



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

## Unidade Curricular: [1000165] Organização de Eventos

### 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000165] Organização de Eventos

#### [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 3

Período S1 - 1º Semestre

ECTS 4

Curso [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

#### Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(TP) Teórico Prático 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0043:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

### 4. Docentes

#### Docentes Responsáveis

Nome SUSANA FILIPA DOS SANTOS GONÇALVES

### 5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Compreender os princípios teóricos e práticos da gestão de eventos, bem como os métodos e ferramentas básicas para a sua execução.
2. Analisar o contexto atual do mercado dos eventos ao nível nacional e internacional e as potencialidades desta área de negócio, em especial no contexto do turismo.
3. Compreender e aplicar o processo de organização de um evento, e as necessidades inerentes às diferentes fases do trabalho de quem gere eventos.

4. Compreender ferramentas adequadas para monitorizar a produção e avaliação de um evento.

5. Desenvolver uma postura de constante aquisição de conhecimentos e construção de uma interpretação crítica da realidade de forma a adaptar os modelos aos desafios de cada projeto, competências básicas para o desempenho de funções na área de gestão de eventos.

#### **6.Learning Outcomes of the curricular unit**

1. To understand theoretical and practical principles of event management as well as basic methods and tools for its implementation.

2. To analyse the current context of the event market at national and international level and the potential of this business area, especially in the context of tourism.

3. To understand and apply the process of organising an event, and the needs inherent to the different phases of the work of event managers.

4. To understand adequate tools to monitor the production and evaluation of an event.

5. To develop and attitude of constant knowledge acquisition and construction of a critical interpretation of reality in order to adapt the models to the challenges of each project, basic skills to performe tasks in the field of events management.

#### **7.Conteúdos programáticos**

##### **1- Os Eventos no contexto do Turismo**

1.1- Eventos - conceitos e tipologia

1.2- Tendências atuais nos eventos

1.3- Estrutura do mercado

##### **2- Gestão de eventos**

2.1- Ciclo de vida de um evento

2.2- Criatividade e inovação

2.3- Análise diagnóstico

2.4- Preparação e apresentação de propostas

2.5- Planeamento e Gestão Operacional de Eventos

2.5.1- Aspetos legais

2.5.2- Patrocínios

2.5.3- Logística

2.5.4- Gestão de equipas

2.5.5- Controlo de gestão

2.5.6- Protocolo

##### **3- Produção**

3.1- Monitorização de clientes, participantes, patrocinadores, fornecedores e equipas operacionais

3.2- Documentos de suporte à produção

3.3- Aspetos práticos a ter em conta na produção de eventos

#### **4- Avaliação de eventos**

4.1- Preparação do processo de avaliação

4.2- Métodos e instrumentos

### **8.Syllabus**

#### **1- Events in the context of Tourism**

1.1- Events - concepts and typology

1.2- Current trends in events

1.3- Structure of the market

#### **2- Events management**

2.1- Life cycle of an event

2.2- Creativity and innovation

2.3- Needs assessment

2.4- Proposals preparation and presentation

2.5- Events production planning and management

2.5.1- Legal aspects

2.5.2- Sponsorship

2.5.3- Logistics

2.5.4- Team management

2.5.5 - Management control

2.5.6- Protocol

#### **3- Production**

3.1- Monitoring of customers, participants, sponsors, suppliers and production teams

3.2- Documents to support production

3.3- Practical aspects to bear in mind in events production

#### **4- Evaluation of events**

4.1- Preparation of the evaluation process

4.2- Methods and instruments

### 9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Para que se possa atingir o objetivo geral da disciplina, foram incorporados os conteúdos dos pontos 1. ao 4., no sentido em que serão abordados os princípios teóricos e práticos da gestão de eventos.

A análise do contexto dos eventos ao nível nacional e internacional e as potencialidades desta área de negócio serão aprofundadas no ponto 1., sendo que os métodos e ferramentas básicas para o planeamento e gestão de eventos serão sobretudo desenvolvidos e aprofundados no ponto 2. dos conteúdos programáticos.

Os pontos 3. e 4. dos conteúdos permitirão atingir o quarto objetivo.

O quinto objetivo poderá ser alcançado na abordagem de todos os conteúdos programáticos, sobretudo pela sua relação na aplicação prática prevista no projeto.

### 10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

In order to achieve the general objective of the discipline, the contents of points 1 to 5 have been incorporated, in the sense that the theoretical and practical principles of event management will be addressed. The analysis of the context of events at national and international level and the potential of this business area will be further elaborated in topic 1. The basic methods and tools for event planning and management will be developed and further developed in point 2. of the syllabus. Points 3. and 4. of the contents will allow to achieve the fourth objective. The fifth objective can be achieved by approaching all syllabus, especially by its relation in the practical application foreseen in group assignment.

### 11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Para que os discentes possam compreender e analisar o fenómeno dos eventos sob diversas perspetivas, o processo de construção do conhecimento será baseado numa participação ativa, conjugando aulas teóricas, teórico-práticas e práticas com trabalho autónomo.

Assim, serão utilizados métodos socializados, como a discussão em pequenos grupos, discussão dirigida, brainstorming, exposição e explicação de conteúdos, bem como exercícios baseados em contextos reais, sobretudo o Projeto a realizar em conjunto com outras unidades curriculares, aplicando o *Event Management Learning Model*. Serão também utilizados métodos sócio individualizados, nomeadamente na resolução de problemas, e na realização e apresentação de um projeto de grupo.

#### Avaliação Contínua:

A- Projeto 50% - nota mínima 10 valores

B- Fichas individuais e trabalhos solicitados em aula 40% - nota mínima 8 valores

C- Assiduidade 10% - nota mínima 8 valores

Os detalhes sobre o projeto encontram-se no Guia de Execução do Projeto.

### 12.Teaching methodologies (including evaluation)

In order for students to understand and analyse the phenomenon of events from different perspectives, the process of knowledge construction will be based on active participation, combining theoretical, theoretical-practical and practical classes with autonomous work. Thus, socialised methods will be used, such as discussion in small groups, oriented discussion, brainstorming, exposition and explanation of contents, as well as exercises based on real contexts, applying the *Event Management Learning Model*. Individualised methods will also be used, namely in solving problems, and in the preparation and presentation of a group project.

#### **Continuous evaluation**

A- Project 50% minimum score 10

B- Individual worksheets and assignments requested in classes 40% minimum score 8

C- Presence in classes 10% minimum score 8

Details about the Project will be in the Project Execution Guidelines.

### **13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade**

Os métodos de ensino e avaliação permitirão uma abordagem mais teórica, nomeadamente com a exposição e explicitação de conteúdos em sala de aula, levando à prossecução dos objetivos 1, 2, 3 e 4.

Quanto à aplicação de métodos de planeamento, gestão, monitorização e avaliação indicados nos objetivos 2, 3 e 4, bem como o desenvolvimento de uma postura de constante aquisição de conhecimentos e construção de uma interpretação crítica da realidade indicada no objetivo 5 será possível desenvolver nas aulas teórico-práticas e práticas, que envolverão atividades como discussão em pequenos grupos, discussão dirigida e brainstorming, bem como pelo desenvolvimento dos projetos de grupo.

### **14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

The teaching and assessment methods will allow a more theoretical approach, namely with the exposition and explanation of contents in the classroom, leading to the pursuit of objectives 1, 2, 3 and 4. As for the application of planning, management, monitoring and evaluation methods indicated in objectives 2, 3 and 4, as well as the development of a posture of constant acquisition of knowledge and construction of a critical interpretation of reality indicated in objective 5, it will be possible to develop in theoretic/practical and practical classes which will involve activities such as small group discussion, oriented discussion and brainstorming, as well as the development of group projects.

### **15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)**

Amaral, I. (1999), *Imagem e Sucesso*, Editorial Verbo, Lisboa.

Beech, J., Kaiser, S., Kaspar, R. (eds.) (2014), *The Business of Events Management*, Pearson Education Limited, Harlow.

Bowdin, G., Allen, J., Harris, R., McDonnell, I., O'Toole, W. (2012), *Events Management*, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.

Isidoro, A., Caetano, J., Saldanha, S., Simões, M. (2013), *Manual de Organização e Gestão de Eventos*, Edições Sílabo, Lisboa.

Mallen, C., Adams, L. (2017), Sport, Recreation and Tourism Event Management Theoretical and Practical Dimensions, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.

Page, S., Connel, J. (ed.) (2020), The Routledge Handbook of Events, 2.<sup>a</sup> ed., Routledge, Londres.

Pielichaty, H., Els, G., Reed, I. Mawer, V. (2017), Events Project Management, Routledge, Nova Iorque.

Sharples, L., Crowther, P., May, D., Orefice, C. (eds.) (2014), Strategic Event Creation, Goodfellow Publishers Limited, Oxford.

**16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

Não aplicável.