



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000114] Língua Estrangeira IV - Inglês

## 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000114] Língua Estrangeira IV - Inglês

### [9177] Gestão Turística

|                  |                   |                      |                                   |
|------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------------|
| Plano Curricular | [11] Oficial 2020 | Ramo                 | [1] Gestão de Empresas Turísticas |
| Área Científica  | Turismo e Lazer,  | Obrigatória/Opcional | Sim                               |
| Ano Curricular   | 2                 | Período              | S2 - 2º Semestre                  |
| ECTS             | 3                 |                      |                                   |

### [9177] Gestão Turística

|                  |                   |                      |                                              |
|------------------|-------------------|----------------------|----------------------------------------------|
| Plano Curricular | [11] Oficial 2020 | Ramo                 | [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos |
| Área Científica  | Turismo e Lazer,  | Obrigatória/Opcional | Sim                                          |
| Ano Curricular   | 2                 | Período              | S2 - 2º Semestre                             |
| ECTS             | 3                 |                      |                                              |

|       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| Curso | [9177] Gestão Turística           |
| Plano | [11] Oficial 2020                 |
| Ramo  | [1] Gestão de Empresas Turísticas |

### Horas Contacto

|                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| (OT) Orientação e tutorial | 0010:00 Semanais |
| (O) Outra                  | 0001:00 Semanais |

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0037:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

|       |                                              |
|-------|----------------------------------------------|
| Curso | [9177] Gestão Turística                      |
| Plano | [11] Oficial 2020                            |
| Ramo  | [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos |

### Horas Contacto

|                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| (OT) Orientação e tutorial | 0010:00 Semanais |
| (O) Outra                  | 0001:00 Semanais |

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0037:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

#### 4.Docentes

##### Docentes Responsáveis

##### Nome

ANA CLÁUDIA DOS SANTOS GONÇALVES

#### 5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- compreender e interpretar diferentes discursos orais e textos escritos;
- utilizar eficientemente a língua inglesa como meio de comunicação oral e escrita;
- fazer uma utilização eficiente da língua inglesa em contextos comunicativos variados, como instrumento de promoção, negociação, mediação, informação e no contacto com clientes e instituições;
- utilizar estruturas gramaticais e expressões linguísticas de forma adequada, visando uma comunicação fluente e eficaz;
- aperfeiçoar a fluência e pronúncia em língua inglesa em contextos comunicativos diversos;
- utilizar adequadamente conteúdos lexicais inerentes à especificidade da área profissional;
- organizar e enunciar discursos sobre temas específicos.

Aquisição de Competências de Nível QECR: B 2.2

#### 6.Learning Outcomes of the curricular unit

- understand and interpret different oral and written material;
- use the English language efficiently as an oral and written means of communication;
- use the English language accurately in different communicative contexts as a promotional tool and as a means of negotiating, mediating, informing and establishing contact with clients and institutions;
- use grammatical structures and linguistic expressions adequately, to achieve fluent and effective communication;
- improve English fluency and pronunciation in specific business contexts;
- use specific professional vocabulary adequately;
- organise and develop specific subjects in oral and written communication.

Competence Acquisition at the CEFR Level: B2.2.

#### 7.Conteúdos programáticos

##### 1. Diferenças Culturais

##### 1.1. Comunicação Intercultural

- 1.2. Turismo e Cultura
- 1.3. Consciencialização para as Diferenças Culturais
- 1.4. Diferenças Culturais e Linguagem Corporal

## 2. Turismo e Criatividade

- 2.1. Formas Alternativas de Turismo
- 2.2. Ideias Inovadoras em Turismo

## 3. Tendências Futuras em Turismo

- 3.1. Mercados em Mudança
- 3.2. Perspetivas Futuras

## 8.Syllabus

### 1. Cultural Differences

- 1.1. Intercultural Communication
- 1.2. Tourism and Culture
- 1.3. Awareness of Cultural Differences
- 1.4. Cultural Differences and Body Language

### 2. Tourism and Creativity

- 2.1. Alternative Forms of Tourism
- 2.2. Innovative Ideas in Tourism

### 3. Future Trends in Tourism

- 3.1. Changing Markets
- 3.2. Future Prospects

## 9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas que constituem esta unidade curricular estão inseridos numa estratégia de ensino-aprendizagem mais abrangente, que diz respeito aos dois anos de língua que os alunos têm neste curso e visam dotar os alunos das competências comunicacionais necessárias em inglês, por forma a que possam desempenhar um trabalho de qualidade na área da gestão turística, tanto na gestão de empresas turísticas, como na gestão de produtos turísticos.

Esta unidade curricular centra-se principalmente nas diferenças culturais que encontramos nos negócios turísticos, assim como na criatividade no turismo e, sendo este o último semestre de língua dos alunos, nas tendências futuras no turismo. Os alunos deverão, pois, desenvolver competências comunicacionais nestes contextos específicos da atividade turística e adquirir o vocabulário e estruturas gramaticais necessárias que permitam o desenvolvimento dessas mesmas competências.

## 10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The subjects that constitute this curricular unit are included in a wider teaching-learning strategy, that encompasses the two years of language degree, and that aims to provide students with communication skills in English, in order to allow them to have a quality performance in the tourism management area, both in tourism companies and in the development of tourism products.

This curricular unit focuses mainly on the cultural differences we encounter in tourism businesses, as well as on tourism creativity and, as this is the final semester of English, on the future trends in tourism. Students should therefore develop communication skills in these specific contexts of the tourism activity and acquire the necessary vocabulary and grammar structures that promote the development of such skills.

## 11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Leitura e análise de textos
- Resolução de exercícios práticos de língua
- Análise de materiais autênticos diversos
- Elaboração de textos escritos (descritivos, narrativos, contactos profissionais e correspondência comercial)
- Intervenções orais (de diferentes fôlegos)
- Intervenções em diálogos em diversos contextos comunicativos ou em debates (oralidade).
- Conceção de materiais

1 Teste Sumativo: 40% (mínimo 8 valores)

2 Trabalhos de Grupo (escrito e/ou oral): 40%

Participação nas diversas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) e assiduidade\*: 20%

\* De acordo com o ponto 2. do art.º 90 do Regulamento Académico, os estudantes devem frequentar 75% das aulas lecionadas.

O desenvolvimento destes parâmetros é complementado com guiões próprios mais detalhados de consulta obrigatória.

A não entrega/apresentação/execução de qualquer dos elementos de avaliação implica a exclusão do processo de avaliação contínua.

Exame para os estudantes excluídos do processo de avaliação contínua.

## 12. Teaching methodologies (including evaluation)

- Reading comprehension
- Language exercises
- Analysis of realia
- Writing texts in different registers, establishing professional contacts and business writing
- Oral presentations

- Dialogues, debates and role-plays

- Development of different material.

1 Written test: 40% (minimum of 8/20)

2 group assignments (written and/or oral): 40 %

Participation in class activities (small assignments, interest, attitudes) and attendance\*: 20%

\* According to topic 2. of the article 90 of the Academic Regulation, students must attend 75% of classes.

The development of each of the items above is complemented by specific documents with more detailed guidelines, whose consultation is mandatory.

Exam for students excluded from the continuous evaluation process.

### **13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade**

Dado que esta unidade curricular visa desenvolver as competências linguísticas dos alunos em inglês, será adotada uma abordagem eminentemente prática nas aulas. Esta consistirá em diferentes atividades que visam fomentar o desenvolvimento das competências de comunicação oral dos estudantes (discussão em sala de aula, diálogos, role-plays, etc.), bem como a sua capacidade de escrita em diferentes registos e contextos linguísticos. Para além disso, os estudantes desenvolverão também dois trabalhos de grupo orais, um deles precedido de um trabalho escrito.

### **14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

As this curricular unit aims at developing students' linguistic skills in English, a significantly practical approach will be adopted in classes. This will consist in different activities that aim at fostering the development of students' oral communication skills (in class debates, dialogues, role-plays, etc.), as well as their writing skills in different language registers and contexts. Furthermore, students will also develop two oral group assignments, one of them preceded by a written assignment.

### **15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)**

Cowper, A. 2013. English for International Tourism. Upper Intermediate Workbook. Pearson Education Limited.

Dummett, P., Hughes, J. & Stephenson, H. 2019. Life. Upper Intermediate. Student's book. National Geographic Learning.

Oxenden, C. & Latham-Koenig, C. 1997. New English File. Upper Intermediate. Student's Book. OUP.

Paschinger, E. 2015. The Creative Traveler's Handbook: The Art of World Travel: life-seeing instead of sightseeing. Library and Archives Canada.

Stephenson, H., Lansford, L & Dummett, P. 2016. Keynote. Upper Intermediate. Students' Book. National Geographic Learning.

Stewart, C. & Kowaltzke, A. 2007. Media: New Ways and Meanings. John Wiley and Sons Australia.

Strutt, P. 2013. English for International Tourism. Upper Intermediate Coursebook. Pearson Education Limited.

Utley, D. 2004. Intercultural Resource Pack: Intercultural communication resources for Language Teachers. Cambridge University Press.

**16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

Não aplicável

Inálido para efeito de certificação