



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000193] Sociologia do Turismo

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2023-24
Unidade Curricular:	[1000193] Sociologia do Turismo

[9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Cópia de Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

Curso	[9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)
Plano	[3] Cópia de Oficial 2020
Ramo	[0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico	0018:00 Por Período
(OT) Orientação e tutorial	0017:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0059:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome	MARIA DA GRAÇA LUÍS DA CONCEIÇÃO JOAQUIM
------	--

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A Sociologia do Turismo aborda a crescente complexidade do fenómeno turístico nas sociedades contemporâneas onde coexistem os paradigmas moderno e pós-moderno, no contexto de um capitalismo cada vez mais desorganizado à escala global. As lógicas de desdiferenciação com as esferas do lazer, trabalho, migrações, relações sociais e o impacto das tecnologias constituem temas centrais da disciplina, assim como a natureza plural e subjectiva da experiência turística e a recorrência das problemáticas da autenticidade neste campo científico.

A acentuada natureza teórico - metodológica dos conteúdos programáticos será complementada com casos práticos e exemplos que espelham a diversidade e complexidade do fenómeno turístico nas sociedades contemporâneas. A disciplina está organizada num modelo de alternância entre as aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, por forma a fomentar o debate e o aprofundamento e reflexão das questões em análise.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The subject encompasses the growing complexity of the tourism phenomenon in the contemporary societies, marked by modern and post-modern paradigms (in late-capitalism). The subject blends and articulates a markedly approach to theoretical contents, case studies and examples that highlight the complexity phenomenon in contemporary societies.

One aims to foster critical thinking and creativity at individual and collective level so as to enable students to work in an upcoming, ever-changing, innovative industry.

7.Conteúdos programáticos

1.A origem da problemática sociológica :ruptura com a noção de senso comum.A Perspectiva sociológica. Instrumentos da sociologia.A Prática sociológica. Operacionalização.

2. Globalização e Modernidade Tardia. Tecnologias, Riscos e Percepção. Identidades Pessoais e Colectivas. Democracia e Capitalismo Desorganizado. Neoliberalismo, Cosmopolitismo e Cidadanias Globais.

3.A Experiência Turística. Turismo Moderno e Pós Moderno. Desdiferenciação, Pluralidade e Subjectividade. Mercadorização e Autenticidades.

4. Experiência Turística, Diferenciação e Desdiferenciação. Redes Sociais, Migrações, Trabalho e Lazer. Tradição, Invenção, Simulacro e Autenticidade. Turismo, Cosmopolitismo e Cidadania Global.

5. Experiência Turística, Pluralidade e Subjectividade. Mobilidades Complexas. Performances, Viajantes e Turistas. Criatividade e Storytelling. Sustentabilidade, Identidades e Ética.

6. Autenticidades: objectiva, simbólica, existencial e encenada

7. Estudos de caso

8.Syllabus

1. The origins of sociologic issues: break with the notion of common sense;

2. Globalisation and Late Modernity;

3. The tourist experience

4.Tourist experience: differentiation and dedifferentiation;

5. Tourist experience, pluralism and subjectivity.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos articulam as temáticas contemporâneas do Turismo e das Experiências

Turísticas no contexto da complexidade do mundo contemporâneo. Problematicam-se autores de referência e ilustram-se estudos de caso.

A Sociologia do Turismo aborda a crescente complexidade do fenómeno turístico nas sociedades contemporâneas , no contexto de um capitalismo cada vez mais desorganizado à escala global.

O Turismo é um dos sectores de maior desenvolvimento, democratização e desdiferenciação à escala global, colocando novas oportunidades e novos problemas tanto aos níveis local como global.

Os conteúdos programáticos são eminentemente teóricos e teórico-práticos, devendo possibilitar uma alargada reflexão e problematização em sala de aula, tanto a partir de exemplos práticos, que ilustram as grandes dimensões da Experiência Turística, como textos de autores relevantes na matéria.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Contents articulate the key issues of contemporary tourism and tourist experiences in a growingly complex world. Seminal authors and case studies are the focus of the subject. The subject encompasses the growing complexity of the tourism phenomenon in the contemporary societies, marked by modern and post-modern paradigms (in late-capitalism). The subject blends and articulates a markedly approach to theoretical contents, case studies and examples that highlight the complexity phenomenon in contemporary societies.

One aims to foster critical thinking and creativity at individual and collective level so as to enable students to work in an upcoming, ever-changing, innovative industry.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia é teórico-prática, com forte componente de reflexividade por forma a estimular a capacidade crítica e criativa dos estudantes através de estudos de casos reais. A avaliação tem duas componentes, às quais correspondem as seguintes ponderações:

1.Um ensaio individual em sala sobre um tema da disciplina de três previamente preparados pelos discentes com base nos textos obrigatórios. (50% da nota final, nota mínima de oito valores)

2.Duas aulas práticas, apresentação e comentário de um texto (componente colectiva). As apresentações de grupo são precedidas da entrega, com uma semana de antecedência, de uma página escrita, com os argumentos a desenvolver em sala de aula. (50% da nota final). A nota é idêntica para todos os membros do grupo, sendo que 25% é para o conteúdo do trabalho e 25% para a qualidade e criatividade da apresentação em sala de aula.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

Methodology aims to develop critical thinking, reflexiveness and creativity through comment and debate of case studies. Students must write an essay within the range of topics presented and selected by the teacher.

Essay 50%; two oral assignments 40%; classroom performance 10%.

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Sociologia do Turismo é uma disciplina teórico prática que trabalha as Experiências Turísticas globais na sua complexidade e diversidade, temática e territorial, assentando em metodologias intensivas de reflexividade, criatividade e cooperação.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Contents are markedly theoretical and theoretical-practical, thus facilitating reflection and questioning in the classroom performance through analysis of pragmatic examples. Focus on pluralism, dedifferentiation and subjectivity in tourism experience is a key aspect. Learning methodologies are, therefore, theoretical and practical, with a strong inkling towards reflexiveness, critical capacity and creativity.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Beck, Ulrich (2016) *The Metamorphosis of the World*, Polity Press, Cambridge, UK.

Carvalho et al (2023) " Co-creation of Food Tourism experiences: Tourist's perspectives of a Lisbon food tour", *Tourist Studies*, 23, 2, 128-148.

Conti e Farsari (2022) " Disconnection in nature based tourism experiences: an actor network theory approach", *Annals of Leisure Research*, DOI.10.1080/11745398.2022.

Joaquim, Graça (2015), *Viajantes, Viagens e Turismo. Narrativas e Autenticidades*, Lisboa, Mundos Sociais.

Jover e Parra (2022) " Who is the city for? Overtourism, lifestyle migration and social sustainability", *Tourism Geographies*, 24, 1, 9-32.

Millazzo e Santos (2022) " Fanship and imagination: The transformation of everyday spaces into Lieux D'Imagination", *Annals of Tourism Research*, 94, 103399.

Stone e Grebenar (2022) " Making Tragic Places Dark Tourism, Kitch and the commodification of atrocity", *Journal of Tourism and Cultural Change*, 20, 4, 457-474.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável