



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000168] Planeamento em Turismo e Eventos

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000168] Planeamento em Turismo e Eventos

[9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 2

Período S1 - 1º Semestre

ECTS 4

Curso [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(TP) Teórico Prático 0018:00 Por Período

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0043:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome SUSANA FILIPA DOS SANTOS GONÇALVES

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Compreender os princípios teóricos e práticos de planeamento nas suas diversas perspetivas.
2. Conhecer as principais linhas orientadoras do planeamento turístico com especial foco em projetos e eventos.

3. Analisar o papel específico do turismo e dos eventos para a dinamização dos locais, discutindo diversos exemplos concretos de processos de desenvolvimento local tendo por base o turismo e/ou eventos.
4. Utilizar a observação continuada do planeamento da atividade turística e dos eventos como forma de tornar o turismo e os eventos mais sustentáveis.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

1. To understand the theoretical and practical principles of planning in its various perspectives.
2. To know the main guidelines of tourism planning with special focus on projects and events.
3. To analyse the specific role of tourism and events for the dynamization of places, discussing several concrete examples of local development processes based on tourism and/or events.
4. To use the continued observation of tourism and events planning as a way to make tourism and events more sustainable.

7. Conteúdos programáticos

1. Planeamento
 - 1.1. Importância do planeamento no processo de gestão
 - 1.2. Métodos de planeamento
 - 1.2.1. Perspetiva empresarial
 - 1.2.2. Perspetiva de projeto
2. Planeamento em Turismo
 - 2.1. Destinos turísticos
 - 2.2. Produtos/serviços turísticos
3. Planeamento em eventos
 - 3.1. Planeamento estratégico, tático e operacional
 - 3.2. *Return On Investment (ROI)*
 - 3.3. *Meetings Architecture*
 - 3.4. *The event design ladder*
 - 3.5. *# eventcanvas*
4. Turismo, Eventos e Desenvolvimento Local
 - 4.1. Responsabilidade e sustentabilidade em Turismo e Eventos
 - 4.2. Inovação e Desenvolvimento Local

4.3. Políticas e práticas de Desenvolvimento Local

5. Aplicação a uma área concreta

5.1. Alcântara, passado, presente e futuro

8.Syllabus

1. Planning

1.1. Importance of planning in the management process

1.2. Planning Methods

1.2.1. Companies perspective

1.2.2. Projects perspective

2. Tourism Planning

2.1. Tourism destinations

2.2. Tourism products/services

3. Event Planning

3.1. Strategic, tactical, and production planning

3.2. *Return On Investment (ROI)*

3.3. *Meetings Architecture*

3.4. *The event design ladder*

3.5. *# eventcanvas*

4. Tourism, Events, and Local Development

4.1. Responsibility and sustainability in Tourism and Events

4.2. Innovation and Local Development

4.3. Local Development Policies and Practices

5. Application to a concrete area

5.1. Alcântara, past, present and future

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O primeiro bloco contribuirá para cumprimento do primeiro objetivo, de carácter mais geral na temática do planeamento.

O objetivo 2 é assegurado com a apresentação do segundo e terceiro blocos, com o qual os alunos poderão adquirir conhecimento acerca do planeamento, desta feita numa perspetiva mais direcionada.

Para o cumprimento dos objetivos 3 e 4 são essenciais os blocos 4 e 5, que fornecerão aos estudantes as ferramentas necessárias para compreenderem o planeamento como essencial no futuro do turismo e dos eventos, e a sensibilização para um planeamento mais sustentável.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The first topic will contribute to the fulfillment of the first objective, of a more general nature in the planning theme.

Objective 2 is ensured with the presentation of the second and third blocks, with which students will be able to acquire knowledge about planning, this time in a more targeted perspective. To fulfil objectives 3 and 4, blocks 4 and 5 are essential, which will provide students with the necessary tools to understand planning as essential in the future of tourism and events, and the awareness for a more sustainable planning.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas combinarão a exposição formal de conceitos e teorias, incluindo debates para estimular a participação dos alunos através da discussão, da intervenção e da reflexão crítica sobre os temas tratados.

Procurar-se-á também estimular o espírito crítico e de análise através da apresentação e discussão aberta dos trabalhos realizados em grupo, bem como da realização de uma saída de campo.

A frequência às aulas não é sujeita a regime de presença obrigatória, com exceção das aulas destinadas à apresentação e discussão dos trabalhos de grupo. Esta avaliação será baseada no trabalho desenvolvido ao longo do semestre, com a ponderação dos seguintes tópicos:

A ? Trabalho de grupo 50% (25% trabalho escrito + 25% apresentação oral)

B ? Frequência 40% (nota mínima 8 valores)

C ? Presenças 10%

Os detalhes sobre o trabalho de grupo são especificados no Guião para o Trabalho de Grupo.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

Classes will combine the formal exposition of concepts and theories, including debates to stimulate student participation through discussion, intervention and critical reflection on the topics addressed.

They will also seek to stimulate critical thinking and analysis through the presentation and open discussion of the group assignment, as well as the realization of a field trip.

Class attendance is not compulsory, with the exception of the classes devoted to the presentation and discussion of group assignment. This assessment will be based on the work developed during the semester, with the weighting of the following topics

A - Group work 50% (25% written work + 25% oral presentation)

B - Attendance 40% (minimum score 8/20)

C - Attendance 10%

Group assignment details will be available in the Group Assignment Guidelines.

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Os métodos de ensino e avaliação permitirão uma abordagem mais teórica, nomeadamente com a exposição e explicitação de conteúdos em sala de aula, contribuindo para a prossecução dos objetivos 1, 2 e 3. A realização da saída de campo e do trabalho de grupo contribuirá para consolidar os objetivos 1 e 3, bem como atingir o objetivo 4.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching and evaluation methods will allow a more theoretical approach, namely with the exposition and explanation of contents in the classroom, contributing to the pursuit of objectives 1, 2 and 3. The field trip and the group assignment will contribute to consolidate objectives 1 and 3, as well as to achieve objective 4.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Beech, J., Kaiser, S., Kaspar, R. (eds.) (2014), The Business of Events Management, Pearson Education Limited, Harlow.

Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Routledge, Nova Iorque.

Getz, D. (2005), Event management & event tourism, Cognizant Communication Corporation, Nova Iorque.

Gonçalves S., Umbelino J. (2017), Os eventos e a animação turística in Silva F., Umbelino J. (eds.) Planeamento e desenvolvimento turístico, Lidel, Lisboa, pp. 363-374.

Phillips, R., Pittman, R. (2009), An Introduction to Community Development, Routledge, Oxon.

Pielichaty, H., Els, G., Reed, I. Mawer, V. (2017), Events Project Management, Routledge, New York. Sharpley, R., Tefler, D. (2015), Tourism and Development, Concepts and Issues (2nd Edition), Ghanel View Publications, Bristol.

Sharpley, R., Tefler, D. (2015), Tourism and Development, Concepts and Issues (2.^a ed.), Ghanel View Publications, Bristol.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.