



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2022-23

Unidade Curricular: [21003] Animação Turística

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2022-23
Unidade Curricular:	[21003] Animação Turística

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos		[0] Gestão Estratégica de Destinos
-------	------------------------------------	--	------------------------------------

Curricular	Turísticos - 2021	Ramo	Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021		
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021		
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021		
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021		
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos		
Horas Contacto			
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)		Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)	
0000:00		0000:00	
Curso	[2001] Mestrado em Turismo		
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021		
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos		
Horas Contacto			

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome TIAGO ARRUDA FERREIRA MARQUES LOPES

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Pretende-se com esta unidade curricular que as(os) alunas(os) compreendam todo o processo de gestão de atividades, infraestruturas e equipamentos associados ao exercício profissional da animação turística.

Desta forma visa-se o desenvolvimento de competências na área da organização de programas de animação turística, bem como o conhecimento do seu papel no quadro do processo turístico. Os conteúdos estão organizados partindo da base em que são desenvolvidos os aspetos associados à conceptualização e à caracterização do setor da animação turística, para posteriormente se partir dos recursos para se chegar à oferta de serviços e à territorialização dos mesmos.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The aim of this course is that students understand the entire process of managing activities, infrastructure and equipment associated with the professional exercise of tourist recreation.

In this way, the aim is to develop skills in the area of organizing tourist recreation programs, as well as knowledge of their role in the context of the tourist process. The contents are organized from the basis on which the aspects associated with the conceptualization and characterization of the tourist recreation sector are developed, and then from the resources to arrive at the offer of services and their territorialisation.

7.Conteúdos programáticos

1. Turismo ativo e animação turística: valorização da experiência turística

- Conceitos e enquadramento teórico
- A animação turística no contexto das novas dinâmicas do lazer e do turismo
- Motivação e perfil dos turistas na procura por animação turística
- Tendências na oferta de animação turística e experiências

2. O setor da animação turística

- Tipologias de oferta em animação turística
- Enquadramento legal do setor em Portugal
- Caracterização do setor e da oferta de animação turística em Portugal
- Especificidades no enquadramento do setor da animação turística em Portugal

3. Animação turística - Casos de estudo

8.Syllabus

1. Active tourism and tourist recreation: valuing the tourist experience

- Concepts and theoretical framework
- Tourist recreation in the context of the new dynamics of leisure and tourism
- Motivation and profile of tourists in the search for tourist recreation
- Trends in the supply of tourist recreation experiences

2. The tourist recreation sector

- Types of tourist recreation offer
- Legal framework for the sector in Portugal
- Characterization of the sector and the offer of tourist recreation in Portugal
- Specificities in the framework of the tourist recreation sector in Portugal

3. Tourist recreation- case studies

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se com os conteúdos programáticos elencados que as(os) alunas(os) potenciem a capacidade de investigar as temáticas e as problemáticas na área da animação turística, desenvolvendo ao mesmo tempo competências nas áreas da gestão estratégica e operacional das atividades de animação turística.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

It is intended with the program contents listed that the students enhance the ability to investigate the themes and problems in the area of tourist recreation, while developing skills in the areas of strategic and operational management of tourist recreation activities .

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino utilizada, estrutura-se nas dinâmicas da investigação-ação e na aplicação do sistema *Project-Based Learning* . Pretende-se um pleno envolvimento das(os) discentes no processo formativo.

A avaliação é composta por um trabalho individual na forma da produção de um artigo de carácter científico e de um trabalho empírico de grupo que contemple o planeamento de uma atividade de animação dedicada a um público-alvo e território específico.

Avaliação:

A realização desta disciplina em regime de avaliação contínua requer a classificação mínima 9,5 valores em todos os elementos de avaliação, sendo o peso de cada um desses elementos o seguinte:

- **Artigo de revisão bibliográfica / Frequência Teórica** a realizar na data do exame de 1ª época (55%)
- **Trabalho de grupo** : planificação e apresentação de atividade (35%)
- **Assiduidade e participação** (10%)

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology used is structured in the research-action dynamics and in the application of the Project-Based Learning system. It is intended a full involvement of students in the training process.

The evaluation consists of an individual work in the form of the production of a scientific article and an empirical group work that includes the planning of an animation activity dedicated to a target audience and specific territory.

Evaluation:

The completion of this course in a continuous assessment regime requires a minimum score of 9.5 in all assessment elements, with the weight of each of these elements being as follows:

- Bibliographic review article/Theoretical Frequency - to be carried out on the date of the 1st period exam (55%)
- Group work: activity planning and presentation (35%)
- Attendance and participation (10%)

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Esta componente mista teoria/ação é essencial para entender melhor a complexidade do setor. Assim, a componente teórica visa assegurar a transmissão de conceitos, ferramentas, processos e metodologias necessários à operacionalização das atividades no âmbito da animação turística.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This mixed theory/action component is essential to better understand the complexity of the sector. Thus, the theoretical component aims to ensure the transmission of concepts, tools, processes and methodologies necessary for the operationalization of activities in the context of tourist recreation.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Bibliografia principal:

Almeida, P. e Araújo, S. (2017). *Introdução à Gestão de Animação Turística* (2ª ed.). Lisboa: Lidel - Edições Técnicas, Lda. (Cota Bibl.: 379.8 ALM,I)

Ander-Egg, E. (2008). *Metodología y práctica de la animación sociocultural* (22ª Ed.). Madrid: Editorial CCS. (Cota Bibl.: 316.7 AND,M)

Puertas, X. (2004). *Animación en el ámbito turístico* . Madrid: Síntesis. (Cota Bibl.: 379.8 PUE,A)

Bibliografia Complementar:

Bañon, J. (2016). *Actividades de animación turística*. Pontevedra: Certia Editorial. (Cota Bibl.: 379.8 PIN,A)

Silva, F. e Umbelino, J. (Eds.). (2017). *Planeamento e Desenvolvimento Turístico* . Lisboa: Lidel. (Cota Bibl.: 338.48-1 SIL,P)

Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., e Pomfret, G. (2003). *Turismo de aventura* . Rio de Janeiro: Elsevier. (Cota Biblioteca: 338.48: 79 SWA,TUR)

Vieira, J. M. (2007). *Planeamento e ordenamento territorial do turismo: Uma perspectiva estratégica* . Lisboa: Verbo. (Cota Biblioteca: 338.48: 409 VIE,PLA)

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.