



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000162] Negócios Turísticos

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2023-24
Unidade Curricular:	[1000162] Negócios Turísticos

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Gestão e Administração,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	5		

Curso	[9177] Gestão Turística
Plano	[11] Oficial 2020
Ramo	[0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico	0009:00 Semanais
(TP) Teórico Prático	0018:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0018:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0068:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0140:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome	RUI MIGUEL CORTEZ DE CASTRO QUADROS
------	-------------------------------------

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A presente disciplina visa, por um lado, capacitar os discentes de noções e processos essenciais na realização de negócios turísticos, e por outro lado, facultar uma perspectiva quer global, quer particular, dos negócios turísticos na ótica dos diferentes players empresariais.

Assim, no final do semestre os alunos deverão:

- Conhecer a principal terminologia associada ao sector
- Identificar e caracterizar os principais intervenientes no sector do turismo
- Definir os principais processos empresariais do sector turístico
- Identificar e relacionar alguns conceitos chave nas diferentes áreas de negócio turístico,

fazendo a sua inter relação com os diferentes agentes (aviação, hotelaria, renda a car, AVT, etc)

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The present discipline aims, on the one hand, to train students of essential notions and processes in conducting tourist businesses, and on the other hand, to provide a perspective, both global and particular, of tourist businesses from the perspective of different business players.

Thus, at the end of the semester, students should:

- Know the main terminology associated with the sector
- Identify and characterize the main players in the tourism sector
- Define the main business processes in the tourism sector
- Identify and relate some key concepts in the different areas of the tourist business, making their interrelation with the different agents (aviation, hospitality, rent a car, AVT, etc.)

7.Conteúdos programáticos

1. Terminologia utilizada nos diferentes negócios turísticos

2. Os diferentes subsistemas dos negócios de turismo: os *players* , a sua oferta e as relações empresariais

2.1. Hotelaria e restauração

2.2. Operadores turísticos

2.3. Agências de viagens e turismo

2.4. Aviação

2.5. Rent-a-car

2.6. Navios de cruzeiro

2.7. Empresas de animação turística

2.8. Hotelaria e restauração

2.9. Transportes: aviação, rent-a-car

2.10. Leisure and wellness (spas, golfe, etc)

2.11. Organismos institucionais de turismo

3. Processos e procedimentos operacionais e comerciais

3.1 O processo de conceção e organização da oferta (produto)

3.2 O processo de contratação.

3.3 O processo de distribuição.

□

8.Syllabus

1. Terminology used in different tourist businesses
2. The different subsystems of the tourism business: the players, their offer and business relationships
 - 2.1. Hotels and restaurants
 - 2.2. Tour operators
 - 2.3. Travel and tourism agencies
 - 2.4. Aviation
 - 2.5. Rent-a-car
 - 2.6. Cruise ships
 - 2.7. Tourist entertainment companies
 - 2.8. Hotels and restaurants
 - 2.9. Transport: aviation, rent-a-car
 - 2.10. Leisure and wellness (spas, golf, etc.)
 - 2.11. Institutional tourism bodies
3. Operational and commercial processes and procedures
 - 3.1 The offer design and organization process (product)
 - 3.2 The hiring process.
 - 3.3 The distribution process.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

De um modo geral, os conteúdos programáticos referidos do ponto 2.1 ao ponto 3.3, concorrem de forma mais efetiva para o cumprimento dos objetivos. O programa permite ainda ao aluno perceber como estabelecer relações com os principais players do mercado tais como aeroportos, agentes de Viagens, operadores, hotéis, consultoras, etc. Estas sinergias são fundamentais para a criação de alianças pontuais e estratégicas. Todo o sistema que gira em torno dos negócios turísticos, contando com a atual distribuição digital, necessita de um entendimento particular dos seus funcionamentos e objetivos.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

In general, the syllabus referred to in point 2.1 to point 3.3, contribute more effectively to the achievement of the objectives. The program also allows the student to understand how to establish relationships with major market players such as airports, travel agents, operators, hotels, consultants, etc. These synergies are fundamental for the creation of specific and strategic alliances. The entire system that revolves around the tourist business, relying on the current digital distribution, needs a particular understanding of its operations and objectives.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia de ensino terá como modelo base aulas de natureza teórico-prática, sendo a introdução e explicação dos conteúdos programáticos realizada através da operacionalização dos conceitos e processos fundamentais, com recurso a diferentes estudos de caso sua análise e resolução. Este modelo será ainda complementado com um conjunto de palestras realizadas por players do sector (convidados externos). O desenvolvimento de cada um dos parâmetros indicados nesta FUC é complementado em documentação/guiões próprios mais detalhados e de consulta obrigatória.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodology will be based on theoretical-practical classes, with the introduction and explanation of the syllabus carried out through the operationalization of fundamental concepts and processes, using different case studies for their analysis and resolution. This model will also be complemented with a series of lectures given by players in the sector

(external guests). The development of each of the parameters indicated in this FUC is complemented by more detailed documentation/scripts and mandatory consultation.

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

[Descrição dos conteúdos]

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The proposed methodology considers several aspects of performance, forcing students to work individually (individual assessment) and in groups (group work). Each point of the syllabus will be analyzed, which will require an active participation of the students and tried to develop their interpretation and reasoning skills. The group work will have as main objective the study of a specific theme of the problem of tourist distribution and its players. It is intended that the student (s) be (are) ¿specialist (s)¿ in the theme they are going to analyze and, as such, present a theoretical and conceptual framework of the same, and also implementation solutions that are best fit the object under study. The test (individual) will deal with studied subjects.

Evaluation:

¿ Continuous Evaluation (10%)

¿ 1 Group work (40%)

¿ Individual test to assess acquired knowledge (50%).

Assessment by exam: individual written test of knowledge assessment (100%).

The final exam is required for students who obtain a final grade in the continuous assessment of less than 9.5 values ¿¿ or a grade below 7.5 in one of the elements of continuous assessment.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Abranja, N. e Magalhães, C. (2018). Gestão de Agências de Viagens e Turismo. Lisboa. Lidel
Domingues, C. (2013). Prontuário Turístico. Estoril: ESHTe.

Mancini, M. (2004). Access, introduction to travel and tourism, Delmar Learning

Bibliografia complementar:

Cooper, C.; Fletcher, J; Fyall, A.; Gilbert, D. & Wanhill, S. (2007). Turismo: Princípios e Práticas. Campo Alegre: Bookman

Cunha, L. (2017). Turismo e Desenvolvimento. Realidade e Perspetivas. Lisboa: Lidel;

Cunha, L. & Abrantes, A. (2014). Introdução ao turismo. 5ª edição. Lisboa: Lidel.

Inkson, C. & Minnaert, L. (2018). Tourism Management: An introduction, 2nd edition. London.

Mill, R. C. & Morrison, A. (2012). The Tourism System. USA: Kendall Hunt Publishing.

Silva, F. & Umbelino, J. (Eds.) (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico. Lisboa: Lidel.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.