



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000165] Organização de Eventos

## 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21  
Unidade Curricular: [1000165] Organização de Eventos

### [9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	3	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

Curso: [9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)  
Plano: [3] Oficial 2020  
Ramo: [0] Tronco comum

### Horas Contacto

(T) Teórico: 0018:00 Semanais  
(TP) Teórico Prático: 0018:00 Semanais  
(OT) Orientação e tutorial: 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0043:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

## 4. Docentes

### Docentes Responsáveis

Nome: SUSANA FILIPA DOS SANTOS GONÇALVES

## 5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Fornecer aos estudantes os princípios teóricos e práticos da gestão de eventos, bem como os métodos e ferramentas básicas para a sua execução.
2. Analisar o contexto atual do mercado dos eventos ao nível nacional e internacional e as potencialidades desta área de negócio, em especial no contexto do turismo.
3. Compreender e aplicar o processo de organização de um evento, e as necessidades inerentes às diferentes fases do trabalho de quem gere eventos.

4. Fornecer ferramentas para que os discentes tenham capacidade de monitorizar a produção e avaliação de um evento.

5. Encorajar os alunos a adquirir uma postura de constante aquisição de conhecimentos e construção de uma interpretação crítica da realidade de forma a adaptar os modelos aos desafios de cada projeto, competências básicas para o desempenho de funções na área de gestão de eventos.

## **6. Learning Outcomes of the curricular unit**

1. To provide students with the theoretical and practical principles of event management as well as the basic methods and tools for its implementation.

2. To analyse the current context of the event market at national and international level and the potential of this business area, especially in the context of tourism.

3. To understand and apply the process of organizing an event, and the needs inherent to the different phases of the work of event managers.

4. To provide tools for students to be able to monitor the production and evaluation of an event.

5. To encourage students to acquire a posture of constant knowledge acquisition and construction of a critical interpretation of reality in order to adapt the models to the challenges of each project, basic skills to perform tasks in the field of events management.

## **7. Conteúdos programáticos**

### **1- Os Eventos no contexto do Turismo**

1.1- Eventos - conceitos e tipologia

1.2- Tendências atuais nos eventos

1.3- Importância dos eventos no mercado atual

### **2- Gestão de eventos - introdução**

2.1- Ciclo de vida de um evento

2.2- Estrutura do mercado

### **3- Planeamento de eventos**

3.1- Criatividade e inovação

3.2- Análise diagnóstico

3.3- Preparação e apresentação de propostas

### **4- Gestão operacional de eventos**

4.1- Aspectos legais

4.2- Promoção

4.3- Patrocínios

4.4- Logística

4.5- Gestão de equipas

4.6- Gestão financeira

4.7- Protocolo

### **5- Produção**

5.1- Monitorização de clientes, participantes, patrocinadores, fornecedores e equipas operacionais

5.2- Aspetos práticos a ter em conta na produção de eventos

### **6- Avaliação de eventos**

6.1- Preparação do processo de avaliação

6.2- Métodos e instrumentos

## **8.Syllabus**

1- Events in the context of Tourism

1.1- Events - concepts and typology

1.2- Current trends in events

1.3- Importance of events in current markets

2- Event management - introduction

2.1- Life cycle of an event

2.2- Structure of the market

3- Planning of events

3.1- Creativity and innovation

3.2- Diagnostic analysis/ Needs assessment

3.3- Proposals preparation and presentation

4- Events production planning and management

4.1- Legal aspects

4.2- Promotion

4.3- Sponsorship

4.4- Logistics

4.5- Team management

4.6 - Financial management

4.7- Protocol

5- Production

5.1- Monitoring of customers, participants, sponsors, suppliers and production teams

5.2- Practical aspects to bear in mind in events production

6- Evaluation of events

6.1- Preparation of the evaluation process

6.2- Methods and instruments

### **9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Para que se possa atingir o objetivo geral da disciplina, foram incorporados os conteúdos dos pontos 1. ao 5., no sentido em que serão abordados os princípios teóricos e práticos da gestão de eventos.

A análise do contexto dos eventos ao nível nacional e internacional e as potencialidades desta área de negócio será aprofundada nos pontos 1. e 2., sendo que os métodos e ferramentas básicas para o planeamento e gestão de eventos serão sobretudo desenvolvidos e aprofundados nos pontos 3. e 4. dos conteúdos programáticos.

Os pontos 5. e 6. dos conteúdos permitirão atingir o quarto objetivo.

O quinto objetivo poderá ser alcançado na abordagem de todos os conteúdos programáticos, sobretudo pela sua relação na aplicação prática prevista no trabalho de grupo.

### **10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

In order to achieve the general objective of the discipline, the contents of points 1 to 5 have been incorporated, in the sense that the theoretical and practical principles of event management will be addressed. The analysis of the context of events at national and international level and the potential of this business area will be further elaborated in topics 1 and 2. The basic methods and tools for event planning and management will be developed and further developed in points 3 and 4. syllabus. Points 5 and 6 of the contents will achieve the fourth objective. The fifth objective can be achieved by approaching all syllabus, especially by its relation in the practical application foreseen in group work.

### **11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Para que os discentes possam compreender e analisar o fenómeno dos eventos sob diversas perspetivas, o processo de construção do conhecimento será baseado numa participação ativa, conjugando aulas teóricas, teórico-práticas e práticas com trabalho autónomo.

Assim, serão utilizados métodos socializados, como a discussão em pequenos grupos, discussão dirigida, brainstorming, exposição e explicação de conteúdos, bem como exercícios baseados em contextos reais. Serão também utilizados métodos sócio individualizados, nomeadamente na resolução de problemas, e na realização e apresentação de um projeto de grupo.

A Avaliação Contínua resultará da ponderação de:

A- Projeto componente de grupo 50% nota mínima 10 valores

B- Projeto componente individual 25% nota mínima 10 valores

C- Fichas individuais e trabalhos em aula 20% nota mínima 8 valores

D- Assiduidade 5% nota mínima 8 valores

## 12. Teaching methodologies (including evaluation)

In order for students to understand and analyse the phenomenon of events from different perspectives, the process of knowledge construction will be based on active participation, combining theoretical, theoretical-practical and practical classes with autonomous work. Thus, socialised methods will be used, such as discussion in small groups, oriented discussion, brainstorming, exposition and explanation of contents, as well as exercises based on real contexts. Individualised methods will also be used, namely in solving problems, and in the preparation and presentation of a group project.

Continuous evaluation will include:

A- Project group component 50% minimum score 10

B- Project individual component 25% minimum score 10

C- Individual worksheets and assignments in classes 20% minimum score 8

D- Presence in classes 5% minimum score 8

## 13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Os métodos de ensino e avaliação permitirão uma abordagem mais teórica, nomeadamente com a exposição e explicitação de conteúdos em sala de aula, levando à prossecução dos objetivos 1, 2, 3 e 4.

Quanto à aplicação de métodos de planeamento, gestão, monitorização e avaliação indicados nos objetivos 3 e 4, bem como o desenvolvimento de uma postura de constante aquisição de conhecimentos e construção de uma interpretação crítica da realidade indicada no objetivo 5 será possível desenvolver nas aulas teórico-práticas, que envolverão actividades como discussão em pequenos grupos, discussão dirigida e brainstorming, bem como pelo desenvolvimento dos projetos de grupo.

## 14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching and assessment methods will allow a more theoretical approach, namely with the exposition and explanation of contents in the classroom, leading to the pursuit of objectives 1, 2, 3 and 4. As for the application of planning, management, monitoring and evaluation methods indicated in objectives 3 and 4, as well as the development of a posture of constant acquisition of knowledge and construction of a critical interpretation of reality indicated in objective 5, it will be possible to develop in theoretic/practical classes which will involve activities such as small group discussion, oriented discussion and brainstorming, as well as the development of group projects.

## 15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Beech, J., Kaiser, S., Kaspar, R. (eds.) (2014), *The Business of Events Management*, Pearson Education Limited, Harlow.

Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., McDonnell, I. (2008), *Events Management*, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford.

Gonçalves S., Umbelino J. (2017), *Os eventos e a animação turística* in Silva F., Umbelino J. (eds.) *Planeamento e desenvolvimento turístico*, Lidel, Lisboa, pp. 363-374.

Isidoro, A., Caetano, J., Saldanha, S., Simões, M. (2013), Manual de Organização e Gestão de Eventos, Edições Sílabo, Lisboa.

Pielichaty, H., Els, G., Reed, I. Mawer, V. (2017), Events Project Management, Routledge, New York.

Sharples, L., Crowther, P., May, D., Orefice, C. (eds.) (2014), Strategic Event Creation, Goodfellow Publishers Limited, Oxford.

#### **16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

As metodologias de ensino/aprendizagem apresentadas são possíveis de aplicar no ensino à distância recorrendo-se à plataforma Zoom, com todas as suas funcionalidades, bem como a utilização de documentos partilhados e a plataforma moodle.

As metodologias de ensino acima descritas não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da Unidade Curricular.