



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [10022] Liderança e Gestão de Equipas

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [10022] Liderança e Gestão de Equipas

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome JORGE MANUEL FERRAZ MARTINS

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Pretende-se com esta UC estimular a aquisição e o conhecimento estruturado por parte dos estudantes dos elementos de base oferecidos pelas ciências sociais que estudam e reflectem sobre o comportamento humano em contexto de trabalho e de comunicação e interacção, com ênfase numa perspetiva psicossociológica. Esta tarefa é essencial para se abrir caminho a um desenvolvimento sustentado e rigoroso de competências na área das relações interpessoais, intra e intergrupais e organizacionais, em particular nas questões relacionadas com a liderança, a motivação, a comunicação, a tomada de decisão e a dinamização de grupos em contexto de trabalho, seja perante colegas de organização seja nas tarefas interpessoais e grupais. Regista-se ainda a necessidade de entender algumas dimensões macro decisivas para compreender e contextualizar a natureza do emprego e do trabalho nas sociedades actuais em geral e nos sectores hoteleiro e da restauração em particular.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

With this CU our aim is to stimulate students' acquisition and structured knowledge of the basic elements offered by the social sciences that study and reflect on human behavior in the context of work and communication and interaction, with emphasis on a psychosociological perspective. This task is essential to pave the way for a sustained and rigorous development of skills in the area of interpersonal, intra and intergroup and organizational management, particularly in matters related to leadership, motivation, communication, decision making and dynamization of groups in the work context, either before organizational colleagues or in the interpersonal and group tasks. It is necessary to understand some macro-decisive dimensions to contextualise these realities as a reality of the total social phenomenon that is tourism or the nature of employment and work in current societies in general and in the hotel and restaurant sectors in particular.

7.Conteúdos programáticos

Enquadramento: caracterização dos principais aspectos do mercado laboral nos sectores hoteleiro e da restauração; cultura organizacional, atitudes e comportamentos nas organizações hoteleiras e de restauração.

2. Liderança:
 - a. A questão das fontes de influência, legitimidade e de autoridade;
 - b. Liderança e Gestão;
 - c. Síntese das teorias e diferentes perspectivas sobre liderança;
 - d. Papéis, competências e actividades desempenhadas pelo líder
3. Interação, comunicação e dinâmicas de grupo
 - a. Formação de impressões, atribuição, estereótipo e preconceito
 - b. Interação e Comunicação interpessoal, intragrupal e intergrupar e organizacional
 - c. Definição de grupos e equipas de trabalho. Funções desempenhadas pelas equipas em contexto organizacional. Factores de produtividade em equipa. Gestão do conflito e negociação
4. Liderança e Motivação de Equipas de Trabalho: teorias motivacionais e modelo de motivação e desempenho; alienação e autenticidade no trabalho

8.Syllabus

Background: characterization of the main aspects of the labor market in the hotel and restaurant sectors; organizational culture, attitudes and behaviors in hotel and catering organizations.

2. Leadership: The. The question of sources of influence, legitimacy and authority; Leadership and Management; Synthesis of theories and different perspectives on leadership; Roles, skills and activities performed by the leader

3. Interaction, communication and group dynamics

The. Formation of impressions, attribution, stereotype and prejudice; Interpersonal, intragroup and intergroup and organizational interaction and communication; Definition of groups and work teams. Functions performed by teams in an organizational context. Team productivity factors. Conflict management and negotiation

4. Leadership and Motivation of Work Teams: The. Motivational theories and motivation and performance model; alienation and authenticity at work.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A escolha e a lecionação dos conteúdos da disciplina norteiam-se pela preocupação em articular, por um lado, a aquisição de saberes e técnicas periciais mais imediatas relativas às questões da liderança e da gestão de dinâmicas interpessoais e grupais e da eficácia comunicacional com, por outro lado, o estimular pensamento crítico e autónomo, sentido de responsabilidade e capacidade reflexiva num quadro de respeito pela dignidade humana e da compreensão do contexto social e organizacional do exercício da atividade.

Os conteúdos programáticos estão estruturados em dois domínios, consubstanciados através de uma dinâmica teórica-prática que permite um tempo de aprendizagem/assimilação necessário à aquisição de competências relacionais.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The choice and teaching of the contents of the course is guided by the concern to articulate, on the one hand, the acquisition of more immediate knowledge and techniques related to the issues of leadership and management of interpersonal and group dynamics and communicational effectiveness with, for the other side, the stimulation of critical and autonomous thinking, a sense of responsibility and a reflective competence within a framework of respect for human dignity and of an understanding of the social and organizational context of the activity. The CU contents are structured in two domains, embodied through a theoretical-practical dynamic that allows time for the learning / assimilation necessary to acquire relational skills.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas alternam entre a apresentação, por parte do docente, dos contributos de autores e teses cientificamente alicerçados relativos às temáticas do programa e a discussão entre docente e estudantes a propósito de tais teses e temáticas, procurando relacioná-las igualmente com os objetivos e contextos genéricos da formação proporcionada pelo curso e do futuro profissional. Igualmente, nalgumas aulas haverá lugar a exercícios práticos de simulação e debate em temas da matéria, tais como „liderança“, „autenticidade no trabalho“, „medir e avaliar atitudes e motivação da equipa“, etc.

Avaliação: um ensaio individual (40%); uma frequência (50%); a participação e presença (10%)

12.Teaching methodologies (including evaluation)

The classes alternate between the presentation, by the teacher, of the contributions of authors and scientifically based theses related to the themes of the program and the discussion between teacher and students about such theses and themes, trying to relate them equally with the objectives and contexts generics of the training provided by the course and the professional future. Likewise, in some classes there will be practical exercises of simulation and debate on subjects of the subject, such as "leadership", "authenticity at work", "measuring and evaluating team attitudes and motivation", etc.

Evaluation: an individual essay (40%); a frequency (50%); participation and presence (10%)

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Pretende-se dotar os alunos dos instrumentos necessários à dinâmica interpessoal, grupal e organizacional: reconhecimento das regras, patologias e estilos de comunicação; adopção de modelos adequados na resolução de conflitos; desenvolvimento de estratégias para determinação do estilo de comunicação pessoal; adopção de modelos relacionais e de liderança adequados ao trabalho com grupos distintos; desenvolvimento da percepção intra e interpessoal com capacidade de intervir na resolução de problemas e de conflitos relacionais da vida profissional diária; reconhecer os fenómenos de grupo e aprender a trabalhar em equipa.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The aim is to give students the necessary tools for interpersonal, group and organizational dynamics: recognition of rules, pathologies and styles of communication; knowledge of appropriate models for conflict resolution; development of strategies to determine the style of personal communication; adoption of an appropriate relational and leadership models for working with different groups; development of intra and interpersonal perception with the ability

to intervene in problem solving and relational conflicts of daily professional life; recognize group phenomena and learn to work as a team.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Brasão, I. (2017). Hotel, os bastidores. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos. ISBN: 978-989-8838-93-3.

Brotherton, B. & Wood, R. (eds.) (2008). The Sage Handbook of Hospitality Management. London: Sage Publications

Cunha, M. P. e; Cabral-Cardoso, C.; Cunha, R. C. e & Rego, A. (2007). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. (6ª ed. revista e aumentada), Lisboa: Editora RH

Ferraz, J. (2018). «Sociology's Role in the Teaching of Organizational Behavior in Higher Education. The Case of Hospitality Management», Societies 2018, 8, 51

Guerrier, Y. (2000), Comportamento Organizacional em Hotéis e Restaurantes. Uma perspectiva internacional. São Paulo: Edição Futura. ISBN: 85-7413-037-0.

Yukl, G. (2006). Leadership in organizations. New York: Prentice-Hall.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Docente lecciona em sala de aulas e em simultâneo: presencialmente para um turno reduzido rotativo; via zoom para os restantes

Alternativa: 75% das sessões via zoom com acompanhamento tutorial de trabalho autónomo dos estudantes gerido via moodle; necessidade de 25% de aula presencial com toda a turma em simultâneo numa sala adequada.

Avaliações escritas feitas via moodle com consulta de materiais bibliográficos e pedagógicos