



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2022-23

Unidade Curricular: [21020] Organização de Eventos

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2022-23
Unidade Curricular:	[21020] Organização de Eventos

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos		[0] Gestão Estratégica de Destinos
-------	------------------------------------	--	------------------------------------

Curricular	Turísticos - 2021	Ramo	Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[7] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2020	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	5		
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021		
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021		
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021		
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[7] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2020
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome FRANCISCO ANTÓNIO SANTOS SILVA

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Compreender o conceito de evento e identificar os diferentes tipos de eventos que podem ter impactos no turismo;

Enquadrar os eventos no contexto específico do turismo;

Refletir sobre diferentes modelos e ferramentas para planeamento, gestão e avaliação de eventos

6.Learning Outcomes of the curricular unit

To understand the event concept and identify the different types of events that may have impacts on tourism;

To frame events in the specific context of tourism;

Reflect on different models and tools for planning, management and evaluation of events.

7.Conteúdos programáticos

1. Eventos - enquadramento
 1. Conceitos
 2. Tipologia dos eventos
 3. Enquadramento do setor
2. Os eventos no contexto do turismo
 1. Turismo de eventos
 2. Eventos nas políticas de Turismo em Portugal
 3. Destino e eventos
3. Planeamento e gestão de eventos
 1. Planeamento em eventos
 2. Criação e produção de eventos
 3. Gestão de RH em eventos
 4. Estrutura organizacionais em eventos
 5. Organização operacional e logística em eventos
 6. Impacto e avaliação dos eventos
4. Estudos de caso

8.Syllabus

1. Events - framework
 - 1.1. Concepts
 - 1.2. Typology of events
 - 1.3. Sector background
2. Events in the context of tourism
 - 2.1. Event Tourism
 - 2.2. Events in Tourism Policies in Portugal
 - 2.3. Destination and events
3. Event planning and management
 - 3.1. Event planning

- 3.2. Event creation and production
- 3.3. Human resource management at events
- 3.4. Organizational structures at events
- 3.5. Operational planning and logistics at events
- 3.6. Impact and evaluation of events
- 4. Case studies

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O tópico 1. dos conteúdos permitirá atingir o primeiro objetivo. Os tópicos 2. e 3. permitirão atingir o segundo objetivo. O terceiro objetivo será atingido com o tópico 4. O tópico 5 ajudará a atingir todos os objetivos de uma forma aplicada a casos concretos

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Topic 1. of the contents will allow to achieve the first objective. Topics 2. and 3. will help to achieve second objective. The third objective will be achieved with topic 4. Topic 5 will help to achieve all objectives, applied to concrete cases.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O ensino recorre a uma metodologia de natureza híbrida que engloba a vertente de exposição dos conteúdos teóricos, complementados pela leitura por parte dos alunos fora da sala da bibliografia correspondente. Esta dimensão será articulada como uma dinâmica participativa, com destaque para o recurso a estudo de casos.

Os alunos serão solicitados a participar ativamente nas aulas e nas tarefas propostas pelo docente quer a título individual quer em grupo, como reforço da aprendizagem.

A avaliação contínua nesta disciplina considera três parâmetros:

1. Assiduidade e participação - 5% da avaliação
2. Frequência - 50% da avaliação
3. Trabalho de grupo - 45% da avaliação

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The hybrid teaching methodology encompasses the display of theoretical contents, supplemented by students' readings of the corresponding bibliography, apart from classes. This dimension will be articulated as participatory dynamics, emphasizing the use of case studies and simulated practice.

Students are required to actively participate in classes and on the tasks proposed by the professor, either individually or in groups, as a learning reinforcement.

Continuous assessment in this course considers three parameters:

- 1 - Attendance and participation - 5% of the evaluation
- 2 - Individual test - 50% of the evaluation
- 3 - Group work - 45% of the evaluation

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Os métodos de ensino e de avaliação permitirão uma abordagem mais teórica, nomeadamente com a exposição e explicação dos conteúdos em sala de aula, conduzindo à prossecução de todos os objetivos.

As aulas teórico-práticas e práticas, bem como os trabalhos autónomos permitirão o aprofundamento dos objetivos, aplicados a casos concretos.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Teaching and assessment methods will allow a more theoretical approach, namely with the exposition and explanation of contents in the classroom, leading to the pursuit of all the objectives.

The theoretical-practical and practical classes, as well as the autonomous work will allow the deepening of the objectives, applied to concrete cases.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Beech, J., Kaiser, S. & Kaspar, R. (eds.) (2014). *The business of events management*. Harlow: Pearson Education Limited

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. & McDonnell, I. (2012). *Events management* (3^a ed.). Oxon & New York: Routledge.

Caetano, J., Portugal, J. P. & Portugal, M. N. (2018). *Gestão de eventos*. Lisboa: Escolar Editora.

Getz, D. (2018). *Event evaluation: theory and methods for event management and tourism*. Oxford: Goodfellow Publishers.

Gonçalves, S. & Umbelino J. (2017). Os eventos e a animação turística. In: F. Silva e J. Umbelino (coord.). *Planeamento e desenvolvimento turístico*. Lisboa: Lidel, pp. 363-375 .

Iaden, C., Kennel, J., Abson, E. & Wilde, N. (2012). *Events Management an introduction*. New York: Routledge.

Pielichaty, H., Els, G., Reed & I. Mawer, V. (2017). *Events project management*. New York: Routledge.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável