



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [21018] Mercados Turísticos

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2020-21
Unidade Curricular:	[21018] Mercados Turísticos

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[7] ITAE - 2020	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[6] GEE - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[5] GEDT - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[7] ITAE - 2020
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências

Horas Contacto

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[6] GEE - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos

Horas Contacto

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
--

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		dedicadas)	
0000:00		0000:00	
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[5] GEDT - 2020		
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	

4.Docentes

Docentes Responsáveis	
Nome	LUÍS ANTÓNIO DOMINGOS FERNANDES SILVÉRIO MONTEIRO

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Entender como o comportamento do consumidor influencia o turismo;

Compreender a importância e complementaridade entre transportes e turismo;

Avaliar os principais conceitos subjacentes ao estudo dos fenómenos turísticos;

Avaliar a importância das métricas de procura turística e os seus efeitos e tendências de evolução futura;

Conhecer a dinâmica da oferta turística e como esta afeta a estratégia;

Avaliar a competitividade sistémica dos destinos turísticos e os respetivos fatores de diferenciação.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

Understand how consumer behaviour shapes tourism trends, demand, strategy and economic impact

Understand the importance and complementarity between transports and tourism;

Evaluate the main concepts subjacent to the study of the touristic phenomena;

Evaluate the importance of metrics of touristic demand, geographical effects and trends of future evolution;

Know the dynamics of touristic supply and how it affects strategy;

Evaluate the systemic competitiveness of destinations and respective differentiation factors.

7.Conteúdos programáticos

1.Introdução ao Turismo: Temas, conceitos e evolução;

1.1. A evolução e desenvolvimento do turismo;

1.2. Compreender a procura turística e os seus efeitos e tendências de evolução futura;

1.3. O turista como consumidor: tendências e comportamentos;

2. A importância do transporte para o turismo;

2.1. Efeitos de mobilidade e deslocamento;

2.2. Evolução dos meios de transporte e os seus efeitos e tendências de evolução futura;

2.3. Complementaridade entre turismo e transportes;

2.4. Competitividade e futuro do transporte turístico;

- 3. Compreender a Indústria do Turismo
- 3.1. Compreender e gerir a oferta turística
- 3.2. As principais características e
- 3.3. Destino turístico como ponto central
- 3.4. Os fatores de competitividade do
- 3.4. O impacto económico do turismo

8.Syllabus

1.Introduction to Tourism: Themes, concepts and issues

1.1. The evolution and development of Tourism

1.2. Understanding the Tourism demand

1.3. Understanding the Tourist as a consumer: trends, numbers, dynamics

2. The importance of transportation for the development of tourism

2.1. Mobility and dislocation effects in tourism

2.2. Evolution of means of transportation and its importance for tourism

2.3. Complementarity between tourism and transports

2.4. Competitiveness and the future of transportation and respective impacts in the development of touristic markets

3. Understanding the Tourism Industry

3.1. Understanding and managing the Tourism supply: frameworks and metrics

3.2. The main economic characteristics of Tourism and how strategy can solve for them

3.3. Touristic destination as central point of touristic activity with a systemic view

3.4 The competitiveness factors of Tourism destinations

3.4. The Economic impact of Tourism

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

É uma disciplina com foco no comportamento do consumidor no contexto do turismo e dos mercados emissores e na relação destes com as estratégias das empresas e entidades turísticas para gerar procura e a necessária oferta para gerar atratividade e competitividade dos próprios destinos.

Numa primeira parte abordam-se os aspetos gerais da importância e impactos socioeconómicos do turismo. O programa aborda os principais aspectos teóricos, ferramentas, métricas estatísticas, tendências e boas práticas, recorrendo a exemplos práticos e casos de estudo para ilustrar boas práticas

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

It is a course unit focused on the the consumer behaviour in the context of tourism and its flows. Relating this with the strategies of companies and tourism management entities to generate demand and supply, making destinations more attractive.

In the first part, the overall socioeconomic aspects and impacts of tourism are explored. The main theoretical aspects, tools and metrics as well as best practises are illustrated with case studies and practical examples. Finally, the critical aspects required to capitalize on the new normal consumer behaviour for tourism in general, but also events and destination management are explored.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de estudo assenta em componentes teóricas e práticas.

No primeiro caso, os suportes de apoio às aulas, bem como a bibliografia de referência terão um papel fundamental na apresentação e explicação dos diferentes temas. Recorrer-se-á, sempre que apropriado, a exemplos e casos práticos.

Ao nível da parte prática será proposto um trabalho de grupo de entre 10-12 temas derivados das tendências de comportamento do consumidor. Neste trabalho de grupo abordar-se-ão aspectos relativos às boas práticas para a melhoria da competitividade das empresas e organizações de promoção turística . O trabalho de grupo será apresentado em aula permitindo um conhecimento mais alargado da turma dos diferentes mercados emissores para Portugal.

A avaliação terá por base o trabalho de grupo escrito (50%) e uma apresentação á turma com discussão que visa relacionar os diferentes conceitos.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

Methodology of study will include theoretical and practical components.

In the first case, teaching support elements as well as bibliography will have an important role in the presentation and explanation of the different matters. Examples and practical cases will be used, when appropriate.

Regarding practical part the working group themes will be selected among 10-12 themes derived from the trends of consumer behaviour. In that working group aspects regarding practises to improve the competitiveness of companies and/or Destination Management Organizations will be explored. Each Working group project will be presented in class permitting the dissemination of a broader knowledge of the class.

Evaluation will consider working group written paper (50%) and an oral presentation (50%) to the class, with a discussion, interrelating the different concepts.

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A metodologia proposta considera várias vertentes de atuação obrigando os alunos a trabalharem em grupo (trabalho de grupo) e em ambiente de aula (avaliação final).

Durante as aulas, apoiadas em power points elaborados pelo docente e em exemplos ou casos de relevo, será analisado cada ponto do conteúdo programático, que exigirá uma

participação ativa dos alunos e do desenvolvimento das suas capacidades de interpretação e raciocínio.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The proposed methodology considers several acting parts obliging students to work together (work group) or at school (final evaluation).

During classes, supported by Power Point¿s prepared by lecturer and other supportive examples or cases, each point of the program will be analyzed, demanding an active participation of the students in terms of their capacity of interpretation and reasoning.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Stephen J Page and Joanne Connel, Tourism, a modern Synthesis, 5th Edition, Routledge, 2020

WTO Statistics

IATA Statistics

ICAO statistics

Word Economic Forum Statistics

UNWTO

Estrategia 20-27 - Turismo de Portugal

eBook ITDP Guia para a retoma do Turismo

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Mantido o programa, as metodologias e avaliações, recorrendo ao Zoom ou Google Meet para aulas online.

As metodologias de ensino descritas não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da Unidade Curricular.