



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000114] Língua Estrangeira IV - Inglês

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000114] Língua Estrangeira IV - Inglês

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	3		

[9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	3		

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [1] Gestão de Empresas Turísticas

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0010:00 Semanais

(O) Outra 0001:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0037:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0010:00 Semanais

(O) Outra 0001:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0037:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome

ANA CLÁUDIA DOS SANTOS GONÇALVES

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- compreender e interpretar diferentes discursos orais e textos escritos;
- utilizar eficientemente a língua inglesa como meio de comunicação oral e escrita;
- fazer uma utilização eficiente da língua inglesa em contextos comunicativos varia dos, como instrumento de promoção, negociação, mediação, informação e no contacto com clientes e instituições;
- utilizar estruturas gramaticais e expressões linguísticas de forma adequada, visando uma comunicação fluente e eficaz;
- aperfeiçoar a fluência e pronúncia em língua inglesa em contextos comunicativos diversos;
- utilizar adequadamente conteúdos lexicais inerentes à especificidade da área profissional;
- organizar e enunciar discursos sobre temas específicos.

Aquisição de Competências de Nível QECR: B 2.2

6.Learning Outcomes of the curricular unit

- understand and interpret different oral and written material;
- use the English language efficiently as an oral and written means of communication;
- use the English language accurately in different communicative contexts as a promotional tool and as a means of negotiating, mediating, informing and establishing contact with clients and institutions;
- use grammatical structures and linguistic expressions adequately, to achieve fluent and effective communication;
- improve English fluency and pronunciation in specific business contexts;
- use specific professional vocabulary adequately;
- organise and develop specific subjects in oral and written communication.

Competence Acquisition at the CEFR Level: B2.2.

7.Conteúdos programáticos

1. Diferenças Culturais

1.1. Comunicação Intercultural

1.2. Turismo e Cultura

1.3. Consciencialização para as Diferenças Culturais

1.4. Diferenças Culturais e Linguagem Corporal

2. Turismo e Criatividade

2.1. Formas Alternativas de Turismo

2.2. Ideias Inovadoras em Turismo

3. Tendências Futuras em Turismo

3.1. Mercados em Mudança

3.2. Perspetivas Futuras

8.Syllabus

1. Cultural Differences

1.1. Intercultural Communication

1.2. Tourism and Culture

1.3. Awareness of Cultural Differences

1.4. Cultural Differences and Body Language

2. Tourism and Creativity

2.1. Alternative Forms of Tourism

2.2. Innovative Ideas in Tourism

3. Future Trends in Tourism

3.1. Changing Markets

3.2. Future Prospects

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas que constituem esta unidade curricular estão inseridos numa estratégia de ensino-aprendizagem mais abrangente, que diz respeito aos dois anos de língua que os alunos têm neste curso e visam dotar os alunos das competências comunicacionais necessárias em inglês, por forma a que possam desempenhar um trabalho de qualidade na área da gestão turística, tanto na gestão de empresas turísticas, como na gestão de produtos turísticos.

Esta unidade curricular centra-se principalmente nas diferenças culturais que encontramos nos negócios turísticos, assim como na criatividade no turismo e, sendo este o último semestre de língua dos alunos, nas tendências futuras no turismo. Os alunos deverão, pois, desenvolver competências comunicacionais nestes contextos específicos da atividade turística e adquirir o vocabulário e estruturas gramaticais necessárias que permitam o desenvolvimento dessas mesmas competências.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The subjects that constitute this curricular unit are included in a wider teaching-learning strategy, that encompasses the two years of language the degree, and that aims to provide students with communication skills in English, in order to allow them to have a quality performance in the tourism management area, both in tourism companies and in the development of tourism products. This curricular unit focuses mainly on the cultural differences we encounter in tourism businesses, as well as on tourism creativity and, as this is the final semester of English, on the future trends in tourism. Students should therefore develop communication skills in these specific contexts of the tourism activity and acquire the necessary vocabulary and grammar structures that promote the development of such skills.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Leitura e análise de textos sobre os pontos centrais do programa
- Resolução de exercícios práticos de língua
- Análise de materiais autênticos diversos
- Elaboração de textos escritos (descritivos, narrativos, contactos profissionais e correspondência comercial)
- Intervenções orais (de diferentes gêneros)
- Intervenções em diálogos em diversos contextos comunicativos ou em debates (prática de oralidade)
- Conceção de materiais

ePortefólio individual: 45%

2 Tarefas de Trabalho Oral, uma individual e outra em grupo: 30%

Participação nas diversas actividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes): 25%

12. Teaching methodologies (including evaluation)

- Reading comprehension of the different subjects addressed in this curricular unit;
- Language exercises;
- Analysis of realia;
- Writing texts in different registers, establishing professional contacts and business writing;
- Oral presentations;
- Dialogues, debates and role-plays;
- Development of different material.

An Individual ePortfolio: 45%

2 oral assignments, one individual and one in group: 30%

Class Participation (small assignments, interest, attitudes): 25%

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Sendo que esta unidade curricular tem como objetivos desenvolver as competências linguísticas dos alunos em inglês, a abordagem nas aulas será eminentemente prática. Tal consistirá em diferentes atividades que visam promover o desenvolvimento da expressão dos alunos (através de debates, diálogos, role-plays, etc.), assim como a expressão escrita em diferentes registros e contextos. Para além disso os alunos irão também desenvolver dois trabalhos de grupo em forma de apresentação oral, um deles antecedido por um plano escrito.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

As this curricular unit aims at developing students' linguistic skills in English, a significantly practical approach will be adopted in classes. This will consist in different activities that aim at fostering the development of students' oral communication skills (in class debates, dialogues, role-plays, etc.), as well as their writing skills in different language registers and contexts. Furthermore, students will also develop two oral group assignments, one of them preceded by a written plan.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Cowper, A. 2013. English for International Tourism. Upper Intermediate Workbook. Harlow: Pearson Education Limited.

Dummett, P., Hughes, J. & Stephenson, H. 2019. Life. Upper Intermediate. Student's book. Andover, UK: National Geographic Learning.

Oxenden, C. & Latham-Koenig, C. 1997. New English File. Upper Intermediate. Student's Book, Oxford: OUP.

Paschinger, E. 2015. The Creative Traveler's Handbook: The Art of World Travel: life-seeing instead of sightseeing. Canada: Library and Archives Canada.

Stephenson, H., Lansford., L & Dummett, P. 2016. Keynote. Upper Intermediate. Students's Book. Andover, UK: National Geographic Learning.

Stewart, C. & Kowaltzke, A. 2007. Media: New Ways and Meanings. Queensland: John Wiley and Sons Australia.

Strutt, P. 2013. English for International Tourism. Upper Intermediate Coursebook. Harlow: Pearson Education Limited.

Utley, D. 2004. Intercultural Resource Pack: Intercultural communication resources for Cambridge: CUP.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Em virtude do estado de pandemia da COVID 19, as metodologias de ensino-aprendizagem passam a contar com sessões síncronas e assíncronas via plataformas de comunicação adequadas (Colibri/Zoom e Moodle), bem como a utilização de ferramentas dessas e de outras plataformas, como testes online, fóruns colaborativos, chats, ficheiros áudio e de vídeo produzidos pelos estudantes, a título de exemplo. As metodologias de ensino-aprendizagem acima descritas e os modelos de avaliação adaptados não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino-aprendizagem com os objetivos da Unidade Curricular.

Inválido para efeito de certificação