



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000172] Prática Profissional II

## 1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21  
Unidade Curricular: [1000172] Prática Profissional II

### [9183] Informação Turística

Plano Curricular	[15] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	2		

Curso [9183] Informação Turística  
Plano [15] Oficial 2020  
Ramo [0] Tronco comum

### Horas Contacto

(TC) Trabalho de campo 0018:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0020:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0056:00

## 4.Docentes

### Docentes Responsáveis

Nome MARIA ISABEL ANDRADE BAPTISTA

## 5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Dotar os discentes de um corpo comum de saberes, que lhes permita controlar a comunicação de forma eficaz, no âmbito da prestação da actividade de informação turística, nomeadamente, no contacto com o turista, com a promoção turística e com a elaboração de conteúdos a aplicar.

## 6.Learning Outcomes of the curricular unit

To provide students with full knowledge allowing them to control the communication process in an efficient way, in order to develop tourist information activity, namely contacting the tourist or in tourist promotion or also working up subject contents.

## 7. Conteúdos programáticos

- Técnicas de Comunicação: objectivos, tipos de comunicação, a eficácia, falar em público (com e sem microfone), auto-controlo;
- Informar e Comunicar;
- Metodologias de Trabalho: no transfer de chegada, no transfer de saída, em trabalho de desk;
- Visitas de estudo a realizar: visita de Alfama, visita da Baixa Pombalina, visita do Estoril;
- Inventariação de recursos turísticos.

## 8. Syllabus

- Communication Techniques: purposes, types of communication, efficiency, public speech - with or without microphone, self-control.
- To Inform and to Communicate;
- Working methods: in a Transfer in, in a Transfer out, Desk Work;
- Field trips: Alfama, Downtown Lisbon, Estoril;
- Inventorying Tourist Resources.

## 9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos destinam-se a:

- Treinar os Alunos em diferentes tipos de discurso;
- A desempenhar funções básicas requeridas;
- A desenvolver posturas adequadas, com vista ao mundo real do trabalho da Informação e da Promoção Turística.

## 10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The subject contents aim at:

- Practising different types of speech;
- Fulfilling basic competences needed;
- Developing required attitudes and behaviours, in order to integrate the real world of Tourism Information and Tourism Promotion.

## 11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Para além de conteúdos teórico-práticos leccionados em sede de aula, os Alunos deverão efectuar pesquisa e consulta bibliográfica específica, da seguinte forma:

- Utilização de livros, brochuras de programas, folhetos, mapas, guias turísticos, catálogos e roteiros de palácios e museus.

As visitas de estudo contemplarão cariz expositivo e explicativo pelo docente e apresentações orais pelos discentes.

- Visitas de Estudo a realizar: Full-Day Alfama, Full-Day Baixa Pombalina, Half-Day Estoril.
- Trabalhos de Inventariação de Recursos Turísticos Locais.

#### AVALIAÇÃO

1 Frequência - 25%

2 Apresentações Oraís (em duas línguas estrangeira) - 25% + 25%

1 Trabalho Escrito - 15%

Participação, atitude e interesse revelado durante as aulas e durante as visitas - 10%

#### 12. Teaching methodologies (including evaluation)

Besides the theoretical-practical contents taught in class, students shall do documental research and specific bibliographic query, as follows:

- Using books, program brochures, leaflets, maps, touristic guides, catalogues and of palaces' and museums' guide books.

Field trips shall be based on oral presentations performed by both teacher and students (the latter under an evaluation framework).

- FIELD TRIPS: Full-Day Alfama, Full-Day Baixa Pombalina, Half-Day Estoril.
- Inventorying assignments on Local Tourist Resources.

#### EVALUATION

1 Test - 25%

2 Individual Oral Presentation (in two different foreign languages) - 25% + 25%

1 Individual Written Assignment - 15%

Participation, attitude and interest revealed both in class and during the field trips - 10%

#### 13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

- Consciencializar diferentes tipos de público-alvo;
- Aprender a adaptar o discurso;
- A colocar e a modular a voz;
- Reconhecer os diferentes tipos de Património;

- Reconhecer os Recursos Turísticos.

#### **14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

- To be aware of the different kinds of public;
- To learn how to adapt the speech;
- To place correctly the voice and the tone;
- To be familiar with the different categories of Heritage;
- To be familiar with Tourist Resources.

#### **15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)**

- BAPTISTA, Maria Isabel Andrade (2011), Os Jogos de Fortuna e Azar no Casino do Estoril, Mestrado em Turismo, Especialização em Gestão Estratégica de Destinos Turísticos, ESHTe.
- BAPTISTA, Maria Isabel Andrade (2012), Casas com História e Memória em Cascais - Um Itinerário Pedestre, Título de Especialista, ESHTe.
- BRITO, Luís Miguel (2013), Informação Turística - A Arte do Guia Intérprete, entre a Cultura do Turista e do Destino, Chiado Editora.
- SANSAVINI, C. (2006), Saber Falar em Público, Editorial Presença.
- Dicionário de História de Lisboa (1994), Direcção de Francisco Santana e Eduardo Sucena, Mem Martins, Gráfica Europam, Lda.
- DOMINGUES, C. M. (1990), Dicionário Técnico de Turismo, Lisboa, Publicações Dom Quixote.
- MILHEIRO, Eva (2010), A Informação Turística e as Tecnologias da Informação e da Comunicação: o Caso Português, Lisboa ITP.
- LITTLEJOHN, S. (1998), Fundamentos Teóricos da Comunicação Humana, Rio de Janeiro, Editora Guanabara.

#### **16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

As metodologias de ensino e o sistema de avaliação acima referidos já prevêm a situação possível de transição para o ensino à distância ou sistema misto.