



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000177] Projeto em Eventos e Animação Turística

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000177] Projeto em Eventos e Animação Turística

[9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Plano Curricular [3] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 3

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 7

Curso [9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(TP) Teórico Prático 0058:00 Semanais

(TC) Trabalho de campo 0012:00 Por Período

(OT) Orientação e tutorial 0036:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0058:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0196:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome SUSANA FILIPA DOS SANTOS GONÇALVES

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Desenvolver competências para conceber, planificar, gerir, implementar e avaliar eventos, atividades e programas de animação turística, numa perspectiva transversal de planeamento / aplicação / avaliação.
2. Aglutinar os conhecimentos e competências que os estudantes adquiriram ao longo de todo o curso, tendo em conta necessidade de adaptação a projetos e contextos específicos.
3. Desenvolver a capacidade de implementar de projetos, de forma orientada e acompanhada, num contexto real, permitindo um contacto direto com a realidade do mercado atual.

4. Enquadrar metodológica e operacionalmente os alunos no exercício profissional dos eventos e da animação turística.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

1. To develop skills to design, plan, manage, produce and evaluate events, activities and programs of tourism entertainment, from a cross-cutting perspective of planning/application/evaluation.

2. To bring together the knowledge and skills that students have acquired throughout the course, taking into account the need to adapt to specific projects and contexts.

3. To develop the ability to implement projects, in a guided and monitored manner, in a real context, allowing direct contact with the reality of the current market.

4. To methodically and operationally frame students in the professional exercise of events and tourism entertainment.

7.Conteúdos programáticos

1. Eventos e Animação Turística - Conceção e desenvolvimento de produtos e serviços

1.1. Breve caracterização dos setores

1.2. Enquadramento legal

1.3. Novas dinâmicas

1.3.1. Sustentabilidade social, cultural e ambiental

1.3.2. Utilização das Novas Tecnologias de Informação e Comunicação

2. Do planeamento à avaliação

2.1. *Soft skills* para a gestão de projetos em animação turística e eventos

2.2. Análise diagnóstico: análise interna e análise do mercado

2.3. Aplicação de modelos de planeamento

2.4. Importância da realização de programas alternativos

2.5. Monitorização da fase de implementação/produção

2.6. Execução e comunicação da avaliação

3. Planeamento e gestão de eventos e atividades de animação turística ? Estudos de caso

4. Eventos e produtos animação turística e serviços de apoio ? Exemplos empresariais

8.Syllabus

1. Events and Tourism Entertainment - Design and development of products and services

1.1. Brief characterisation of these sectors

1.2. Legal framework

1.3. New Dynamics

1.3.1. Social, cultural and environmental sustainability

1.3.2. Use of New Information and Communication Technologies

2. From planning to evaluation

2.1. Soft skills for the management of projects in tourism entertainment and events

2.2. Needs assessment: internal analysis and market analysis

2.3. Planning models implementation

2.4. Importance of alternative programs

2.5. Monitoring of the implementation/production phase

2.6. Implementation and communication of evaluation

3. Events and tourism entertainment activities planning and management - Case studies

4. Events and tourism entertainment products and support services - Business examples

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Para o cumprimento do primeiro e terceiro objetivos da UC serão abordados os conteúdos do ponto 2.

Os estudos de caso a analisar, bem como os exemplos empresariais apresentados por convidados externos (pontos 3 e 4), terão um papel importante tanto para o enquadramento do sector, como para a comparação e consolidação dos conhecimentos adquiridos em unidades curriculares lecionadas ao longo do curso (objetivo 2.).

Todos os conteúdos serão fundamentais para uma mais eficiente implementação dos projetos, os quais permitirão atingir o objetivo 3.

Para enquadrar os discentes metodológica e operacionalmente no exercício profissional da animação turística (objetivo 4), serão fundamentais os conteúdos abordados nos pontos 1 e 2.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

In order to achieve the first and third objectives, the contents of section 2 will be addressed.

The case studies, as well as the business examples, presented by external guests, will play an important role both in the sector setting and in the comparison and consolidation of the knowledge acquired in curricular units taught throughout the course (objective 2.).

All contents will be fundamental for a more efficient implementation of the projects, which will achieve goal 3.

In order to frame the students methodologically and operationally in the professional practice of tourism entertainment (objective 4.), the contents discussed in points 1 and 2 will be fundamental.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Sendo esta uma unidade curricular prática, a metodologia de ensino/aprendizagem é sobretudo constituída por exercícios que obrigam a uma participação ativa por parte dos discentes, complementada por algumas aulas de cariz teórico-prático que visam apresentar e explicitar os fundamentos e métodos em que se baseia o planeamento e gestão em eventos e na animação turística.

Assim, as aulas incluirão o método expositivo, e exercícios práticos sobre os conteúdos apresentados (em grupo e individualmente), debates, apresentação oral e implementação de projetos. A avaliação incluirá 4 itens:

A- Assiduidade, participação e exercícios práticos elaborados em sala de aula - 25% nota mínima 8 valores;

B- Projeto (componente individual) - 20% nota mínima 10 valores;

C- Projeto (componente de grupo) - 40% nota mínima 10 valores;

D - Relatório de atividade e análise crítica do Projeto (individual) - 15% nota mínima 8 valores.

Detalhes do projeto estão no Guia. O exame terá uma parte prática.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

Being this a practical curricular unit, the teaching/learning methodology is mainly constituted by exercises that require active participation of the students, complemented by some more theoretical classes that aim to present and explain the fundamentals and methods on which planning and management of events and tourism entertainment are based. Thus, classes will include the expository method (teachers and guests) and practical exercises about taught contents (in groups or individually), debates, oral presentation and implementation of projects. The evaluation will include 4 items:

A - Attendance, participation and practical exercises elaborated in the classroom - 25% minimum score 8;

B- Project (individual component) - 20% minimum score 10;

C- Project (group component) - 40% minimum score 10;

D- Activity and critical analysis report of the Project (individual) - 15% minimum score 8.

Project details will be available in the Guidelines. The exam will have a practical part.

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Para que os estudantes possam conceber, planejar, gerir e produzir eventos e actividades e programas de animação turística, é essencial que as metodologias articulem aulas teórico-práticas e aulas práticas. Neste sentido, tanto as aulas teórico-práticas como as aulas de trabalho individual ou em grupo, discussão ou discussão orientada, permitirão o desenvolvimento de competências numa perspectiva transversal de planeamento/aplicação/avaliação.

É sobretudo nesta dimensão prática que esta unidade curricular permitirá reunir os conhecimentos e competências que os alunos adquiriram ao longo do curso.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

In order for students to conceive, plan, manage and produce events and tourism entertainment activities and programs, it is essential that the teaching/learning methodologies combine theoretical classes and practical classes. In this sense, both lectures and the classes of individual or group work, discussion or oriented discussion will allow the development of skills from a transversal perspective of planning/application/evaluation.

It is above all in this practical dimension that this curricular unit will allow bringing together the knowledge and skills that the students have acquired throughout the course.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Barker, S., Cole, R. (2014), *Gestão de Projeto*, Actual, Lisboa.

Hazebroucq, J. (2003), *Management dos projectos de turismo e de lazer*, Instituto Piaget, Lisboa.

Lewis, J. P. (2006), *Fundamentals of Project Management*, 3.^a ed., Business & Economics, Nova Iorque.

Mallen, C., Adams, L. (2008), *Sport, Recreation and Tourism Event Management Theoretical and Practical Dimensions*, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.

Pielichaty, H., Els, G., Reed, I., Mawer, V. (2017), *Events Project Management*, Routledge, Nova Iorque.

Serra, F.R., Ferreira, M.P., Torres, M.C., Torres, A.P. (2012), *Gestão Estratégica Conceitos e Prática*, Lidel, Lisboa.

Veal, A.J. (2002), *Leisure and Tourism Policy and Planning*, CABI, Wallingford.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.