



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000114] Língua Estrangeira IV - Inglês

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000114] Língua Estrangeira IV - Inglês

[9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Plano Curricular [3] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 2

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 3

Curso [9995] Gestão do Lazer e Animação Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0010:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0038:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome PAULA SOFIA DE CARVALHO DO CARMO RAMA DA SILVA

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- compreender e interpretar diferentes discursos orais e textos escritos;
- utilizar eficientemente a língua inglesa como meio de comunicação oral e escrita;
- fazer uma utilização eficiente da língua inglesa em contextos comunicativos variados, como instrumento de promoção, desenvolvimento de actividades e no contacto com clientes e instituições;
- utilizar estruturas gramaticais e expressões linguísticas de forma adequada, visando uma comunicação fluente e eficaz;
- aperfeiçoar a fluência e pronúncia em língua inglesa em contextos comunicativos diversos;
- utilizar adequadamente conteúdos lexicais inerentes à especificidade da área profissional;
- organizar e enunciar discursos sobre temas específicos.

Nível QEER: B 2.2

Conteúdos gramaticais e linguísticos (revisão e consolidação)

1. Reported Speech,
2. Adjectives,
3. Asking questions,
4. Error Analysis.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

Understand and interpret different oral and written material;
 - use the English language efficiently as an oral and written means of communication;
 - use the English language accurately in different communicative contexts as a promotional tool and as a means of informing, performing different activities and establishing contact with clients and institutions;
 - use grammatical structures and linguistic expressions adequately, to achieve fluent and effective communication;
 - improve English fluency and pronunciation in specific business contexts;
 - use specific professional vocabulary adequately;
 - organise and develop specific subjects in oral and written communication.
 CEFR Level: B2.2.

Conteúdos gramaticais e linguísticos (revisão e consolidação)

1. Reported Speech,
2. Adjectives,
3. Asking questions,
4. Error Analysis.

7. Conteúdos programáticos

1. Cultural Differences
 - 1.1. Intercultural Communication
 - 1.2. Tourism and Culture
 - 1.3. Awareness of Cultural Differences
 - 1.4. Cultural Differences and Body Language
2. Tourism and Creativity and Future Trends in Tourism
 - 2.1. Alternative Forms of Tourism
 - 2.2. Innovative Ideas in Tourism
 - 2.3. Future Trends in Tourism
 - 2.4. Future Prospects

8. Syllabus

1. Cultural Differences
 - 1.1. Intercultural Communication
 - 1.2. Tourism and Culture
 - 1.3. Awareness of Cultural Differences
 - 1.4. Cultural Differences and Body Language
2. Tourism and Creativity and Future Trends in Tourism
 - 2.1. Alternative Forms of Tourism
 - 2.2. Innovative Ideas in Tourism
 - 2.3. Future Trends in Tourism
 - 2.4. Future Prospects

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas que constituem esta unidade curricular estão inseridos numa estratégia de ensino-aprendizagem mais abrangente, que diz respeito aos três anos de língua que os alunos têm neste curso e visam dotar os alunos das competências comunicacionais necessárias em inglês, por forma a que possam desempenhar um trabalho de qualidade tanto na área da gestão de lazer como no campo da animação. Esta unidade curricular centra-se principalmente nas diferenças culturais que encontramos nos negócios turísticos, assim como na criatividade no turismo e nas tendências futuras no turismo. Os a/unos deverão, pois, desenvolver competências comunicacionais nestes contextos específicos da atividade turística e adquirir o vocabulário e estruturas gramaticais necessárias que permitam o desenvolvimentos dessas mesmas competências.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The subjects that constitute this curricular unit are included in a wider teaching-learning strategy, that encompasses the three years of language as part of the degree, and that aims to provide students with communication skills in English, in order to allow them to have a quality performance in the tourism leisure management area.

This curricular unit focuses mainly on the cultural differences we encounter in tourism businesses, as well as on tourism creativity and on the future trends in tourism. Students should therefore develop communication skills in these specific contexts of the tourism activity and acquire the necessary vocabulary and grammar structures that promote the development of such skills.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa.
Audição de textos e visualização de videos temáticos relativos a conteúdos temáticos.
Resolução de exercícios práticos de língua.
Análise de materiais autênticos diversos.
Elaboração de textos escritos (descritivos e promocionais).
Intervenções orais.
Intervenções em diálogos em diversos contextos comunicativos ou em debates (prática de oralidade).

Avaliação:

Formativa :

Atividades em aula com a prática das diferentes skills .

Sumativa:

1 Teste: 40% (nota mínima de 8 valores)

2 Tarefas de Trabalho Escrito e/ou Oral: 40%

Participação nas diversas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) e assiduidade (obrigatório assistência a 75% das aulas lecionadas): 20%

Trabalhador-Estudante

Com estatuto homologado - 60% teste + 40% trabalhos (confirmar o estatuto e avaliação com o docente no início do semestre)

A avaliação contínua exige o cumprimento do Regulamento bem como o cumprimento de todas as datas/momentos de avaliação

12. Teaching methodologies (including evaluation)

- Reading comprehension of the different subjects addressed in this curricular unit;
- Language exercises;
- Analysis of realia;
- Writing texts in different registers, establishing professional contacts and business writing;
- Oral presentations;
- Dialogues, debates and role-plays;
- Development of different material.

1 Test: 40% (Minimum grade 8/20)

2 Written and/or oral assignments: 40%

Class Participation (small assignments, interest, attitudes) and attendance: 20%.

Working Student with legal status - test 60% + 40% assignments (please check it with the lecturer at the beginning of the semester)

EXAM: Written paper 50% Oral exam 50%

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

De modo a atingir o nível B2.2 do QECR serão praticadas em sala de aula as competências essenciais à aprendizagem da língua, articulados com os objetivos enunciados, seguindo uma metodologia comunicativa e *TBL*.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

As this curricular unit aims at developing students' linguistic skills in English, a significantly practical approach will be adopted in classes. This will consist in different activities that aim at fostering the development of students' oral communication skills (in class debates, dialogues, role-plays, etc.), as well as their writing skills in different language registers and contexts. Furthermore, students will also develop two oral (individual/group) assignments, one of them preceded by a written plan.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

- Leigh, J. (1999) "Teaching content and skills for intercultural communication: A mini casestudies approach" in *The Edge, The E-Journal of Intercultural Relations*, 2 (1).
- Leitner, M. J. (2004) *Leisure Enhancement*, 3rd edition, New York: The Haworth Press.
- Oxenden, C. and Latham-Koenig C. (1997) *New English File, Upper Intermediate*, Student's Book, Oxford: Oxford University Press.
- Stewart, C. and Kowaltzke A. (2007) *Media: New Ways and Meanings*, 3rd edition. Queensland: John Wiley and Sons Australia.
- Richards, G. and Wilson J. (2006) *Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture in Tourism Management*, 27, pp. 1209-1223.
- UNESCO. (2009) *Investing in Cultural Diversity and Intercultural Dialogue*, UNESCO World Report, Paris: United Nations Educational, Cultural and Scientific Organization.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável

Inválido para efeito de certificação