



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000177] Projeto em Eventos e Animação Turística

## 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000177] Projeto em Eventos e Animação Turística

### [9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Plano Curricular [3] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 3

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 7

Curso [9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

### Horas Contacto

(TP) Teórico Prático 0058:00 Semanais

(TC) Trabalho de campo 0012:00 Por Período

(OT) Orientação e tutorial 0036:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0058:00

0196:00

## 4. Docentes

### Docentes Responsáveis

Nome SUSANA FILIPA DOS SANTOS GONÇALVES

## 5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Pretende-se que os alunos desenvolvam competências para conceber, planificar, gerir, implementar e avaliar eventos, atividades e programas de animação turística, numa perspectiva transversal de planeamento / aplicação / avaliação.

2. Aglutinar os conhecimentos e competências que os alunos adquiriram ao longo de todo o curso, tendo em conta necessidade de adaptação a projetos e contextos específicos.

3. Proporcionar aos alunos a experiência de implementação de projetos, de forma orientada e acompanhada, num contexto real, permitindo um contacto direto com a realidade do mercado atual.

4. Enquadrar metodológica e operacionalmente os alunos no exercício profissional dos eventos e da animação turística.

#### **6.Learning Outcomes of the curricular unit**

1. It is intended that students develop skills to design, plan, manage, implement and evaluate events, activities and programs of tourism entertainment, from a cross-cutting perspective of planning/application/evaluation.

2. Bring together the knowledge and skills that students have acquired throughout the course, taking into account the need to adapt to specific projects and contexts.

3. Provide students with the experience of project implementation, in a guided and monitored manner, in a real context, allowing direct contact with the reality of the current market.

4. To methodically and operationally frame students in the professional exercise of events and the tourist entertainment.

#### **7.Conteúdos programáticos**

1. Eventos e Animação Turística - Conceção e desenvolvimento de produtos e serviços

1.1. Breve caracterização dos setores

1.2. Enquadramento legal

1.3. Diversidade de produtos/serviços e o seu ciclo de vida: o papel da inovação

1.4. Novas dinâmicas

1.4.1. Sustentabilidade social, cultural e ambiental

1.4.2. Utilização das tecnologias de informação e comunicação

2. Do planeamento estratégico à avaliação

2.1. *Soft skills* para a gestão de projetos de eventos e animação turística

2.2. Análise diagnóstico: análise interna e análise do mercado

2.3. Planeamento Estratégico, Tático e Operacional

2.4. Importância da realização de programas alternativos

2.5. Monitorização da fase de implementação/produção

2.6. Execução e comunicação da avaliação

3. Planeamento e gestão de eventos e atividades de animação turística - Estudos de caso

4. Eventos e produtos animação turística e serviços de apoio - Exemplos empresariais

#### **8.Syllabus**

1. Events and Tourism Entertainment - Design and development of products and services
  - 1.1. Brief characterization of these sectors
  - 1.2. Legal framework
  - 1.3. Diversity of products/services and their life cycle: the role of innovation
  - 1.4. New Dynamics
    - 1.4.1. Social, cultural and environmental sustainability
    - 1.4.2. Use of New Information and Communication Technologies
2. From strategic planning to evaluation
  - 2.1. Soft skills for the management of projects in tourist entertainment and events
  - 2.2. Needs assessment: internal analysis and market analysis
  - 2.3. Strategic, Tactical and Production Planning
  - 2.4. Importance of alternative programs
  - 2.5. Monitoring of the implementation/production phase
  - 2.6. Implementation and communication of the evaluation
3. Events and tourism entertainment activities planning and management - Case studies
4. Events and tourism entertainment products and support services - Business examples

#### **9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Para o cumprimento do primeiro e segundo objetivos da UC serão abordados os conteúdos do ponto 2.

Os estudos de caso a analisar, bem como os exemplos empresariais apresentados por convidados externos, terão um papel importante tanto para o enquadramento do sector, como para a comparação e consolidação dos conhecimentos adquiridos em unidades curriculares lecionadas ao longo do curso.

Todos os conteúdos serão fundamentais para uma mais eficiente implementação dos projetos, os quais permitirão atingir o objetivo 3.

Para enquadrar os discentes metodológica e operacionalmente no exercício profissional da animação turística, serão fundamentais os conteúdos abordados nos pontos 1 e 2.

#### **10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

In order to achieve the first and second objectives of the curricular unit, the contents of section 2 will be addressed.

The case studies to be analysed, as well as the business examples presented by external guests, will play an important role both in the sector setting and in the comparison and consolidation of the knowledge acquired in curricular units taught throughout the course.

All contents will be fundamental for a more efficient implementation of the projects, which will achieve goal 3.

In order to frame the students methodologically and operationally in the professional practice of tourism entertainment, the contents discussed in points 1 and 2 will be fundamental.

### **11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Sendo esta uma unidade curricular prática, a metodologia de ensino/aprendizagem é sobretudo constituída por exercícios que obrigam a uma participação ativa por parte dos discentes, complementada por algumas aulas de cariz teórico-prático que visam apresentar e explicitar os fundamentos e métodos em que se baseia o planeamento e gestão nos eventos e na animação turística.

Assim, as aulas incluirão o método expositivo (docentes e convidados), bem como exercícios práticos sobre os conteúdos apresentados, quer em grupo quer individualmente, debates, apresentação oral e implementação de projetos elaborados ao longo do semestre. A avaliação incluirá 4 itens:

A- Assiduidade, participação e exercícios práticos elaborados em sala de aula - 25% nota mínima 8 valores;

B- Projeto (componente individual) - 20% nota mínima 10 valores;

C- Relatório de atividade e análise crítica do projeto (individual) - 15% nota mínima 8 valores;

D- Projeto (componente de grupo) - 40% nota mínima 10 valores.

### **12. Teaching methodologies (including evaluation)**

Being this a practical curricular unit, the teaching/learning methodology is mainly constituted by exercises that require active participation by the students, complemented by some more theoretical classes that aim to present and explain the fundamentals and methods on which planning and management of events and tourism entertainment are based. Thus, classes will include the expository method (teachers and guests) as well as practical exercises about taught contents, either in groups or individually, debates, oral presentation and implementation of projects elaborated throughout the semester. The evaluation will include 4 items:

A - Attendance, participation and practical exercises elaborated in the classroom - 25% minimum score 8;

B- Project (individual component) - 20% minimum score 10;

C- Activity report and critical analysis of the Project (individual) - 15% minimum score 8

D- Project (group component) - 40% minimum score 10.

### **13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade**

Para que os alunos possam conceber, planificar, gerir e operacionalizar eventos e atividades e programas de animação turística é fundamental que as metodologias articulem aulas teóricas e aulas práticas. Neste sentido, tanto as aulas mais expositivas quanto as aulas de aplicação de trabalhos individuais ou em grupo, debate ou discussão orientada permitirão o desenvolvimento de competências numa perspectiva transversal de planeamento/aplicação/avaliação.

É sobretudo nesta dimensão prática que a UC permitirá aglutinar os conhecimentos e competências que os alunos adquiriram ao longo de todo o curso.

#### **14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

In order for students to conceive, plan, manage and produce events and tourism entertainment activities and programs, it is essential that the methodologies articulate theoretical classes and practical classes. In this sense, both lectures and the classes of individual or group work, discussion or oriented discussion will allow the development of competences from a transversal perspective of planning/application/evaluation.

It is above all in this practical dimension that this curricular unit will allow bringing together the knowledge and skills that the students have acquired throughout the course.

#### **15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)**

Hazebroucq, J. (2003), Management dos projectos de turismo e de lazer, Instituto Piaget, Lisboa.

Lewis, J. P. (2006), Fundamentals of Project Management, 3a Ed., Business & Economics, New York.

Mallen, C., Adams, L. (2008), Sport, Recreation and Tourism Event Management Theoretical and Practical Dimensions, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.

Pielichaty, H., Els, G., Reed, I., Mawer, Vanessa (2017), Events Project Management, Routledge, Nova Iorque.

Santos, A. J. R. (2008), Gestão Estratégica - Conceitos, modelos e instrumentos, Escolar Editora, Lisboa.

Serra, F.R., Ferreira, M.P., Torres, M.C., Torres, A.P. (2012), Gestão Estratégica Conceitos e Prática, Lidel, Lisboa.

Tum, J., Norton, P., Wright, J. (2009), Management of Event Operation, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.

Veal, A.J. (2002), Leisure and Tourism Policy and Planning, CABI, Wallingford.

#### **16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

As metodologias de ensino/aprendizagem apresentadas são possíveis de aplicar no ensino à distância recorrendo-se à plataforma Zoom, com todas as suas funcionalidades, bem como a utilização de documentos partilhados e a plataforma moodle.

As metodologias de ensino descritas não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da Unidade Curricular.