



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000165] Organização de Eventos

## 1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000165] Organização de Eventos

### [9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	3	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	4		

### [9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	3	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	4		

Curso	[9177] Gestão Turística
Plano	[11] Oficial 2020
Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas

### Horas Contacto

(TP) Teórico Prático	0018:00 Semanais
(S) Seminário	0006:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0020:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0050:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

Curso	[9177] Gestão Turística
Plano	[11] Oficial 2020
Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

### Horas Contacto

(TP) Teórico Prático	0018:00 Semanais
(S) Seminário	0006:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0020:00 Semanais

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	dedicadas)
0050:00	0112:00
<b>4.Docentes</b>	
<b>Docentes Responsáveis</b>	
<b>Nome</b>	FERNANDO MANUEL CERQUEIRA COMPLETO
<b>5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)</b>	
<p>1. Compreender os princípios teóricos e práticos da gestão de eventos, bem como os métodos e ferramentas básicas para a sua execução.</p> <p>2. Analisar o contexto atual do mercado dos eventos ao nível nacional e internacional e as potencialidades desta área de negócio, em especial no contexto do turismo.</p> <p>3. Aplicar um método de planeamento e gestão de eventos, explorando as suas fases progressivas.</p> <p>4. Compreender as ferramentas adequadas para monitorizar a produção e avaliação de um evento.</p> <p>5. Desenvolver uma postura de constante aquisição de conhecimentos e construção de uma interpretação crítica da realidade de forma a adaptar os modelos apresentados aos desafios de cada projeto, competências básicas para o desempenho de funções na área de gestão de eventos.</p>	
<b>6.Learning Outcomes of the curricular unit</b>	
<p>1. To understand theoretical and practical principles of event management as well as basic methods and tools for its implementation.</p> <p>2. To analyse the current context of the event market at national and international level and the potential of this business area, especially in the context of tourism.</p> <p>3. To apply an event planning and management method, exploring its progressive phases.</p> <p>4. To understand adequate tools to monitor the event production and evaluation.</p> <p>5. To develop an attitude of constant knowledge acquisition and construction of critical interpretation of reality in order to adapt the theoretical models to the challenges of each project and to develop basic skills to perform tasks in the field of events management.</p>	
<b>7.Conteúdos programáticos</b>	
<p><b>1- Os Eventos no contexto do Turismo</b></p> <p>1.1- Eventos - conceitos e tipologia</p> <p>1.2- Importância dos eventos no mercado atual</p> <p><b>2- Eventos do século XXI - tendências atuais</b></p> <p><b>3- O Evento - da ideia à conceção</b></p> <p>3.1- O ciclo de vida do evento</p>	

3.2- Preparação e apresentação de propostas

#### **4- Fases de planeamento dos eventos**

4.1- Planeamento estratégico

4.2- Planeamento tático

4.3- Planeamento e gestão operacional

#### **5- Produção**

5.1- Monitorização

5.2- Aspectos práticos a ter em conta na produção de eventos

#### **6- Avaliação de eventos**

6.1- Fases a avaliar

6.2- Métodos e instrumentos

### **8.Syllabus**

#### **1 - Events and Tourism**

1.1- Events - concepts and typology

1.2- Importance of events in current markets

#### **2 - 21<sup>st</sup> century events - current trends**

#### **3- The Event - from the idea to the conception**

3.1- Event life cycle

3.2- Proposal preparation and presentation

#### **4 - Phases of events' planning**

4.1- Strategic planning

4.2- Tactical planning

4.3- Production planning and management

#### **5 - Production**

5.1- Monitoring

5.2- Practical concerns during events production

#### **6 - Evaluation of events**

6.1- Phases to evaluate

6.2- Methods and tools

### **9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Os tópicos 1. e 2. dos conteúdos permitirão atingir o segundo objetivo. Os tópicos 3. e 4. permitirão atingir terceiro objetivo. O quarto objetivo poderá ser alcançado com os tópicos 5. e 6.. Para atingir o primeiro e o quinto objetivos todos os conteúdos serão importantes.

### **10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

Content topics 1. and 2. will allow us to get the second objective. Content topics 3. and 4. will allow us to achieve the third objective. The fourth objective can be achieved with topics 5. and 6.. To achieve the first and fifth objectives all content will be important.

### **11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

O processo de construção do conhecimento será baseado numa participação ativa, conjugando aulas teóricas, teórico-práticas e práticas com trabalho autónomo. Serão utilizados métodos socializados, com vista à troca de experiências e à interação social e mental num contexto alargado, como a discussão dirigida, brainstorming, exposição e explicação de conteúdos, bem como exercícios baseados em contextos reais. Serão também utilizados métodos sócio individualizados que procuram equilibrar a ação do grupo com o desempenho individual no sentido de promover a adaptação dos discentes, nomeadamente na resolução de problemas, e na realização e apresentação de um trabalho de grupo. A avaliação contínua resultará da ponderação de:

A - Trabalho de grupo ( 50% (nota mínima - 10 valores)

B - Trabalho Individual 50% (nota mínima - 10 valores)

### **12.Teaching methodologies (including evaluation)**

The knowledge construction process will be based on active participation, combining theoretical, theoretical-practical and practical classes with autonomous work. Socialised methods will be used, aiming the exchange of experiences and social and mental interaction in a wide context, such as directed discussion, brainstorming, exposure and explanation of content, as well as exercises based on real contexts. Socio-individualised methods will also be used to balance group action with the individual performance in order to promote students' adaptation, namely in solving problems, and in carrying out and presenting a group assignment. The final grade will result from the weighting of the following factors:

A - Group assignment (group component) 50% (minimum score 10)

B - Individual assignment 50% (minimum score 10)

### **13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade**

Os métodos de ensino e avaliação permitirão uma abordagem mais teórica, nomeadamente com a exposição e explicação de conteúdos em sala de aula, levando à prossecução dos objetivos 1, 2, 3 e 4.

Quanto à aplicação de métodos de planeamento, gestão, monitorização e avaliação indicados nos objetivos 3 e 4, bem como o desenvolvimento de uma postura de constante aquisição de conhecimentos e construção de uma interpretação crítica da realidade indicada no objetivo 5 será possível desenvolver nas aulas teórico-práticas, que envolverão atividades como discussão em pequenos grupos, discussão dirigida e *brainstorming*, bem como pelo desenvolvimento dos trabalhos de grupo.

#### **14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The teaching and assessment methods will allow a more theoretical approach, namely with the exposition and explanation of contents in the classroom, leading to the pursuit of the first, second, third and fourth objectives. As for the application of planning, management, monitoring, and evaluation methods indicated in objectives 3 and 4, as well as the development of a constant acquisition of knowledge and construction of a critical interpretation of the reality indicated in objective 5, it will be possible to develop in the theoretical-practical classes, which will involve activities such as discussion in small groups, discussion and brainstorming, as well as the development of group assignments.

#### **15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)**

Allen, J. (2002), *The business of event planning: Behind-the-scenes secrets of successful special events*, John Wiley & Sons Canada, Ontario.

Beech, J., Kaiser, S., Kaspar, R. (eds.) (2014), *The Business of Events Management*, Pearson Education Limited, Harlow.

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I. (2008), *Events Management*, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.

Getz, D. (2005), *Event management & event tourism*, Cognizant Communication Corporation, New York.

Gonçalves S., Umbelino J. (2017), Os eventos e a animação turística in Silva F., Umbelino J. (eds.) *Planeamento e desenvolvimento turístico*, Lidel, Lisboa, pp. 363-374.

Pielichaty, H., Els, G., Reed, I. Mawer, V. (2017), *Events Project Management*, Routledge, Nova Iorque.

Chodor, B., Cyranski, G. (2021) *Transitioning to virtual and hybrid events ? How to create, adapt and market an engaging online experience*, John Wiley & Sons, New Jersey.

#### **16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

Não aplicável.