

Unidade Curricular: [1000190] Sistemas de Informação Turística

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000190] Sistemas de Informação Turística

[9183] Informação Turística

Plano Curricular [15] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 3

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 3

Curso [9183] Informação Turística

Plano [15] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0002:00 Semanais

(O) Outra 0004:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0042:00

0084:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome JOÃO MIGUEL HENRIQUES PRONTO

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A disciplina tem como finalidade fornecer aos alunos os conhecimentos fundamentais necessários à compreensão e utilização das tendências tecnológicas no quotidiano de profissionais de turismo explorando de forma orientada, as potencialidades das tendências tecnológicas em Turismo, no domínio dos sistemas de informação turísticos, adquirindo a capacidade de os utilizar de forma correcta como instrumento de produtividade pessoal e profissional

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The aim of this class, is to provide tech skills, in the field of knowledge management, to provide to the students, tech skills, in the tourism professional context. in the practical classes, the students will learn the construction of websites, in the tourism field.

7. Conteúdos programáticos

Fundamentos Teóricos

Sistemas de Informação em Turismo

Sistemas de Informação Turística suportados em arquitetura Cliente-Servidor vs Web-Based

Tópicos Avançados de Internet, principais serviços e tendências.

Sites oficiais (Nacionais e Internacionais) de Turismo.

e-Marketing, eCommerce e eBusiness Turísticos.

Redes Móveis e o Turismo.

Sistemas de Informação Turística aplicada.

8. Syllabus

teorical foundations

Informations Systems in Tourism.

Touristic Information Systems Client-Server vs Web-Based.

Internet advance topics, main services and principles.

National and International official tourism websites

e-Marketing, eCommerce and eBusiness in the Tourism field.

Advanced Topics to Internet, trends.

Research of Touristic Information in the internet

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Abordando os conhecimentos fundamentais necessários à boa utilização das tecnologias de informação, num contexto das empresas turísticas, possibilitará aos alunos a aquisição de conhecimentos teóricos e terminológicos avançados que lhes possibilitem uma melhor integração e acompanhamento dos desenvolvimentos das novas tecnologias de informação no contexto do sector do turismo, designadamente ao nível dos sistemas de informação turísticos suportados em arquiteturas cliente-servidor e em tecnologias suportadas pelas tecnologias Internet.

A nível prático, explorar de forma orientada as potencialidades dos packages de software mais divulgados, possibilitar-lhes-á a aquisição de competências para uma utilização correcta e eficiente das TIC, como instrumento de produtividade profissional.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The Approach of fundamental knowledge necessary for the proper use of ICT, in the context tourism professional, will enable students to acquire theoretical knowledge and basic terminology that enable them to good integration and supervision of the developments of new information technologies, in the context of its future professional activities. On a practical level, to explore the potential of targeted way more software development tourism websites, will enable them to acquire skills for proper and efficient use of ICT as a tool for professional productivity

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Utilizar-se-á o método expositivo, abordando-se vários exemplos demonstrativos. A nível prático implementar-se-ão soluções para problemas do quotidiano do profissional de turismo. Metodologias de Avaliação: - Avaliação Contínua - A nota final será composta por várias componentes: Frequência e Séries de Problemas. Respeitando a seguinte fórmula: Nota_Final= Freq (65%) + Restantes Componentes Projeto - 35%; - Avaliação Final - Exame Final (100%)

12. Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment (1st Season) - The final grade will be comprised of several components: Theoretical Test and Problem Series, respecting the following percentages theoretical test 65%; problem series 35% - Final Evaluation (2nd Season) - Final Exam (100%).

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

O método expositivo possibilitará aos discentes apreenderem a matéria sob o ponto de vista teórico, analisando em paralelo várias demonstrações e exemplos no contexto do curso.

A nível prático o desenvolvimento de vários exercícios, num contexto de empresas turísticas, possibilitar-lhes-á uma solução de aprender fazendo, interligando a teoria à prática

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The expositive method will enable students to grasp the subjects (under the theoretical point of view), in parallel, the analysing of several demos and examples (in the context of the course) will help them to understand the objectives. On a practical level the development of various exercises, in the context of tourism professional, will allow the students to link the theory to the practice (learning by doing)

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Phillips, Judah (2016), Ecommerce Analytics, Pearson Education

Tuten, Tracy L., (2010), Enterprise 2.0 - How Technology, eCommerce, and Web 2.0 are Transforming Business Virtually, ABC-CLIO

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Aulas ministradas à distância com recurso à ferramenta Microsoft Teams. Todos os conteúdos de apoio utilizados pelo corpo docente, serão disponibilizados ao corpo discente numa área específica partilhada para todos. Para os momentos de avaliação recorrer-se-á a uma ferramenta online Exam.net e/ou formulários online da Microsoft.

Inválido para efeito de certificação