



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2022-23

Unidade Curricular: [21002] Análise Estrutural do Turismo

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2022-23

Unidade Curricular: [21002] Análise Estrutural do Turismo

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano Curricular	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		

[2001] Mestrado em Turismo

Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos		[0] Gestão Estratégica de Destinos
-------	------------------------------------	--	------------------------------------

Curricular	Turísticos - 2021	Ramo	Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Semestral
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[7] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2020	Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	5		
[2001] Mestrado em Turismo			
Plano Curricular	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020	Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Área Científica		Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	Anual
ECTS	0		

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[10] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2021
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[9] Gestão Estratégica de Eventos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[8] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2021
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[7] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências - 2020
Ramo	[0] Inovação em Turismo Ativo e de Experiências
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[6] Gestão Estratégica de Eventos - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Eventos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00
Curso	[2001] Mestrado em Turismo
Plano	[5] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos - 2020
Ramo	[0] Gestão Estratégica de Destinos Turísticos
Horas Contacto	
Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)
0000:00	0000:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome

JORGE MANUEL RODRIGUES UMBELINO

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Análise Estrutural do Turismo promove uma iniciação ao fenómeno turístico, sobretudo dedicada aos Alunos que obtiveram um Primeiro Ciclo em área científica diversa.

A complexidade do fenómeno turístico, as suas origens e processos de desenvolvimento, a sua natureza multifacetada e polivalente, espelhada na diversidade de tipos de turismo, destinos turísticos e experiências turísticas, será trabalhada na perspetiva dos conceitos das várias ciências que se dedicam a esta matéria, mas também na perspetiva dos outros atores envolvidos no processo turístico, desde as empresas, até ao setor público, passando pela sociedade civil e suas organizações.

A unidade está predominantemente organizada num modelo de aulas teórico-práticas que procuram fomentar o debate e o aprofundamento e reflexão da multiplicidade de questões suscitadas pela complexidade do fenómeno turístico e das definições e problematizações que dele procuram dar conta.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

Structural Analysis of Tourism tries an initiation to the tourist phenomenon, dedicated to students who intend to carry out a postgraduate training in this field and have obtained a First Cycle in a different scientific area.

The complexity of the tourism phenomenon, its origins and development processes, its multifaceted and multipurpose nature, mirrored in the diversity of the types of tourism, tourist destinations and tourist experiences, will be worked out from the perspective of the various sciences dedicated to this matter, but also from the perspective of the other actors involved in the tourism process, from the companies to the public sector, through civil society and its organizations.

The unit is predominantly organized in a model of theoretical-practical classes that seek to foster debate, and deepening in a reflection on the multiplicity of issues raised by the complexity of the tourism phenomenon and the definitions and problematizations that seek to explain it.

7.Conteúdos programáticos

1. As Origens: Mobilidade, Viagens e Turismo
2. História do Turismo em Portugal
3. Definindo o Turismo
4. As grandes componentes da oferta turística
5. Os produtos turísticos e a sua procura
6. Turismo e Desenvolvimento

8.Syllabus

1. The Origins: Mobility, Travel and Tourism
2. History of Tourism in Portugal
3. Defining Tourism
4. The major components of the tourist supply
5. Tourist products and their demand
6. Tourism and Development

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos encontram-se estruturados no sentido de garantir a necessária introdução ao fenómeno turístico, nomeadamente através do enquadramento e evolução histórica do turismo, em termos internacionais e nacionais, qual o seu âmbito, conceito e dimensões estruturantes, por referência à procura e à oferta turística. Deste modo cumpre-se o objetivo de capacitar os discentes com os conceitos fundamentais para a compreensão do turismo, o seu âmbito e dimensões estruturantes.

Por outro lado, os conceitos inicialmente lecionados são operacionalizados na perspetiva da sua relação com os processos de desenvolvimento, tendo por base uma abordagem holística e integrada.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The program contents are structured to guarantee an introduction to the tourism phenomenon, namely through its framework and historical evolution, both in international and national terms, its scope, concept and structuring dimensions, with reference to the demand and the tourist offer. So, the objective is to train the students with the fundamental concepts for the understanding of tourism, its scope and structuring dimensions.

On the other hand, the concepts initially taught are operationalized in the perspective of their relationship with the development processes, based on a holistic and integrated approach.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino é suportada num modelo teórico-prático, com recurso a exemplos e a casos práticos, estimulando uma reflexão tendente à inovação e à tomada de decisão.

A avaliação é baseada em quatro testes curtos (mt) e num trabalho prático (tp), constituído por um texto escrito. Na Classificação Final, os testes terão um peso de 60% e o trabalho prático 35%; os restantes 5% destinam-se a realçar a adequada participação (p) dos alunos nas aulas. Ou seja: Classificação Final = $mt \cdot 60\% + tp \cdot 35\% + p \cdot 5\%$

12.Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology is supported in a theoretical-practical model, using examples and practical cases, stimulating reflection towards innovation and decision-making.

The assessment is based on four small tests (mt) and a written paper (tp). In the Final Classification, the tests will have a rate of 60% and the written paper will have 35%; the remaining 5% is intended to highlight the appropriate participation (p) of the students in the class. That is: Final Classification = $mt * 60\% + tp * 35\% + p * 5\%$

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Tendo em conta os objetivos desta unidade curricular, as aulas concentram-se no início do primeiro semestre do Curso. Apesar do pouco tempo disponível, as sessões procuram ser animadas e integrando um debate com os alunos, apelando ao seu sentido crítico e conhecimento prévio sobre a atividade turística, quer enquanto turistas, quer enquanto observadores do fenómeno social.

Assim, os alunos terão o conhecimento do vocabulário fundamental e das ferramentas necessárias para absorver os conteúdos das restantes unidades curriculares

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Considering the objectives of this curricular unit, the classes are concentrated at the beginning of the Course's first semester. Despite the short time available, the sessions seek to be lively and integrating a debate with the students, calling for their critical sense and prior knowledge about the tourist activity, whether as tourists or as observers of the social phenomenon.

So, students will have the knowledge of the fundamental vocabulary and the necessary tools to absorb the contents of the other curricular units

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

BENI, M. (2007), **Análise Estrutural do Turismo**. São Paulo: Editora Senac

CARVALHO, C. (2019). **O Turismo no Estoril dos Anos 30: Modernidade, Glamour e Propaganda**. Lisboa: Editora Chiado

COOPER, C. (2016), **Essentials of Tourism**. Harlow/UK: Pearson (2nd ed.)

CUNHA, L. (2012), **Turismo em Portugal - Sucessos e Insucessos**. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas

CUNHA, L. (2013), **Introdução ao Turismo**. Lisboa: Lidel (5^a ed.)

FERRO, A. (1949), **Turismo ¿ Fonte de Riqueza e de Poesia**. Lisboa: Edições SNI

SHARMA, S. (2021), **Introduction to Tourism**. Delhi: Sage Publications.

SILVA, F., UMBELINO, J. (2017), **Planeamento e desenvolvimento turístico**. Lisboa: LIDEL

TRIBE, J. (2002), ¿The philosophic practitioner¿, **Annals of Tourism Research**, 2, vol. 29, pp. 338-357

UMBELINO, J. (1997), **Lazer e Território**. Lisboa: Centro de Estudos de Geografia e Planeamento Regional, Série Estudos, nº 1

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.

Inválido para efeito de certificação