



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000114] Língua Estrangeira IV - Inglês

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000114] Língua Estrangeira IV - Inglês

[9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Cópia de Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	3		

Curso [9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)

Plano [3] Cópia de Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0010:00 Semanais

(O) Outra 0001:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0037:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome MARIA CÂNDIDA PACHECO CADAVEZ

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

No final do semestre lectivo os alunos deverão ser capazes de

1. compreender e interpretar diferentes discursos orais e textos críticos;
2. utilizar eficientemente a língua inglesa como meio de comunicação oral e escrita;
3. comunicar em língua inglesa em contextos variados, utilizando-a como instrumento de negociação, mediação, informação e no contacto com clientes e instituições;
4. utilizar estruturas gramaticais e expressões linguísticas de forma adequada visando uma comunicação fluente e eficaz;

5. aperfeiçoar a fluência e a pronúncia em língua inglesa em contextos comunicativos diversos;
Inválido para efeito de certificação;

6. utilizar, adequadamente, conteúdos lexicais inerentes à especificidade da área profissional visada.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

By the end of the semester students will be able to

1. understand and interpret different oral speeches and critical texts,
2. efficiently use the English language as a tool to communicate orally and in writing,
3. communicate in English in different situations, using the English language as a tool to communicate, mediate, inform and ccontact with clients and instittuions,
4. use grammar structures and linguistic expressions correctly so as to produce fluent and effective communication,
5. produce fluent and clear messages in several communication contexts,
6. use correctly lexical contents that are part of their future professional area.

7.Conteúdos programáticos

1. Cultural Differences

1.1. Tourism and Culture

1.2. Awareness of Cultural Differences

1.3. Intercultural Communication

1.4. Cultural Differences and Body Language

2. Tourism and Creativity

2.1. Alternative Forms of Tourism

2.2. Innovative Ideas in Tourism

3. Future Trends in Tourism

3.1. Ethics and sustainability

3.2. Changing Markets

3.3. Future Prospects

4. Conteúdos gramaticais e linguísticos (revisão e consolidação)

1.Reported Speech,

2. Adjectives, Inválido para efeito de certificação
3. Asking questions,
4. Error Analysis.

8.Syllabus

1. Cultural Differences
 - 1.1. Tourism and Culture
 - 1.2. Awareness of Cultural Differences
 - 1.3. Intercultural Communication
 - 1.4. Cultural Differences and Body Language
2. Tourism and Creativity
 - 2.1. Alternative Forms of Tourism
 - 2.2. Innovative Ideas in Tourism
3. Future Trends in Tourism
 - 3.1. Ethics and sustainability
 - 3.2. Changing Markets
 - 3.3. Future Prospects
4. Grammar and linguistic contents.
 1. Reported Speech,
 2. Adjectives,
 3. Asking questions,
 4. Error Analysis

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos propostos foram selecionados por constituírem áreas-chave na gestão e na direção hoteleiras coevas, bem como por se enquadrarem no âmbito das atividades que os estudantes irão desenvolver nos seus estágios curriculares. Conteúdos programáticos deste cariz são os mais adequados pontos de partida para a realização das atividades descritas, cujo propósito é proporcionar aos estudantes a oportunidade para rever, consolidar e adquirir novas ferramentas de comunicação (escrita e oral) que lhes permitam desempenhar com excelência a sua futura atividade profissional num contexto multicultural e global, com o espírito

crítico e proativo que a atual velocidade global, igualmente replicada no setor hoteleiro, exige.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The selected syllabus represents key areas in contemporary hotel management; they also fit the activities that will be performed by students during their internships. These are the most adequate syllabus to promote the activities described, whose goal is to invite students to review, consolidate and acquire new communication tools (oral and written) that will allow students to perform their future professional career in a multicultural and global context with the critical and proactive attitude demanded by the global speed that also characterizes the hotel management world.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

1. Leitura e análise de textos relacionados com o programa;
2. Intervenções orais em inglês;
3. Produção de textos escritos (relatórios, comentários, composições e textos críticos);
4. Diálogos em contextos comunicativos diversos (negociação, mediação, passagem ou obtenção de informação);
5. Intervenção em debates (expressão de opinião, pontos de vista, definição de posições face a um assunto);
6. Exercícios de consolidação de estruturas gramaticais e lexicais;
7. Audição e interpretação de textos orais.

- 1 Teste Sumativo: 40%

- Projeto(s) individuais e/ou de grupo correspondentes a atividade(s) orais e/ou escritas: 40%

- Participação nas diversas actividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitude) e assiduidade (obrigatoriedade de assistência a 75% das aulas lecionadas): 20%

12. Teaching methodologies (including evaluation)

1. Reading and discussing texts related to the syllabus,
2. Oral interventions in English,
3. Producing written texts (reports, comments, essays and other critical texts),
4. Dialogues in diversified communication contexts (negotiating, mediating, reporting or getting information),
5. Participating in debates (stating an opinion, point of view, expressing a personal perspective),
6. Grammar structures and lexical activities - exercises.
7. Listening to and interpreting oral texts.

- 1 final test: 40%
- Individual and/or group project(s) - oral and/or written activities: 40%
- Participation in diverse activities in class (projects, tasks, interest, attitude) and attendance (minimum; 75%): 20%

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

As metodologias usadas em contexto de sala de aula terão o objetivo de promover abordagens críticas e construtivas perante os conteúdos abordados, bem como desenvolver o trabalho em equipa. Assim, serão privilegiados os momentos de discussão sustentada e fundamentada não Inválido para efeito de certificação só nos materiais sugeridos, como também em outras referências, na mesma área, que os estudantes considerem e justifiquem como pertinentes à luz dos objetivos e conteúdos programáticos da unidade curricular. A discussão de diversos tipos de registos escritos e orais, bem como a elaboração do projeto de grupo pretendem igualmente estimular capacidades de argumentação e de apresentação em público, competências que não podem estar ausentes do perfil de um diretor hoteleiro do século XXI num mundo global e multicultural.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies will promote critical approached to the subjects and stimulate teamwork. Hence students are invited to participate in discussions and debates based not only on the suggested materials, but also on other references they can suggest and justify. Both these debates and the group project aim at developing skills needed in public interventions, a characteristic that is inherent to 21st century hotel managers working in a global and multicultural world.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

10 Top Tourist Stereotypes @ <https://qrgo.page.link/KFim9>

A Quick Journey to Future of the Hospitality Industry! @ <https://qrgo.page.link/c5ik5>

Axtell, Roger E. (1998) Gestures: The DO's and TABOOS of Body Language Around the World, New York: John Wiley & Sons, Inc.

Cadavez, Cândida (2016) ¿Tourism and Terrorism: Protecting Paradise¿. Aviation Security International. The Journal of Airport and Airline Security. February, volume 22, issue 1: 28-30.

Difference between creativity and innovation @ <https://qrgo.page.link/6nqNC>

From Boomers to Gen Z: Travel Trends Across The Generations. @<https://goo.gl/2XwGsH>
<http://www.grammarnet.com/>

Most Innovative Hotel Concepts in the World @ <https://qrgo.page.link/c1QCr>

Owsianowska, Sabina (2014). ¿Stereotypes in tourist narrative¿. In Turystyka Kulturowa . Nr 3/2014: 103-116.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Em virtude do estado de pandemia da COVID 19, as metodologias de ensino-aprendizagem passam a contar com sessões síncronas e assíncronas via plataformas de comunicação adequadas (Colibri/Zoom e Moodle), bem como a utilização de ferramentas dessas plataformas, como testes online, fóruns colaborativos, chats, ficheiros áudio e de vídeo produzidos pelos estudantes, a título de exemplo. As metodologias de ensino-aprendizagem acima descritas e os modelos de avaliação adaptados não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino-aprendizagem com os objetivos da Unidade Curricular.

- 1 Teste Sumativo: 40%
- 1 Projeto de Grupo correspondente a atividade(s) orais e/ou escritas: 40%
- Participação nas diversas actividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitude) e assiduidade (obrigatoriedade de assistência a 75% das aulas lecionadas): 20%