



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000178] Psicossociologia do Lazer

## 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000178] Psicossociologia do Lazer

### [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 2

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 4

Curso [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

### Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0017:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0059:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

## 4. Docentes

### Docentes Responsáveis

Nome EZEQUIEL FERNANDO AZEVEDO DOS SANTOS

## 5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Partindo de um modelo de trabalho psicossociológico a UC aborda a complexidade do fenómeno do lazer nas sociedades contemporâneas, onde a pós-modernidade e a modernidade líquida coexistem promovendo a pluralidade e a subjetividade da experiência turística. As consequências da globalização sobre as identidades e o indivíduo, as noções de desdiferenciação, experiência turística e de autenticidade, serão debatidas e refletidas criticamente nas suas dimensões sociológicas e, também, psicológicas, discutindo-se a motivação para as práticas de lazer e o seu contributo para a transformação pessoal, a saúde e bem-estar humano.

Psicossociologia do Lazer organiza-se alternando aulas expositivas e teóricas com exercícios práticos e apresentação de estudo de casos, a fim de fomentar a capacidade de debate e de intervenção em temas críticos para o domínio profissional dos discentes.

## 6. Learning Outcomes of the curricular unit

Starting from a psychosociological working model the CU addresses the complexity of the leisure phenomenon of contemporary societies, where Postmodernity and the liquid modernity coexist promoting plurality and subjectivity of the tourist experience. The consequences of globalization on identities and the individual, the notions of "dedifferentiation", "tourist experience" and "authenticity", will be debated and reflected critically on its sociological dimensions and, also, psychological, discussing the motivation for leisure practices and contribution to personal transformation, human health and well-being.

Leisure Psychosociology is organized in lectures alternating with practical exercises and presentation of case studies, in order to foster the ability to debate and intervene on critical issues to the students professional domain.

## 7. Conteúdos programáticos

1. Introdução à Psicossociologia do Lazer
  - 1.1. O lazer e contributo das ciências sociais: a antropologia, a sociologia e a psicologia.
  - 1.2. Aspetos epistemológicos, os paradigmas positivista, construtivista e crítico.
2. Globalização e modernidade líquida
  - 2.1. O conceito de globalização.
  - 2.2. Transformações na(s) identidade(s).
3. O Lazer e a experiência turística
  - 3.1. Turismo moderno e turismo pós-moderno.
  - 3.2. Desdiferenciação, pluralidade, subjectividade.
  - 3.3. Autenticidade objetiva, encenada, construída e existencial.
4. O lazer e o indivíduo
  - 4.1. As origens psicológicas do lazer: a infância, o jogo e a realidade.
  - 4.2. O tempo e o conceito de flow.
  - 4.3. Motivações, turistas e lógicas do turismo contemporâneo.
5. Lazer, saúde e bem-estar
  - 5.1. Qualidade de vida: aspectos psicossociais.
  - 5.2. O sentido da vida: aspetos fenomenológico-existenciais.
6. Práticas integradas.

## 8. Syllabus

1. Introduction to leisure Psychosociology
  - 1.1. Leisure and the contribution of social sciences: anthropology, sociology and psychology.
  - 1.2. Epistemological aspects, the positivist, constructivist and critical paradigms.
2. Globalization and liquid modernity
  - 2.1. The concept of globalization.
  - 2.2. Changes in identity (ies).
3. Leisure and tourist experience
  - 3.1. Modern and postmodern Tourism.
  - 3.2. Dedifferentiation, plurality, subjectivity.
  - 3.3. Authenticity: objective, staged, built and existential.
4. Leisure and the individual
  - 4.1. The psychological origins of leisure: childhood, play and reality.
  - 4.2. Time and the concept of flow.
  - 4.3. Motivations, tourists and logics of contemporary tourism.
5. Leisure, health and well-being
  - 5.1. Quality of life: psychosocial aspects.
  - 5.2. The meaning of life: phenomenological-existential aspects.
6. Integrated practices.

#### **9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Os conteúdos programáticos estão estruturados em dois domínios, consubstanciados através de uma dinâmica teórica-prática que permite um tempo de aprendizagem/assimilação necessário à aquisição das competências: a) definição de variáveis e conceptualização teórica no campo da psicossociologia do lazer e, explicação de modelos de trabalho; b) demonstração desses modelos segundo a metodologia de estudo de caso e através de intervenções e debates, individualmente e em grupo, a realizar em sala de aula.

#### **10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

The contents are structured in two areas, embodied by a theoretical-practical dynamics that allows for a time of learning/acquisition of the competences required for the assimilation: a) definition of the variables and conceptualization theoretical in the field of leisure and psychosociology, explanation of working models; b) demonstration of these models according to the methodology of case study and debate, both individually and in groups, to be held in the classroom.

#### **11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A UC está organizada em quinze sessões de duas horas cada. O modelo de ensino/aprendizagem baseia-se: na exposição das matérias que constam dos conteúdos programáticos por parte do docente (5 sessões); na apresentação e comentário, em grupo e pelos alunos, de artigos científicos relevantes na matéria (7 sessões); na resolução de um caso prático, em sala de aula, de estruturação do lazer (1 sessão); na realização de exercícios individuais de visualização e de expressão gráfica (1 sessão).

O sistema de avaliação contínua da UC é constituído por um teste individual, a realizar na última aula (ponderação de 60% da classificação final) e pelo trabalho de grupo efectuado em sala de aula (ponderação de 40%).

## 12. Teaching methodologies (including evaluation)

The UC is organized into fifteen sessions of 2 hours each. The teaching/learning model is based on: expound of the substances contained in the syllabus by the Professor (5 sessions); presentation and comment by students of relevant scientific articles on the subject (7 sessions); in the resolution of a case study in the classroom of leisure structuring (1 session); in the realization of individual exercises and visualization with graphic expression (1 session).

The continuous evaluation of the UC system consists of an individual test, to be held in the last class (weighting of 60% of the final mark) and by the group project carried out in the classroom (40%).

## 13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A metodologia de ensino utilizada na UC é teórico-prática. As aulas decorrem de modo dialogante, estimulando a participação dos alunos através da colocação de dúvidas e pela partilha de experiência pessoais.

Esta articulação com o campo profissional, facilita nos alunos a obtenção de competências a nível do debate sobre a experiência turística e autenticidade, das crenças e das motivações associados ao modo como os indivíduos preenchem o seu tempo pessoal, de modo a: reconhecer as motivações do lazer; identificar necessidades de lazer em função do ciclo de vida dos clientes; saber intervir individualmente e em grupo utilizando metodologias específicas; aprender a trabalhar em equipas multidisciplinares; potenciar o campo de desenvolvimento pessoal de modo a poder intervir sobre o lazer de modo autónomo e criativo. De modo a estimular a componente reflexiva, e potenciar a ligação pensamento-acção, os alunos apresentam e discutem em grupo e em sala de aula os seguintes documentos:

-Bolderman, Leonieke & Reijnders (2017). Have you found what you're looking for? Analysing tourist experiences of Wagner's, Bayreuth, ABBA's Stockholm and U2's Dublin, *Tourist Studies*, DOI:10.1177/468796166657.57

-Brown, L. (2015). Memorials to the victims of Nazism: the impact on tourists in Berlin, *Journal of Tourism and Cultural Change*, 13:3, 244-260, DOI:10.1080/14766825.2014.94642

-Chen, L.; Scott, N.; Benckendorff, P. (2017). Mindful tourist experiences: A Buddhist perspective, *Annals of Tourism Research* 64, 1-12  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2017.01.013>

Coghlan, A. (2015) Tourism and health: using positive psychology principles to maximise participants' wellbeing outcomes - a design concept for charity challenge tourism, *Journal of Sustainable Tourism*, 23:3, 382-400

Lundberg, C.; Ziakas, V. & Morgan, N. (2017). Conceptualising on-screen tourism destination development, *Tourist Studies*, 1-22 DOI: 10.1177/1468797617708511

Nawijn, J. & Biran, A. (2019). Negative emotions in tourism: a meaningful analysis, *Current Issues in Tourism*, 22:19, 2386-2398, DOI:10.1080/13683500.2018.1451495

Vidona, E.; Ricklyb, J.; Knudsenc, D. (2018). Wilderness state of mind: Expanding authenticity, *Annals of Tourism Research*, 73, 62-70, <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.09.006>

#### 14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodology used at UC is theoretical-practical. Classes derive from dialogue mode, encouraging student participation through the placement of questions and the sharing of personal experience.

This is combined with the professional field, in order for the students to obtain skills of debating tourist experience and authenticity, beliefs and motivations associated with the way in which individuals fill personal time in order to: recognize motivations for leisure; identify leisure needs depending on the customers' life cycle; Learn to intervene individually and in groups using specific methodologies; Learn to work in multidisciplinary teams; enhance the personal development field in order to intervene autonomously and creatively. In order to stimulate a reflective component, and empower the thought-action connection, students present and discuss in groups at the classroom the following scientific papers: ç

Bolderman, Leonieke & Reijnders (2017). Have you found what you're looking for? Analysing tourist experiences of Wagner's, Bayreuth, ABBA's Stockholm and U2's Dublin, *Tourist Studies*, DOI:10.1177/1468796166657.57

Brown, L. (2015). Memorials to the victims of Nazism: the impact on tourists in Berlin, *Journal of Tourism and Cultural Change*, 13:3, 244-260, DOI:10.1080/14766825.2014.946423

Chen, L.; Scott, N.; Benckendorff, P. (2017). Mindful tourist experiences: A Buddhist perspective, *Annals of Tourism Research* 64, 1-12  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2017.01.013>

Coghlan, A. (2015) Tourism and health: using positive psychology principles to maximise participants' wellbeing outcomes - a design concept for charity challenge tourism, *Journal of Sustainable Tourism*, 23:3, 382-400

Lundberg, C.; Ziakas, V. & Morgan, N. (2017). Conceptualising on-screen tourism destination development, *Tourist Studies*, 1-22 DOI: 10.1177/1468797617708511

Nawijn, J. & Biran, A. (2019). Negative emotions in tourism: a meaningful analysis, *Current Issues in Tourism*, 22:19, 2386-2398, DOI:10.1080/13683500.2018.1451495

Vidona, E.; Ricklyb, J.; Knudsenc, D. (2018). Wilderness state of mind: Expanding authenticity, *Annals of Tourism Research*, 73, 62-70, <https://doi.org/10.1016/j.annals.2018.09.006>

#### 15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Bauman, Z. (1999). *Globalização: as consequências humanas*. Rio de Janeiro: Zahar.

Beck, U. (2016) *The Metamorphosis of the World*, Polity Press, Cambridge, UK.

Caldwell, L. (2005). 'Leisure and health: why is leisure therapeutic?', *British Journal of Guidance & Counselling*, 33:1, 7 ç 26.

Csikszentmihalyi, M. (2002). *Fluir*. Lisboa: Relógio dç Água.

Santos, E. & Joaquim, G. (2019) çDa Paisagem Urbana ao Silêncio. Inovação e Integração no Turismo de Saúde e Bem-estarç, AAVV (2019) *TOURFLY Inovação e Futuro Contributos para o Desenho da Oferta Turística na AML*, Lisboa, Eshte pp. 131-144.

Santos, E. & Joaquim, G. (2020) ¿Artists, Cities and Tourism: The case of Lisbon Metropolitan Area¿, in Luisa Cagica, Lurdes Calisto, Nuno Gustavo (Ed.) *Strategic Business Models to Support Demand, Supply, and Destination Management in the Tourism and Hospitality Industry*, pp.50-69. Hershey, PA: IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-5225-9936-4.ch003

Urry, J. & Larsen (2011). *The Tourist Gaze 3.0*. Sage, Londres.

**16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

Aulas em sistema misto (presencial por turnos e remoto) assim como a avaliação grupal. Teste de avaliação individual a realizar online.

Invlido para efeito de certificacao