



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2022-23

Unidade Curricular: [21018] Mercados Turísticos

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2022-23
Unidade Curricular:	[21018] Mercados Turísticos

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos		[0] Gestão Estratégica de Destinos
-------	------------------------------------	--	------------------------------------

Curricular	Turísticos - 2021	Ramo	Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[7] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2020	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	5		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021		
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021		
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021		
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[7] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2020
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome

NUNO RICARDO MENDES DIAS

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Entender como o comportamento do consumidor
Compreender a importância e complementaridade
Avaliar os principais conceitos subjacentes
Avaliar a importância das métricas de procura
Conhecer a dinâmica da oferta turística
Avaliar a competitividade sistémica

6.Learning Outcomes of the curricular unit

Understand how consumer behaviour shapes tourism trends, demand, strategy and economic impact;

Understand the importance and complementarity between transports and tourism;

Evaluate the main concepts subjacent to the study of the touristic phenomena;

Evaluate the importance of metrics of touristic demand, geographical effects and trends of future evolution;

Know the dynamics of touristic supply and how it affects strategy;

Evaluate the systemic competitiveness of destinations and respective differentiation factors.

7.Conteúdos programáticos

1.Introdução ao Turismo: Temas, conceitos e evolução
1.1. A evolução e desenvolvimento do turismo
1.2. Compreender a procura turística
1.3. O turista como consumidor: tendências e comportamento
2. A importância do transporte para o turismo
2.1. Efeitos de mobilidade e deslocamento
2.2. Evolução dos meios de transporte
2.3. Complementaridade entre turismo e transportes
2.4. Competitividade e futuro do transporte
3. Compreender a Indústria do Turismo
3.1. Compreender e gerir a oferta turística
3.2. As principais características e tendências do turismo
3.3. Destino turístico como ponto de encontro
3.4 Os fatores de competitividade do turismo
3.4. O impacto económico do turismo

8.Syllabus

1.Introduction to Tourism: Themes, concepts and issues

1.1. The evolution and development of Tourism

1.2. Understanding the Tourism demand

1.3. Understanding the Tourist as a consumer: trends, numbers, dynamics

2. The importance of transportation for the development of tourism

2.1. Mobility and dislocation effects in tourism

2.2. Evolution of means of transportation and its importance for tourism

2.3. Complementarity between tourism and transports

2.4. Competitiveness and the future of transportation and respective impacts in the development of touristic markets

3. Understanding the Tourism Industry

3.1. Understanding and managing the Tourism supply: frameworks and metrics

3.2. The main economic characteristics of Tourism and how strategy can solve for them

3.3. Touristic destination as central point of touristic activity with a systemic view

3.4 The competitiveness factors of Tourism destinations

3.4. The Economic impact of Tourism

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

É uma disciplina com foco no comportamento do consumidor no contexto do turismo e dos mercados emissores e na relação destes com as estratégias das empresas e entidades turísticas para gerar procura e a necessária oferta para gerar atratividade e competitividade dos próprios destinos.

Numa primeira parte abordam-se os aspetos gerais da importância e impactos socioeconomicos do turismo. O programa aborda os principais aspectos teóricos, ferramentas, métricas estatísticas, tendencias e boas práticas, recorrendo a exemplos práticos e casos de estudo para ilustrar boas práticas

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

It is a course unit focused on the the consumer behaviour in the context of tourism and its flows. Relating this with the strategies of companies and tourism management entities to generate demand and supply, making destinations more attractive.

In the first part, the overall socioeconomic aspects and impacts of tourism are explored. The main theoretical aspects, tools and metrics as well as best practises are illustrated

with case studies and practical examples. Finally, the critical aspects required to capitalize on the new normal consumer behaviour for tourism in general, but also events and destination management are explored.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino assenta, de forma articulada e complementar, em componentes teóricas e práticas. No domínio da abordagem teórica, e assumindo uma abordagem expositiva, os suportes de apoio às aulas, bem como a bibliografia de referência terão um papel fundamental na apresentação e explicação dos diferentes temas. Recorrer-se-á, sempre que apropriado, a exemplos e casos práticos. Ao nível da parte prática será proposto um trabalho de grupo de entre 10-12 temas derivados das tendências de comportamento do consumidor, através dos quais serão abordados aspetos relativos às boas práticas para a melhoria da competitividade das empresas e organizações de promoção turística. O modelo de avaliação inclui a realização de um teste individual final (50%) e a realização de um trabalho de grupo (50%), que considera o trabalho escrito e a uma apresentação oral.

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology is based, in an articulated and complementary way, on theoretical and practical components. In the domain of the theoretical approach, and assuming an expository approach, the support materials for the classes, as well as the reference bibliography will have a fundamental role in the presentation and explanation of the different themes. Whenever appropriate, examples and practical cases will be used. In terms of the practical part, a group work will be proposed with between 10-12 themes derived from consumer behavior trends, through which aspects related to good practices will be addressed to improve the competitiveness of companies and organizations promoting tourism. The evaluation model includes a final individual test (50%) and a group work (50%), which considers the written work and an oral presentation.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A metodologia proposta considera várias partes atuantes obrigando os alunos a trabalharem em conjunto (trabalho de grupo) e individualmente (avaliação final). Durante as aulas, apoiadas por Power Point's elaborados pelo docente e outros exemplos ou casos de apoio, cada ponto do programa será analisado, exigindo uma participação ativa dos alunos ao nível da sua capacidade de interpretação e raciocínio.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The proposed methodology considers several acting parts obliging students to work together (work group) and individually (final evaluation).

During classes, supported by Power Points prepared by lecturer and other supportive examples or cases, each point of the program will be analyzed, demanding an active participation of the students in terms of their capacity of interpretation and reasoning.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Page, S. J., & Connel, J. (2020). Tourism, a modern Synthesis (5th Edition). New York, Routledge

WTO Statistics

IATA Statistics

ICAO statistics

World Economic Forum Statistics

UNWTO Publications

Estrategia 20-27 - Turismo de Portugal

eBook ITDP Guia para a retoma do Turismo

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.

Inválido para efeito de certificação