

Unidade Curricular: [21005] Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2022-23

Unidade Curricular: [21005] Comunicação Organizacional e Dinâmica de Grupos

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[7] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2020	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	5		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências

Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos

Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos

Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[7] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2020
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências

Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos

Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020

Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
4.Docentes	
Docentes Responsáveis	
Nome	MÁRIO DINIS SERRAZINA MENDES SILVA
5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)	
Pretende-se com esta unidade curricular habilitar os alunos com conhecimento em gestão da comunicação organizacional que lhes permita conceber, gerir e avaliar projetos e mecanismos de informação e comunicação de uma empresa ou organização de modo a potenciar sinergias e promover mudanças sustentadas ao nível da cultura e da organização empresarial e ao nível da liderança, através do desenvolvimento de dinâmicas de grupo e <i>team building</i> adequados ao perfil das organizações e dos diferentes públicos integrados na ação.	
6.Learning Outcomes of the curricular unit	
The aim of this curricular unit is to enable students with knowledge in organizational communication management to enable them to planning, manage and evaluate projects and mechanisms for information and communication of a company or organization in order to maximize synergies and promote changes at the level of sustained culture and business organization and the level of leadership, by developing group dynamics and team building appropriate to the profile of organizations and integrated into different public action.	
7.Conteúdos programáticos	
1. CARACTERÍSTICAS DAS ORGANIZAÇÕES NAS SOCIEDADES CONTEMPORÂNEAS 2. COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL 3. ESTRUTURA E FENÓMENOS DE GRUPO 4. DINÂMICAS DE GRUPO	
8.Syllabus	
1. CHARACTERISTICS OF ORGANIZATIONS IN CONTEMPORARY SOCIETIES 2. ORGANIZATIONAL COMMUNICATION 3. GROUP STRUCTURE AND PHENOMENA 4. GROUP DYNAMICS	
9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular	
Pretende-se com a unidade curricular que o aluno desenvolva toda a competência necessária para a perceção da importância da comunicação no sistema organizacional, quer na sua componente interna, quer no processo de exteriorização dos conteúdos informativos. É objetivo deste módulo que o aluno construa ferramentas que por via da aplicação lúdico recreativa possam potenciar dinâmicas de sucesso dentro da equipa de trabalho, mas que também sejam promotoras de instrumentos de inovação e iniciativa empresarial. A capacidade	

de desenvolver estratégias de construção de aparelhos de ação no modelo *team building* está também plasmada, quer nos conteúdos programáticos, quer nos objetivos a atingir .

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

With this curricular unit is intended that students develop all the necessary skills for the perception of the importance of communication in the organizational system, both in its domestic component, either in the process of externalization of information content. The purpose of this module the student to build tools that play by the application can trigger dynamic recreational success within the team, but they are also instruments for promoting innovation and entrepreneurship. The ability to develop strategies for building appliances action team building in the model is also shaped, both in program content, whether the objectives.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A Metodologia de ensino utilizada, estrutura-se nas dinâmicas da investigação-ação e na aplicação do sistema *Project-Based Learning* . Pretende-se um pleno envolvimento do aluno no processo formativo. A avaliação é composta por um trabalho individual na forma da produção de um artigo de carácter científico e de um trabalho empírico de grupo que faça a produção, gestão e aplicação de um sistema de *team building* para um universo empresarial específico.

A realização desta disciplina em regime de avaliação contínua requer a classificação mínima 9,5 valores em todos os elementos de avaliação, sendo o peso de cada um desses elementos o seguinte:

1. **Artigo de revisão bibliográfica** ou **Frequência Teórica** (50%)
2. **Trabalho de grupo** : planificação e apresentação de atividade/dinâmica em contexto indoor (40%)
3. **Assiduidade e participação** (10%)

12.Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology is structured on the dynamics of action research and application system -Project-Based Learning. The aim is a full student involvement in the educational process. The evaluation consists of an individual work as the production of an article of scientific and empirical work of a group that makes the production, management and implementation of a system of team-building for a specific business world.

The realization of this discipline in a continuous evaluation regime requires a minimum classification of 9.5 values in all the evaluation elements, the weight of each of these elements being the following:

- A. Bibliographic review article or Theoretical Frequency (50%)
- B. Group work: planning and presentation of activity / dynamics in an indoor context (40%)
- C. Attendance and participation (10%)

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Pretende-se que os alunos aprofundem a capacidade de investigação das questões e problemas na área da comunicação organizacional, ao mesmo tempo que desenvolvem competências nas áreas da gestão estratégica e das atividades operacionais do turismo ativo, nomeadamente no processo de desenvolvimento e implementação de sistemas de gestão de incentivos. Esta relação mista, teoria/ação, é essencial para dimensionar novas estratégias de comunicação organizacional.

Assim, a componente teórica assegura a transmissão de conceitos, ferramentas, processos e metodologias necessários ao planeamento e a componente prática trabalha a operacionalização de dinâmicas de grupo e team building no contexto da animação turística.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

It is intended that students may enhance the ability to investigate the issues and problems in the area of organizational communication, while developing skills in the areas of strategic management and operational activities of active tourism, especially the process of developing and implementing systems management incentives. This component mixed theory / action is essential to scale new strategies for organizational communication.

So, the theoretical component is to ensure the transmission of concepts, tools, processes and methodologies necessary for planning and the practical component works the operationalization of group dynamics and team building in the context of tourism recreation.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cardoso, C. C. & Neves, P. (2014). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão* (7ª.ed.). Lisboa: RH Editora.

Johnston, M. K. (2007). The influence of team-building exercises on group attraction. *Journal of Organizational Culture, Communications and Conflict*.

Michels, R. (2001). *Team Building: The Road to Success* . Reedswain.

Midura, D. W. & Glover, D. R. (2005). *Essentials of Team Building & Principles and Practices* . USA: Human Kinetics.

Stuart, R. (2003). *Jogos para Formadores & Desenvolvimento de equipas* . Colecção do formador prático. Madrid:Monitor & Projectos e edições, Lda.

Rego, A. (2016). *Comunicação Pessoal e Organizacional* (4ª.ed.). Lisboa: Sílabo.

Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. (2011). *Pragmatics Of Human Communication - A Study Of Interactional Patterns, Pathologies And Paradoxes* . WWNorton & CO.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

As metodologias de ensino descritas não alteram a demonstração da sua coerência com os objetivos da Unidade Curricular.