



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000166] Organização Empresarial

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2023-24
Unidade Curricular:	[1000166] Organização Empresarial

[8011] Produção Alimentar em Restauração (pós-laboral)

Plano Curricular	[2] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	5		

Curso	[8011] Produção Alimentar em Restauração (pós-laboral)
Plano	[2] Oficial 2020
Ramo	[0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico	0018:00 Semanais
(TC) Trabalho de campo	0004:00 Por Período
(S) Seminário	0002:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0080:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0140:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome	RUI MIGUEL CORTEZ DE CASTRO QUADROS
------	-------------------------------------

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Os objetivos de aprendizagem desta disciplina centram-se no conhecimento da função de gestor e nas principais áreas de atuação de uma empresa, estimulando o Empreendedorismo. Pretende-se ainda transmitir aos alunos, uma caracterização do mercado e das especificidades das empresas que constituem o cluster do Turismo, numa perspetiva estratégica e prática através da exposição a casos reais e aos desafios mais prementes deste setor.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

The learning outcomes of this subject are focused in getting students familiar with the role of the manager and the most crucial management areas within a company, promoting entrepreneurship. Additionally, students will learn how to characterize the market and the specificities of the tourism cluster in a strategic perspective but also quite practical with the discussion of real cases and the most challenging trends and tendencies of this sector.

7. Conteúdos programáticos

Conteúdos Programáticos: 1. Organizações: Conceitos e Teorias; Conceitos de organização e empresa; O meio ambiente; Estrutura das organizações; O perfil e funções do gestor; Origem e evolução do pensamento de gestão; Abordagens sistémica e contingencial; Novas tendências da gestão; 2. Inovação e Empreendedorismo; Conceitos de Inovação e de Empreendedorismo; Importância e características dos Empreendedores; O Business Model Canvas; O Plano de Negócios: Estrutura e etapas na sua construção. 3. Planeamento e Estratégia Empresarial; O posicionamento competitivo da empresa; A visão, missão e os valores da organização; Modelos de formulação estratégica. 4. As Áreas Funcionais da Gestão; Gestão de Marketing; Conceitos de marketing; O marketing como filosofia de gestão; Etapas na construção de um Plano de Marketing; O marketing-mix.; Gestão dos Recursos Humanos; Gestão Financeira; Gestão das Operações. 5. Gestão da Qualidade. 6. Apresentação de trabalhos de grupo sobre inovação.

8. Syllabus

Syllabus: 1. Organizations: Concepts and Theories; Concepts of organization and company The environment Organizational structures; The profile and functions of the manager. Origin and evolution of the management philosophy. Systemic and contingency approaches New management trends. 2. Innovation and Entrepreneurship; Concepts of Innovation and Entrepreneurship. Importance and characteristics of the entrepreneurs. The Business Model Canvas. The Business Plan: Structure and phases for its conception. Planning and Strategy. The competitive positioning of a company. The vision, mission and values of the organization. Models of strategic formulation. Management functional areas: Marketing concepts. Steps in the conception of a Marketing Plan. The Marketing-mix. Human Resources. Financial Management. The administrative management. The technical management. The strategic management. Operations Import concepts in the field of operations. The management of Stocks and services. Quality management. Innovation Project.

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os alunos deverão apreender os conceitos fundamentais das principais áreas de conhecimento da gestão e dos temas mais prementes actualmente em debate e discussão. Os alunos deverão igualmente desenvolver a sua capacidade de pensar "fora da caixa" com vista a desenvolver modelos de negócio, produtos e serviços inovadores no âmbito do turismo e indústria hoteleira.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Students should be able to acknowledge the main management concepts and hot topics in each principle management field of knowledge and develop the ability to think outside the box and come out with innovative business models, products or services in the hospitality and tourism industry.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Utilizaremos uma metodologia participativa, nos métodos expositivo e ativo, incluindo estudos de casos e práticas simuladas. Os alunos deverão participar ativamente em aulas e tarefas individuais e em grupo. No módulo de Empreendedorismo, os alunos testarão as suas capacidades empreendedoras, tanto individualmente como em grupo, para aplicá-las na forma pessoal e profissional através de técnicas de aprendizagem experiencial. O desenvolvimento de cada um dos parâmetros indicados nesta FUC é complementado em documentação/guiões próprios mais detalhados e de consulta obrigatória.

A avaliação será contínua e a classificação final resultará da ponderação dos seguintes factores:

A - Teste (sem consulta): 50%

B - Projecto de Empreendedorismo: 40%

C - Participação nas aulas*: 10%

Nota final = $0,50 \times A + 0,40 \times B + 0,10 \times C$

Exame Final: Alunos com nota inferior a 8 em A ou B

12. Teaching methodologies (including evaluation)

We will use a participatory methodology, focusing on the expository and active methods, including case studies and simulated practices. Students will be required to actively participate in individual and group classes and tasks. In the Entrepreneurship module, students will test their entrepreneurial skills, both individually and as a team, to apply them in their personal and professional lives through experiential learning techniques.

The development of each of the parameters outlined in this Course Unit Description (FUC) is complemented by more detailed documentation/scripts that are mandatory for consultation.

Assessment will be continuous, and the final grade will result from the weighting of the following factors:

A - Test (closed-book): 50%

B - Entrepreneurship Project: 40%

C - Class Participation*: 10%

Final Grade = $0.50 \times A + 0.40 \times B + 0.10 \times C$

Final Exam: Students with a grade below 8 in A or B.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

As metodologias de ensino visam promover a aquisição de conhecimentos práticos para além da teoria. O recurso a casos práticos com desenvolvimento em sala de aula permite aos alunos articular os conhecimentos teóricos adquiridos com a sua aplicação prática, bem como o diálogo, a partilha de experiências e de visões distintas, o que contribuiu para um forte enriquecimento e consolidação dos conteúdos programáticos.

O trabalho de grupo possibilita o desenvolvimento completo de um projeto de empreendedorismo na área da produção alimentar em restauração, desde a ideia ao modelo de negócio, dando ao aluno uma perspetiva real e prática das diferentes etapas de um projeto de desenvolvimento de um negócio.

O recurso à tecnologia multimédia para apresentação dos conteúdos em sala de aula contribui para uma melhoria da dinâmica em sala de aula e motiva alunos para a aprendizagem, para a participação e partilha das suas opiniões.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Methodology enables the complete development of an entrepreneurship project in the area of food production and catering, from the idea to the business model project, giving students a real world perspective based on practice of the different stages of a business development project.

New multimedia technology in the classroom contributes to improve dynamics within the students and also with the teacher and motivates students to learn, to participate and to share their opinions.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

- Sottomayor, A.M., Rodrigues, J., Duarte, M. (2018). *Princípios de Gestão das Organizações*. Rei dos Livros (3ª Edição).
- LISBOA, João V. (2011), Introdução à Gestão de Organizações, Ed. Vida Económica. (3ª Edição).
- DONNELLY, James H. *et al.* (2000), Administração & Princípios de Gestão Empresarial, Lisboa: McGraw-Hill.
- Carvalho, J. E. (2012). *Gestão de Empresas & Princípios Fundamentais*. Sílabo (2ª Edição).
- Osterwalder, A., Pigneur, I. (2011) Criar Modelos de Negócio. Publicações Dom Quixote.
- Carvalho, L., Costa, T. (2015) Empreendedorismo uma visão global e integradora, Edições Sílabo.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

.