



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2022-23

Unidade Curricular: [21030] Seminário de Especialização em Produtos Turísticos

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2022-23

Unidade Curricular: [21030] Seminário de Especialização em Produtos Turísticos

[2001] Mestrado em Turismo

| | | | |
|-------------------------|--|-----------------------------|---|
| Plano Curricular | [5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020 | Ramo | [0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos |
| Área Científica | Turismo e Lazer, | Obrigatória/Opcional | Sim |
| Ano Curricular | 1 | Período | S2 - 2º Semestre |
| ECTS | 10 | | |

[2001] Mestrado em Turismo

| | | | |
|-------------------------|--|-----------------------------|---|
| Plano Curricular | [8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021 | Ramo | [0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos |
| Área Científica | | Obrigatória/Opcional | Sim |
| Ano Curricular | 1 | Período | Semestral |
| ECTS | 0 | | |

[2001] Mestrado em Turismo

| | | | |
|-------------------------|--|-----------------------------|---|
| Plano Curricular | [8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021 | Ramo | [0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos |
| Área Científica | | Obrigatória/Opcional | Sim |
| Ano Curricular | 1 | Período | Semestral |
| ECTS | 0 | | |

| | |
|--------------|--|
| Curso | [2001] Mestrado em Turismo |
| Plano | [5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020 |
| Ramo | [0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos |

Horas Contacto

| | |
|-----------------------------------|------------------|
| (S) Seminário | 0020:00 Semanais |
| (OT) Orientação e tutorial | 0023:00 Semanais |

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0237:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0280:00

| | |
|--------------|--|
| Curso | [2001] Mestrado em Turismo |
| Plano | [8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021 |
| Ramo | [0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos |

| Horas Contacto | |
|--|--|
| Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado) | Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas) |
| 0000:00 | 0000:00 |
| Curso | [2001] Mestrado em Turismo |
| Plano | [8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021 |
| Ramo | [0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos |
| Horas Contacto | |
| Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado) | Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas) |
| 0000:00 | 0000:00 |

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome JORGE MANUEL RODRIGUES UMBELINO

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Facultar aos alunos a possibilidade de um conhecimento especializado acerca de produtos turísticos relevantes e diversificados;
2. Fomentar a investigação e a reflexão dos alunos acerca da evolução recente e da problemática desses produtos turísticos no contexto nacional e internacional, abordando a sua relevância para um modelo sustentável de desenvolvimento turístico;
3. Debater as oportunidades que se apresentam para esses produtos, face às tendências atuais e às perspetivas de evolução da atividade turística.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

1. To provide the students with some specialized knowledge about relevant and diversified tourism products;
2. To encourage the students' research and reflection on the recent evolution and problematic of these tourism products in the national and international context, addressing their relevance to a sustainable tourism development model;
3. To discuss the opportunities presented for these products, given the current trends and prospects of tourism development.

7.Conteúdos programáticos

A unidade curricular inicia-se com uma apresentação comentada do «PENT/Plano Estratégico Nacional do Turismo», do «Programa Portugal 2020» e da «Estratégia Turismo 2027», seguida de sessões temáticas sobre produtos turísticos relevantes em Portugal, com a presença de convidados e onde os alunos são também parte ativa. Nas últimas sessões do Seminário os alunos farão uma apresentação oral, individual, sobre um projeto de investigação dedicado a um produto turístico.

8.Syllabus

The curricular unit begins with an annotated presentation of the "PENT / National Strategic Plan for Tourism", the "Portugal 2020 Program" and the "Tourism Strategy 2027", followed by

thematic sessions on relevant tourism products in Portugal, with the presence of guests and where students are also an active part. In the last sessions of the Seminar, the students will make an individual oral presentation about a research project dedicated to a tourism product

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Tratando-se de uma unidade curricular fortemente operacional, adotou-se um modelo de sessões que segmenta temas / produtos e os faz apresentar por reconhecidos especialistas na matéria.

Na segunda parte de cada uma das sessões promover-se-á um debate, moderado pelo docente da disciplina, que promova sentido crítico sobre a informação apresentada pelo orador convidado, contextualizando-a na generalidade da oferta turística nacional e internacional.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Being a highly operational curricular unit, it was adopted a session model that segments themes / products and makes them present by recognized experts in the field.

In the second part of each of the sessions, a debate will be held, moderated by the lecturer of the course, which intent is to promote critical thoughts on the information presented by the guest speakers, contextualizing it in the generality of the national and international tourist offer.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino, em cada sessão, passa por uma apresentação do tema feita por um orador convidado, seguida de um debate moderado pelo docente da disciplina.

A avaliação pode acontecer segundo duas possibilidades:

a) Avaliação contínua:

i - relatório de investigação individual sobre a problemática e estratégias de desenvolvimento de um produto turístico, à escolha do aluno ζ 90% da avaliação;

ii ζ assiduidade, com base em registo de presenças, e adequada participação nas aulas ζ 10% da avaliação (para este modelo de avaliação é necessária a presença em, pelo menos, 50% das sessões)

O aproveitamento é obtido com média ponderada igual ou superior a 10 valores (escala 1-20).

b) Exame final.

Os alunos que não cumpram os critérios estabelecidos para a avaliação contínua e/ou não consigam atingir a classificação mínima de 10 (dez) valores poderão ser avaliados em regime de exame final, de acordo com o Regulamento de Avaliação em vigor na ESHTe.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology at each session passes through a presentation on the topic by a guest speaker, followed by a discussion moderated by the teacher of the curricular unit.

The evaluation can take place according to two possibilities:

a) Continuous assessment:

i - individual research report on the problems and development strategies of one tourist product, from the student's choices - 90% of the assessment;

ii attendance, based on attendance record, and appropriate participation in class - 10% of the assessment (this evaluation model requires the presence of at least 50% of sessions)

Pass is obtained with an average equal to or higher than 10 (range 1-20).

b) Final Exam.

Students who do not meet the criteria for continuous assessment and / or fail to achieve a minimum score of 10 (ten) may be assessed under the final exam, in accordance with the ESHT Assessment Rules.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Os objetivos desta unidade curricular visam incentivar o aluno para a investigação e reflexão sobre os desenvolvimentos recentes dos produtos turísticos, num contexto nacional e internacional selecionado, discutindo a sua relevância tendo em vista um modelo de desenvolvimento turístico sustentável. Pretende-se, ainda, discutir as oportunidades e perspectivas face a estes produtos, dadas as tendências atuais.

Assim, a complementação entre a experiência transmitida por oradores especialistas e o processo de construção do próprio conhecimento, a partir de um processo orientado para a discussão, parece ser a solução adequada ao modelo de ensino, que é reforçado, quando possível, pelo Relatório Individual de Investigação.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The objectives of this curricular unit aim to encourage the student research and reflection on recent developments and issues of tourism products, in a selected national and international context, discussing its relevance to a model of sustainable tourism development. It is also intended to discuss the opportunities and prospects facing these products, given the current trends.

Thus, the complement between the experience transmitted by expert speakers and the process of own building knowledge, from a discussion-oriented process, seems to be the appropriate solution for the teaching model, which is strengthened, when possible, by the Individual Research Report.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Ministério da Economia e da Inovação (2007) - Plano Estratégico Nacional do Turismo. Turismo de Portugal, IP, Lisboa

Ministério da Economia, da Inovação e do Desenvolvimento (2011) - Plano Estratégico Nacional do Turismo. Propostas para Revisão no Horizonte 2015. Turismo de Portugal, IP, Lisboa

Ministério da Economia / Turismo de Portugal (2014) - Plano Estratégico Nacional do Turismo: Revisão no horizonte 2013-2015 (Resolução do Conselho de Ministros n.º24/2013, de 16 de Abril)

Ministério da Economia / Turismo de Portugal (2015) e Programa Portugal 2020. Disponível online em <http://estrategia.turismodeportugal.pt>

Ministério da Economia / Turismo de Portugal (2016) ; Estratégia Turismo 2027: documento para consulta pública. Disponível online em <http://estrategia.turismodeportugal.pt>

THR, Asesores en Turismo Hotelería y Recreación, SA (2006) - 10 produtos estratégicos para o desenvolvimento do turismo em Portugal. Turismo de Portugal, IP, Lisboa

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.

Inválido para efeito de certificação