



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2022-23

Unidade Curricular: [21013] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2022-23

Unidade Curricular: [21013] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[7] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2020	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	5		

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo

Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo

Plano	[7] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2020
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências

Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos

Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis	
Nome	FERNANDO JOÃO MATOS MOREIRA

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Sendo a óptica fundamental da presente cadeira o destino turístico, emergem, do ponto de vista pedagógico, três grandes objectivos:

1. efectuar um varrimento crítico sobre as diversas dimensões e componentes que estruturam e contextualizam um destino turístico.
2. dar conta da intensidade e natureza das ligações que se estabelecem entre as várias dimensões e componentes de um destino turístico.
3. discorrer sobre a engenharia associada a um destino turístico, seja na óptica da gestão estratégica, seja na da gestão operacional.

Para tanto, considerou-se a adopção de uma estrutura modular, composta por 5 unidades as quais, sendo unitemáticas ou multitemáticas, proporcionarão um varrimento pelas principais áreas-chave associadas à gestão estratégica de um destino turístico.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

Since the fundamental perspective of this curricular unit is the tourist destination, three main objectives emerge from the pedagogical point of view:

- Perform a critical sweep of the various dimensions and components that structure and contextualize a tourist destination.
- Take into account the intensity and nature of the connections that are established between the various dimensions and components of a tourist destination.
- Discuss the engineering associated with a tourist destination, either from strategic management or from operational management.

Therefore, it was considered the adoption of a modular structure, composed of 5 units which, being unithematic or multithematic, will provide a sweep through the main key areas associated with the strategic management of a tourist destination.

7. Conteúdos programáticos

Módulo 1 Matérias prévias de contextualização: Destino turístico, problematização; Gestão estratégica e gestão operacional; Gestão e planeamento; Objectivos do planeamento e da gestão; Competitividade e competitividade dos lugares, vantagens comparativas e vantagens competitivas, o diamante de Porter e a sua aplicação à competitividade dos destinos turísticos; Sustentabilidade dos destinos turísticos, enquadramento e gestão para a sustentabilidade.

Módulo II A teia da competitividade dos destinos turísticos

Módulo III Recursos, atracções e elementos de suporte

Módulo IV O planeamento estratégico de destinos turísticos

Módulo V A gestão operacional dos destinos turísticos.

8. Syllabus

Module 1 - Previous contextualization materials: Tourist destination - problematization; Strategic management and operational management; Management and planning; Planning and management objectives; Competitiveness and competitiveness of places & comparative advantages and competitive advantages, porter diamond and its application to the competitiveness of tourist destinations; Sustainability of tourist destinations, framing and management for sustainability.

Module II - The web of the competitiveness of tourist destinations.

Module III - Features, attractions and support elements.

Module IV - Strategic planning of tourist destinations.

Module V - The operational management of tourist destinations.

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objectivos procuram levar os estudantes a dominarem os conceitos relacionados com o currículo mas também a saberem usá-los em situações novas. Assim, numa primeira fase serão abordados e discutidos os principais conceitos relacionados com esta UC para posteriormente trabalhar o papel específico do turismo e da animação turística para a dinamização dos locais. Munidos desta informação, os casos práticos apresentados contribuirão para o objetivo de criar nos alunos uma sensibilidade crítica e de problematização constantes.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The objectives seek to lead students to master the concepts and their interrelationships that are related to the curriculum. It is also important to apply them to new situations. Thus, in a first phase will be approached and discussed the main concepts related to this UC to later work the dimensions of the competitiveness of the destinations in contexts of sustainability. Armed with this information, the practical cases presented will contribute to the objective of creating in students a critical sensitivity and constant problematization.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas combinarão a exposição formal de conceitos e teorias com debates e apresentações de trabalhos, estimulando a participação dos alunos através da discussão, da intervenção e da reflexão crítica das temáticas abordadas. A participação dos alunos será assim incentivada pela introdução de temas para debate coletivo, pela formulação de problemas e pela análise de artigos científicos. De carácter contínuo a avaliação tem por base a realização de um trabalho individual e é reservada também uma componente para valorizar a apresentação oral.

Nota final = 0,8 parte escrita + 0,2 parte oral

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The classes will combine the formal exposition of concepts and theories with debates and presentations of works, stimulating the students' participation through discussion, intervention and critical reflection on the topics addressed. The participation of the students will be encouraged by the introduction of themes for collective debate, for the formulation of problems and for the analysis of scientific articles. On a continuous basis the evaluation is based on the accomplishment of one individual work and is also reserved a component to value the oral presentation.

Final evaluation = 0,8 written part + 0,2 oral part

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

The teaching methodologies seek to help students develop knowledge, skills and competencies through observation and analysis of real situations. In developing these activities, the methodologies seek to achieve the stated objectives of this course.

As metodologias de ensino pretendem ajudar os estudantes a desenvolver o conhecimento e as competências através da observação e análise de situações reais. Desenvolvendo estas actividades, as metodologias permitirão aos estudantes atingir os objectivos desta unidade curricular.

[Descrição dos conteúdos]

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies seek to help students develop knowledge, skills and competencies through observation and analysis of real situations. In developing these activities, the methodologies seek to achieve the stated objectives of this course.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Eric L., Richins H., Agrusa J. e Scott N. (Ed.) (2011), *Tourism Destination Governance, Practise, Theory and Issues*, Cabi, Wallingford.

Evans, Niguel, Campbell D., Stonehouse G. (2008), *Gestión Estratégica del Turismo*, Editorial Síntesis, Madrid.

Kotler P, Bowen J.T. e Makens J.C. (2010, 5a Ed.), *Marketing for Hospitality and Tourism*, Pearson, New Jersey.

Ministério de Industria Comercio y Turismo (1993), *Tecnicas de Evaluation del Potencial Turistico*, MICYT, Madrid.

Page, Stephen (2007 2aEd.), *Tourism Managment, Managment for Change*, Butterworth-Heinemann, Burlington.

Ritchie, J.R.B. e Crouch, G. (2003), *The Competitive Destination, a Sustainable Tourism Perspective*, Cabi Publishing, Wallingford, Oxon.

Vignati, Federico (2008), *Gestão de Destinos Turísticos*, Senac Editora, Rio de Janeiro.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.