



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [21006] Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [21006] Conceção e Desenvolvimento de Produtos Turísticos

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular [7] ITAE - 2020

Ramo [0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências

Área Científica

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 1

Período Anual

ECTS 0

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular [6] GEE - 2020

Ramo [0] Gestão Estratégica de Eventos

Área Científica

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 1

Período Anual

ECTS 0

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular [5] GEDT - 2020

Ramo [0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos

Área Científica

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 1

Período Anual

ECTS 0

Curso [2001] Mestrado em Turismo

Plano [7] ITAE - 2020

Ramo [0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências

Horas Contacto

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0000:00

0000:00

Curso [2001] Mestrado em Turismo

Plano [6] GEE - 2020

Ramo [0] Gestão Estratégica de Eventos

Horas Contacto

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[5] GEDT - 2020		
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	
4.Docentes			
Docentes Responsáveis			
Nome	FRANCISCO ANTÓNIO SANTOS SILVA		
5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)			
Construção de uma base teórica e prática de conhecimentos, de forma a proporcionar não só a identificação das características dos vários produtos turísticos, bem como a de viabilizar a elaboração de uma estratégia integrada de desenvolvimento de produtos turísticos nos vários tipos de destinos. Dotar os alunos de conhecimentos e competências para aplicarem várias ferramentas associadas à conceção de produtos, bem como ao planeamento e gestão de destinos. A unidade curricular desenvolver-se-á através da abordagem teórica aos conceitos e às variáveis utilizadas, decorrendo em paralelo uma aplicação prática dos conhecimentos através de um estudo a desenvolver pelos alunos.			
6.Learning Outcomes of the curricular unit			
<i>Construction of a theoretical and practical basis of knowledge, to provide not only the identification of the characteristics of the various tourism products, but also to enable the development of an integrated strategy for the development of tourism products in the various types of destinations.</i> <i>Provide students with the knowledge and skills to apply various tools associated with the design of products, as well as the planning and management of destinations.</i> <i>The teaching unit will develop through the theoretical approach to concepts and variables used, thus resulting in parallel a practical application of knowledge by developing a monograph by students development of a work of application by the students, based on the content taught.</i>			
7.Conteúdos programáticos			
1. Produtos e destinos turísticos ¿ Interligações e abordagem conceptual 1. Enquadramento: conceptualização, desenvolvimento turístico e tendências 2. Recursos e oferta turística ¿ noção, características e classificação 3. Produtos turísticos ¿ Abordagem conceptual 2. Caraterização dos principais produtos turísticos			

1. Enquadramento estratégico: Territorialização dos produtos turísticos em Portugal
2. Caracterização dos produtos estratégicos específicos em Portugal
3. Outros produtos turísticos

3. Planeamento e desenvolvimento de produtos turísticos

1. Os princípios do planeamento e do marketing estratégico
2. Inventário e classificação dos recursos turísticos
3. Conceção e desenvolvimento de produtos turísticos

4. Casos de estudo

5. Inovação e criatividade na oferta de produtos turísticos

8.Syllabus

1. Tourist products and destinations - Interconnections and conceptual approach

- Background: conceptualization, tourism development and trends
- Tourism resources and supply - concept, characteristics and classification
- Tourist products - Conceptual approach

2. Characterization of the main tourist products

- Strategic framework: Territorialization of tourism products in Portugal
- Characterization of specific strategic products in Portugal
- Other tourist products

3. Planning and development of tourism products

- The principles of strategic planning and marketing
- Inventory and classification of tourism resources
- Design and development of tourism products

4. Case studies

5. Innovation and creativity in tourism products

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos previstos transmitem aos discentes o faseamento inerente ao desenvolvimento de produtos, com incidência nas etapas de diagnóstico, de avaliação estratégica, de conceção e engenharia, de definição do modelo de negócio, de identificação dos fatores críticos de sucesso e de delimitação dos instrumentos de incentivo aplicáveis. Assim, os alunos ficarão apetrechados para equacionar uma estratégia de desenvolvimento de produtos turísticos num destino, na medida que ficam a dominar o processo de caracterização e inventário dos recursos turísticos, a avaliação do potencial dos recursos primários e secundários, a arrumação dos recursos por „clusters“, a avaliação das oportunidades e gaps, a conceção e a engenharia de desenvolvimento de produtos, e os modelos de negócio e as parcerias necessárias.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus provided to students transmit phasing inherent in product development, focusing on the stages of diagnosis, strategic assessment, design and engineering, business model definition, identification of critical success factors and delimitation of the instruments incentive applicable. Thus, students will be equipped to evaluate a strategy of product development in a

tourist destination, as they are to dominate the process of characterization and inventory of tourism resources, assessing the potential of primary and secondary resources, the storage resources by "clusters", the assessment of opportunities and gaps, design and engineering product development and business models and partnerships needed.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino assenta nas componentes teórica e prática. Nas aulas, serão abordados os aspetos conceptuais decorrentes da revisão da bibliografia relevante sobre a matéria em apreço. Assim, os alunos ficarão com os principais suportes teóricos sistematizados e integrados em ficheiros informáticos, cujo conteúdo será objeto de apresentação nas aulas. Paralelamente decorrerá a elaboração de um trabalho de aplicação respeitante a um caso de estudo sobre um binómio produto/destino. Esta última componente irá assegurar a transposição para o plano operacional dos conceitos apreendidos, permitindo elaborar com realismo uma estratégia de desenvolvimento de produtos. Este trabalho será objeto de discussão nas aulas.

Avaliação contínua:

- Assiduidade e participação (5%)
- Trabalho individual (95%) ou trabalho de grupo (45%) + Frequência escrita (50%)

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology is based on theoretical and practical components. In class, will be discussed the conceptual issues arising from the review of relevant literature on the subject at hand. Thus, students will stay with the main theoretical support systematic and integrated into computer files whose contents will be presented in class. Run parallel to draw up a job application relating to a case study on a binomial product / destination. This last component will ensure the implementation in the operational plan of the concepts learned, enabling the preparation of a realistic strategy to develop products.

Continuous evaluation:

- Attendance and participation (5%)
- Individual work (95%) or group work (45%) + Test (50%)

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Estamos na presença de uma unidade letiva com objetivos bem precisos, os quais se baseiam na transmissão dos conhecimentos que permitam desenvolver adequadamente os produtos turísticos. Neste sentido, a componente territorial tem necessariamente que ser equacionada, pelo que as diferentes tipologias de destinos turísticos terão necessariamente que equacionar situações distintas, as quais derivam da diversidade de recursos, mas também do enquadramento ditado pelos mercados. Desta forma, através do roteiro programático definido, os alunos irão beneficiar de conhecimentos horizontais, suscetíveis de adaptação aos vários territórios. Por outro lado, ficarão com uma visão abrangente sobre o processo de desenvolvimento de produtos turísticos, sem prejuízo da capacidade de identificarem as particularidades específicas de cada um. A conjugação das componentes teórica e prática constitui um suporte fundamental para a apreensão dos conhecimentos e instrumentos em causa, pelo que a metodologia de ensino aglutina estas duas vertentes de uma forma complementar. O trabalho de aplicação reveste uma dupla funcionalidade, garantindo a integração de conhecimentos teóricos, mas também o desenvolvimento de ideias e projetos inovadores associado ao desenvolvimento de produtos turísticos. Com a metodologia utilizada evita-se a abordagem atómica e descontextualizada aos produtos turísticos específicos, já que os mesmos são objeto de uma análise integrada e realista, não se privilegiando as abordagens avulsas e desprovidas de ligação ao território.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

We are in the presence of a curricular unit with very clear objectives, which are based on the transmission of knowledge to develop properly tourist products. In this sense, the territorial component must necessarily be addressed by the different types of tourist destinations will necessarily equate to different situations, which derive from the diversity of resources, but also the framework dictated by the markets. Thus, through script programming set, students will benefit from horizontal knowledge, capable of adapting to the various territories. Still, the students will get a comprehensive view on the process of development of tourist products, without prejudicing the ability to identify the particularities of each one. The combination of theoretical and practical components is a fundamental support for the apprehension of knowledge and instruments involved, so the teaching methodology brings together these two strands of a complementary way. The application work is of dual functionality, ensuring the integration of theoretical knowledge, but also the development of innovative ideas and projects associated with the development of tourist products. With the methodology avoids the atomic approach to specific tourism products, since they are subject to an integrated analysis, without losing the connection to the territory.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Benur, A.M., & Bramwell, B.(2015). Tourism product development and product diversification in Destinations. *Tourism Management* , 50, 213-224. DOI: 10.1016/j.tourman.2015.02.005

Buhalis, D., & Costa, C. (2006). *Tourism business frontiers: consumers, products and industry*. Burlington: Butterworth-Heinemann/Elsevier

Balanzá, I. (2004). *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales* . São Paulo: Thomson,

Silva, J. S. (2017). Planeamento de produtos turísticos. In F. Silva, F. & J. Umbelino, (Coord.), *Planeamento e desenvolvimento turístico* (pp. 21-47). Lisboa: LIDEL

UNWTO. & ETC. (2011). *Handbook on tourism product development* . Madrid: [World Tourism Organization](#) and The European Travel Commission.

Xu, J.B. (2010). Perceptions of tourism products. *Tourism Management* , 31(5), 607-610. DOI: 10.1016/j.tourman.2009.06.011

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

As metodologias de ensino descritas não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da Unidade Curricular.