



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000188] Sistema Turístico

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24
Unidade Curricular: [1000188] Sistema Turístico

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	6		

Curso: [9177] Gestão Turística
Plano: [11] Oficial 2020
Ramo: [0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico: 0018:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial: 0020:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0094:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0168:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome: NUNO RICARDO MENDES DIAS

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A unidade curricular de Sistema Turístico tem por objetivo aprofundar os conhecimentos transdisciplinares do fenómeno turístico, essencialmente ao nível dos impactes do turismo nas suas múltiplas vertentes, sócio-culturais, económicos, físicos e ambientais, numa perspetiva que articula sustentabilidade e abordagem sistémica deste fenómeno. A natureza complexa do fenómeno turístico é problematizada aos níveis da sustentabilidade, das diferentes componentes do sistema turístico, centradas no fenómeno da produção turística, do funcionamento do mercado turístico, dos impactes do turismo nos diferentes níveis de ação/decisão: internacional, nacional e local. É ainda objetivo da aprendizagem estimular e promover competências ao nível da capacidade compreensiva, analítica e crítica dos alunos ao nível da gestão, planeamento e desenvolvimento estratégico de destinos turísticos.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The curricular unit of Tourism System aims to deepen the transdisciplinary knowledge of the tourism phenomenon, essentially at the level of the impacts of tourism in its multiple aspects, socio-cultural, economic, physical and environmental, in a perspective that articulates sustainability and systemic approach of this phenomenon. The complex nature of the tourism phenomenon is problematized at the levels of sustainability, of the different components of the tourism system, centred on the phenomenon of tourism production, the functioning of the tourism market, and the impacts of tourism on the different levels of action / decision: international, national and local . It is also the objective of learning to stimulate and promote competences in the students' comprehension, analytical and critical capacity in the strategic management, planning and development of tourist destinations.

7.Conteúdos programáticos

O Sistema Turístico: conceitos, especificidades, múltiplas abordagens, estrutura, atores, funcionalidade e lógicas de inter-dependência e complementaridade. Desenvolvimento Sustentável: evolução histórica e enquadramento conceptual. Turismo e Sustentabilidade: os impactes do Turismo: sócio-culturais, económicos, físicos e ambientais. O sistema turístico na lógica de funcionamento do Mercado Turístico. A dicotomia oferta turística vs procura turística. Da gestão de recursos e produção turística à comercialização e consumo turístico. A seleção do destino e processo de decisão. A importância do pleno funcionamento do sistema turístico na gestão e criação de valor ao nível da experiência turística. Os diferentes segmentos de Mercado. A gestão do sistema turístico na ótica do planeamento estratégico de destinos turísticos. Modelos de desenvolvimento de destinos turísticos. O planeamento estratégico de um destino turístico. O setor público e articulação com a iniciativa privada.

8.Syllabus

The Tourist System: concepts, specificities, multiple approaches, structure, actors, functionality and logics of interdependency and complementarity. Sustainable Development: historical evolution and conceptual framework. Tourism and Sustainability: the impacts of Tourism: socio-cultural, economic, physical and environmental. The tourist system in the logic of operation of the Tourism Market. The dichotomy tourist supply vs tourist demand. From resource management and tourism production to tourism marketing and consumption. Destination selection and decision making. The importance of the full functioning of the tourism system in the management and creation of value in terms of the "tourism experience". Different market segments. The management of the tourist system in the perspective of the strategic planning of tourist destinations. Development models of tourist destinations. Strategic planning of a tourist destination. The public sector and articulation with the private initiative.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos visam permitir atingir os objetivos de aprendizagem associados, procurando-se articular cada uma das componentes de aprendizagem a um dos objetivos da unidade curricular. Desta forma, os conteúdos programáticos definidos pretendem permitir uma abordagem o mais abrangente, integrada e holística possível, considerando as lógicas e dinâmicas de funcionamento do mercado turístico, na sua dimensão sistémica, e incorporando os pressupostos do desenvolvimento sustentável. Na ótica do planeamento e desenvolvimento de destinos turísticos, são apresentados e analisados instrumentos de análise e de suporte ao diagnóstico, bem como são apresentados, analisados e comparados vários modelos de referência na área do planeamento e desenvolvimento estratégico de destinos turísticos. Estes conteúdos são centrais e instrumentais para a compreensão do fenómeno e para estimular a capacidade crítica, analítica e de problematização dos alunos.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus contents aims allow to achieve the associated learning objectives, aiming to articulate each of the learning components to one of the objectives of the curricular unit. In this way, the programmatic contents defined aim to allow an approach as comprehensive, integrated and holistic as possible, considering the logics and dynamics of the functioning of the tourist market, in its systemic dimension, and incorporating the assumptions of sustainable development. From the point of view of planning and development of tourist destinations, tools for analysing and supporting diagnosis are presented and analysed, as well as the presentation, analysis and comparison of several reference models in the area of strategic planning and development of tourist destinations. These contents are central and instrumental to the understanding of the phenomenon and to stimulate the critical, analytical and problematic capacity of the students.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC está organizada num modelo de alternância entre as aulas teóricas, teórico-práticas e práticas, recorrendo a casos de estudo. O regime de avaliação considera momentos (obrigatórios) de avaliação individual e em grupo, incidindo sobre uma frequência individual; a análise escrita (individual e em grupo) e apresentação oral de um dos casos práticos (papers) e a arguência de um dos casos apresentados por um outro grupo. Assim, o regime de avaliação contínua considera três componentes obrigatórias: (1) uma frequência individual - 40%; (2) a análise escrita (individual e em grupo) e apresentação oral de um dos casos práticos (artigos científicos) propostos - 40%; (3) arguência de um dos casos apresentados por um outro grupo - 20%. Globalmente, a avaliação individual é superior a 50% no cálculo da nota final. O desenvolvimento de cada um dos parâmetros indicados nesta FUC é complementado por documentação/informação/guiões próprios mais detalhados e de consulta obrigatória.

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The curricular unit is organized in a model of alternation between theoretical, theoretical-practical and practical classes, using case studies.

The assessment regime considers (mandatory) moments of individual and group assessment, focusing on an individual frequency;

written analysis (individual and group) and oral presentation of one of the practical cases (papers) and the argument of one of the cases presented by another group.

Thus, the continuous assessment regime considers three mandatory components: (1) an individual frequency - 40%;

(2) written analysis (individual and group) and oral presentation of one of the practical cases (scientific articles) proposed - 40%;

(3) argumentation of one of the cases presented by another group - 20%.

Overall, the individual assessment is greater than 50% when calculating the final grade.

The development of each of the parameters indicated in this FUC is complemented by more detailed and mandatory documentation/information/guides.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A unidade curricular de Sistema Turístico tem por objectivo capacitar os discentes com conhecimentos que lhes permitam aprofundar os conhecimentos transdisciplinares do fenómeno turístico, assumindo leituras e análises de lógicas complementares associadas ao desenvolvimento sustentável, considerando as diferentes dimensões da sustentabilidade e ao funcionamento do mercado, na sua dimensão sistémica. Pretende ainda desenvolver competências ao nível do diagnóstico, fornecendo ferramentas para o efeito, e desenvolver capacidade crítica e analítica que lhes permita discutir novas linhas estratégicas em termos de políticas de planeamento e desenvolvimento turístico.

Para o efeito, as metodologias de ensino, visam, numa primeira fase, através de sessões fundamentalmente expositivas, fazer uma abordagem conceptual e teórica dos conteúdos programáticos propostos. Muito embora, nesta fase, as aulas sejam maioritariamente teóricas e expositivas, procura-se recorrer a exemplos concretos da realidade, que permitam uma dinâmica de leitura e análise articulada entre a teoria e a realidade prática do setor, estimulando os alunos a participar, interativamente, desta discussão e prolematização utilizando os conhecimentos de base adquiridos. Esta fase de enquadramento teórico e conceptual é vital para contextualizar os alunos e dotá-los de conhecimentos estruturantes que lhes permitam, num segundo momento, realizar os seus trabalhos, individualmente e em grupo (para partilha de reflexões), com base em artigos científicos.

Estes trabalhos têm associados múltiplos objetivos. Em primeiro lugar, incidem sobre documentos de natureza científica e pretende-se que tenham contato, desde cedo com este tipo de literatura, sensibilizando-os para a importância desta fonte de conhecimento. Em segundo lugar, pretende-se que os alunos desenvolvam e coloquem em prática a sua capacidade analítica, crítica e de problematização, numa lógica de articulação com os conteúdos programáticos lecionados. Por fim, nas apresentações e arguências pretende-se que os alunos sejam capazes de formular e discutir, de forma fundamentada, sobre as temáticas analisadas.

Quanto à articulação do modelo de avaliação com os objetivos da aprendizagem, considera-se uma combinação entre momentos de avaliação individual e em grupo. O teste individual visa aferir a aquisição e consolidação de conhecimentos sobre o universo global dos conteúdos. Os trabalhos de grupo e individual (trabalhos escritos, apresentações e arguências) visam estimular a sua capacidade crítica e analítica bem como aplicar e aprofundar os conhecimentos gerados em sala de aula.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The aim of the curricular unit is to provide students with knowledge that will enable them to deepen the transdisciplinary knowledge of the tourism phenomenon, taking readings and analysis of complementary logics associated with sustainable development, considering the different dimensions of sustainability and the functioning of the market, in its systemic dimension. It also intends to develop diagnostic skills by providing tools for this purpose and to develop critical and analytical skills that allow them to discuss new strategic lines in terms of tourism planning and development policies. To this end, teaching methodologies aim, in a first phase, through essentially expository sessions, to take a conceptual and theoretical approach to the proposed program contents. Although at this stage the classes are mainly theoretical and expositive, we seek to draw concrete examples of reality, which allow a dynamic reading and articulated analysis between theory and practical reality of the sector, encouraging students to participate, interactively, of this discussion using the acquired basic knowledge. This phase of theoretical and conceptual framework is vital to contextualize the students and provide them

with structural knowledge that allows them, in a second moment, to carry out their work, individually and in a group (for sharing of reflections), based on scientific articles. These works have multiple objectives associated with them. Firstly, they focus on documents of a scientific nature and are intended to have an early contact with this type of literature, sensitizing them to the importance of this source of knowledge. Secondly, it is intended that the students develop and put into practice their analytical, critical and problematic capacity, in a logic of articulation with the programmed contents taught. Finally, in the presentations and arguments, it is intended that students be able to formulate and discuss, in a reasoned manner, the analysed topics. About the articulation of the evaluation model with the learning objectives, it is considered a combination between moments of individual and group evaluation. The individual test aims to assess the acquisition and consolidation of knowledge about the global universe of contents. The group and individual works (written works, presentations and arguments) aim to stimulate their critical and analytical capacity as well as apply and deepen the knowledge generated in the classroom.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

BENI, Mário (2007). *Análise Estrutural do Turismo* (12ª Edição). São Paulo: SENAC.

COOPER, Chris & HALL, C. Michael (2008). *Contemporary Tourism - an international approach*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

CUNHA, Licínio (2007). *Introdução ao Turismo* (3ª Edição). Lisboa: Ed. Verbo.

MILL, Robert Christie & MORRISON, Alastair (2008). *The Tourism System*. (5th Edition). New Jersey: Prentice- Hall.

SILVA, Francisco & UMBELINO, Jorge (Coord.) (2017). *Planeamento e Desenvolvimento Turístico*. Lisboa: Lidel.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.