposição dos assuntos pelo docente, ilustrados com exemplos, ou a partir de casos práticos.

Adicionalmente, são desenvolvidos exercícios de aplicação, aos quais se aplica a abordagem ¿ aprender fazendo¿, para melhor consolidação dos conceitos teóricos.

Esta unidade curricular é avaliada com um teste de frequência.

Os alunos com menos de 10 valores no teste de frequência, serão submetidos a exame.

#### **12.Teaching methodologies (including evaluation)**

Classes will be taught (using computer support) from the exposure of subjects by the teacher, illustrated with examples, or from practical cases.

Additionally, application exercises are developed, to which the ¿learning by doing¿ approach is applied, for better consolidation of theoretical concepts.

This course unit is assessed with a frequency test.

Students with less than 10 points in the frequency test, will be subjected to final exam.

### **13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade**

A demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade é feita através da utilização de suporte informático com recurso às funções estatísticas dos softwares R ou SPSS.

### **14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The demonstration of the coherence of teaching methodologies with the objectives of the unit is done through the use of computer support using the statistical functions of the R software or SPSS.

### **15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)**

Martins, Carla (2011). Manual de Análise de Dados Quantitativos com Recurso ao IBM SPSS. Braga: Psiquilibrios Edições.

Field, Andy; Miles, Jeremy and Field, Zoe (2012). Discovering Statistics using R. Sage, Ltd.

### **16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

O ensino pode ser realizado com metade da turma em regime online e outra metade presencial ou toda a turma online, sendo que os alunos à distância (via zoom) têm obrigatoriamente de ter a câmara de vídeo ligada. A avaliação mantém-se nos mesmos moldes sendo o teste feito com consulta.