



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000168] Planeamento em Turismo e Eventos

## 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000168] Planeamento em Turismo e Eventos

### [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular	[7] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

Curso: [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano: [7] Oficial 2020

Ramo: [0] Tronco comum

### Horas Contacto

(T) Teórico: 0018:00 Semanais

(TP) Teórico Prático: 0018:00 Por Período

(OT) Orientação e tutorial: 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0043:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

## 4. Docentes

### Docentes Responsáveis

Nome: ELSA MARIA DA CONCEIÇÃO CORREIA GAVINHO

## 5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Fornecer aos estudantes princípios teóricos e práticos de planeamento nas suas diversas perspetivas.
2. Dar a conhecer as principais linhas orientadoras do planeamento turísticos com foco em especial nos projetos e eventos.
3. Abordar o papel específico do turismo e dos eventos para a dinamização dos locais, expondo e discutindo diversos exemplos concretos de processos de desenvolvimento local

tendo por base o turismo e/ou eventos.

4. Incentivar os alunos a ç observaçã ç o continuada do planeamento da atividade turística e dos eventos como forma de tornar o turismo e os eventos mais sustentáveis.

## 6. Learning Outcomes of the curricular unit

1. To provide students with theoretical and practical planning principles in their various perspectives.
2. To make known the main guidelines of tourism planning with a focus on projects and events.
3. To address the specific role of tourism and events for the invigoration of sites by exposing and discussing various concrete examples of local development processes based on tourism and / or events.
4. Encourage students to continually observe the planning of tourism activity and events as a way to make tourism and events more sustainable.

## 7. Conteúdos programáticos

1. Planeamento
  - 1.1. Importância do planeamento no processo de gestão
  - 1.2. Métodos de planeamento
    - 1.2.1. Perspetiva empresarial
    - 1.2.2. Perspetiva de projeto
2. Planeamento em Turismo
  - 2.1. Destinos turísticos
  - 2.2. Empresas turísticas
  - 2.3. Produtos/serviços turísticos
3. Planeamento em eventos
  - 3.1. Planeamento estratégico, tático e operacional
  - 3.2. Design de Eventos
  - 3.3. Meetings Architecture
  - 3.4. Return On Investment (ROI)
4. Turismo, Eventos e Desenvolvimento local
  - 4.1 Responsabilidade e sustentabilidade em Turismo e Eventos
  - 4.2 Inovação e desenvolvimento local.
  - 4.3 Políticas e práticas de Desenvolvimento Local
5. Contributos do planeamento para o futuro do turismo e dos eventos.

## 8. Syllabus

1. Planning
  - 1.1. Importance of planning in the management process
  - 1.2. Planning Methods
    - 1.2.1. Business approach
    - 1.2.2. Project approach
2. Tourism Planning
  - 2.1. Tourism destinations
  - 2.2. Tourism companies
  - 2.3. Tourism products / services
3. Event Planning
  - 3.1. Strategic, tactical and production planning
  - 3.2. Events Design
  - 3.3. Meetings Architecture
  - 3.4. Return On Investment (ROI)
4. Tourism, Events and Local Development
  - 4.1 Responsibility and sustainability in Tourism and Events

- 4.2 Innovation and local development
- 4.3 Local Development Policies and Practices
- 5. Contribution of planning to the future of tourism and events

#### **9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

O primeiro bloco contribuirá para cumprimento do primeiro objetivo, de caráter mais geral na temática do planeamento.

O objetivo 2 é assegurado com a apresentação do segundo bloco, com o qual os alunos poderão adquirir conhecimento acerca do planeamento, mas agora numa perspetiva mais direcionada.

Para cumprimento dos objetivos 3 e 4 são essenciais os blocos 4 e 5, que fornecerão aos estudantes as ferramentas necessárias para perceberem o planeamento como essencial no futuro do turismo e dos eventos, e a sensibilização para um planeamento mais sustentável.

#### **10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

The first topic will contribute to the fulfilment of the first objective, of a more general nature in the planning theme. Goal 2 is ensured through the second topic, with which students can gain insight into planning, but now in a more specific perspective.

To meet goals 3 and 4, topics 4 and 5 are essential, which will provide students with the tools needed to perceive planning as essential in the future of tourism and events, and raising awareness of more sustainable planning.

#### **11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As aulas combinarão a exposição formal de conceitos e teorias com debates e apresentações de trabalhos, estimulando a participação dos alunos através da discussão, da intervenção e da reflexão crítica sobre os temas tratados. A participação dos alunos será assim incentivada pela introdução de temas para debate coletivo, pela formulação de problemas e pela análise de artigos científicos.

Procurar-se-á estimular o espírito crítico e de análise através da apresentação e discussão aberta dos trabalhos realizados em grupo.

De caráter contínuo, a avaliação tem por base a realização de um teste escrito (50%), um trabalho de grupo (40%) e é reservada também uma componente para valorizar os trabalhos e a participação dos alunos nas aulas (10%).

#### **12. Teaching methodologies (including evaluation)**

Classes will combine formal exposition of concepts and theories with debates and presentations of works, stimulating student participation through discussion, intervention and critical reflection on the topics discussed. The participation of the students will thus be encouraged by the introduction of themes for collective debate, for formulation of problems and for analysis of scientific articles.

The aim will be to stimulate the critical and analytical spirit through the presentation and open discussion of the group assignment.

On a continuous basis, the evaluation is based on the performance of a written test (50%), a group work (40%) and a component is also reserved to value the work and the participation of the students in classes (10%).

#### **13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade**

Os métodos de ensino e avaliação permitirão uma abordagem mais teórica, nomeadamente com a exposição e explicitação de conteúdos em sala de aula, contribuindo para a prossecução dos objetivos 1, 2 e 3. No que se refere à discussão de exemplos concretos e ao incentivar os alunos para a continuada realização de planeamento, será concretizado com a discussão de artigos científicos e com a realização dos trabalhos de grupo com posterior discussão em turma.

#### **14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

Teaching and evaluation methods will allow a more theoretical approach, in particular by exposing and explaining content in classroom, contributing to the pursuit of objectives 1, 2 and 3. As regards the discussion of concrete examples and by encouraging students for the continued realization of planning, will be materialized with the discussion of scientific articles and with the accomplishment of the group work with later discussion in class.

#### **15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)**

Allen, J. (2002), The business of event planning: Behind-the-scenes secrets of successful special events, John Wiley & Sons Canada, Ontario.

Evans, N. (2015), Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Routledge, Nova Iorque.

Getz, D. (2005), Event management & event tourism, Cognizant Communication Corporation, Nova Iorque.

Getz, D. & Page, S.J. (2016), Progress and prospects for event tourism research, Tourism Management, vol. 52, pp.593-631.

Phillips, J., Breining, M., Phillips, P. (2008), Return on investment in meetings & events, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.

Phillips, R., Pittman, R. (2009), An Introduction to Community Development, Routledge, Oxon.

Pielichaty, H., Els, G., Reed, I. Mawer, V. (2017), Events Project Management, Routledge, New York.

Sharpley, R., Tefler, D. (2015), Tourism and Development, Concepts and Issues (2nd Edition), Ghanel View Publications, Bristol.

#### **16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19**

Em virtude do recurso ao modelo de ensino-aprendizagem misto (EAM) a metodologia de ensino passará a contar com sessões presenciais, sessões síncronas e assíncronas via plataformas de comunicação adequadas (moodle, email, zoom, etc), bem como a utilização de recursos destas plataformas como fóruns e debates, a título de exemplo.

As metodologias de ensino acima descritas não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da Unidade Curricular. A avaliação contínua da UC não sofre alterações, mantendo-se os elementos de avaliação e as respetivas ponderações.