



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

## 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

### [9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Cópia de Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	3		

Curso [9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)

Plano [3] Cópia de Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

### Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

(O) Outra 0001:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0032:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

## 4. Docentes

### Docentes Responsáveis

Nome PAULA SOFIA DE CARVALHO DO CARMO RAMA DA SILVA

## 5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Aquisição de Competências de nível **B 2.1** (QECR)

No final do semestre os alunos deverão

- compreender e interpretar diferentes tipos de registos orais e escritos;
- utilizar eficientemente a língua inglesa como meio de comunicação oral e escrita em contextos comunicativos variados;
- usar estruturas gramaticais e expressões linguísticas de forma adequada com o propósito de produzir/contribuir para uma comunicação fluente e eficaz;

e) ter aperfeiçoado a fluência em língua inglesa em contextos comunicativos diversos;

f) utilizar adequadamente conteúdos lexicais inerentes à especificidade da atividade hoteleira e turística, nomeadamente no âmbito da direção e da gestão.

## 6. Learning Outcomes of the curricular unit

Acquisition of level **B 2.1** language skills (CEFR)

By the end of the semester students will

- a) be able to understand and interpret different types of oral and written discourses;
- b) be able to correctly use the English language as a tool to communicate in a variety of contexts (both at an oral and written level);
- c) be able to use grammar and linguistic expressions appropriately so as to produce/contribute to fluent and effective communication;
- d) have improved their English skills in various communicative contexts;
- e) have a reasonable command of the professional jargon common to hospitality and tourism activities, especially as regards management.

## 7. Conteúdos programáticos

### 1. PROGRAMA

#### 1. Tourism Promotion

1.1. Planning and development of Tourism Products

1.2. Tourism Advertising

1.3. UNESCO: World Heritage Sites

#### 2. Promoting Hotels

2.1. Promoting Portugal as a Tourism Destination

2.2. Promoting the business

### 2. Conteúdos linguísticos (revisão e consolidação)

Adjectives and adverbs

Revision of verb tenses

Conditionals

Narrative tenses

Passives

Phrasal verbs

Relative clauses

Writing an 'Abstract' (project work)

## 8.Syllabus

### 1. SYLLABUS

#### 1. Tourism Promotion

1.1. Planning and development of Tourism Products

1.2. Tourism Advertising

1.3. UNESCO: World Heritage Sites

#### 2. Promoting Hotels

2.1. Promoting Portugal as a Tourism Destination

2.2. Promoting the business

### 2. LANGUAGE (revision and consolidation)

Adjectives and adverbs

Revision of verb tenses

Conditionals

Narrative tenses

Passives

Phrasal verbs

Relative clauses

Writing an 'Abstract' (project work)

### 9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos propostos foram selecionados por constituírem áreas-chave na gestão e na direção hoteleiras coevas, bem como por se enquadrarem no âmbito das atividades que os estudantes irão desenvolver nos seus estágios curriculares.

Conteúdos programáticos deste cariz são os mais adequados pontos de partida para a realização das atividades descritas mais adiante em 'Metodologias', cujo propósito é proporcionar aos estudantes a oportunidade para rever e consolidar competências que já têm, assim como adquirir novas ferramentas de comunicação (escrita e oral), a fim de poderem desempenhar com excelência a sua futura atividade profissional num contexto multicultural e global, e com o espírito crítico e proativo que a atual 'velocidade global', igualmente replicada no setor hoteleiro, exige.

### 10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus focuses on key areas in contemporary hotel management, while also touching on activities that students will come across in their internships.

This kind of syllabus suitably promotes the activities described in 'Teaching methodologies ...', which aim to invite students to review and consolidate language skill they already have, and to acquire new communication tools (oral and written). Thus, students will be able to successfully pursue their future professional career in a multicultural and global context, and with the critical and proactive attitude demanded by the 'global speed' that is also part of the hotel management world.

### 11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa.

Audição de textos e visualização de videos temáticos relativos a conteúdos temáticos.

Resolução de exercícios práticos de língua.

Análise de materiais autênticos diversos.

Elaboração de textos escritos (descritivos e promocionais).

Intervenções orais (de diferentes fôlegos).

Intervenções em diversos contextos comunicativos ou em debates (prática de oralidade).

#### **Avaliação:**

Formativa :

Atividades em aula com a prática das diferentes *skills*.

Sumativa:

1 Teste Sumativo: 40%

2 Tarefas de Trabalho Escrito e/ou Oral: 40%

Participação nas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) e assiduidade (obrigatoriedade de assistência a 75% das aulas lecionadas): 20%

Obrigatória nota mínima de 8/20 no teste sumativo para permanecer na avaliação contínua.

Os alunos que queiram usufruir do estatuto de Trabalhador Estudante (depois de homologado pela ESHTe) terão os seguintes parâmetros de avaliação: Teste 60% Trabalhos 40%

### 12. Teaching methodologies (including evaluation)

- Analysis and discussions based on various types of written or audio-visual material covering the topics mentioned under 'Syllabus';
- Oral participation and written productions based on the Syllabus;
- Work on and presentation of small projects;
- Practical language exercises.

#### **Evaluation**

Formative assessment

Assessment of and feedback on activities developed by the students.

Summative assessment

- 1 Test: **40%** (pass grade: **8** )
- 2 Assignments (written and/or oral): **40%**
- Diligence and participation in class (small assignments, interest, attitude) + attendance ( obligatory are 75% ): **20%**

Failing to fulfil any of the evaluation criteria automatically excludes the student from the continuous evaluation process.

Students who wish to make use of the "working student status" will see their assessment criteria as follows - Test 60% + Assignments 40%

Exam (for those excluded from the continuous evaluation process): written exam: **50%** ( pass grade: 8 ) and oral exam: **50%** .

### 13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A unidade curricular tem como objetivos de aprendizagem promover o desenvolvimento

- das capacidades linguísticas dos alunos em língua inglesa, em contextos práticos;
- da capacidade crítica perante os conteúdos em questão;
- do trabalho em equipa.

Nesta fase da licenciatura, procura-se em especial munir os estudantes com as ferramentas necessários para um primeiro contacto no mercado do trabalho no âmbito do primeiro estágio curricular numa unidade hoteleira. Assim serão selecionadas e desenvolvidas diferentes atividades orais e escritas que irão permitir o desenvolvimento não só da capacidade crítica (através de debates em aula, diálogos, etc.), como sobretudo das competências de comunicação oral e escrita em inglês dos alunos nas áreas temáticas do programa. O trabalho em equipa será promovido sobretudo por um projeto de grupo cujo tema se relaciona com a promoção hoteleira.

### 14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This curricular unit aims at promoting the development of

- the students' English skills in job-related contexts with a view to reaching level B 2.1;
- a critical attitude towards syllabus-related topics;
- teamwork.

An additional objective, at this point of the students' education, is to provide them with adequate tools for a curricular internship in a hotel, their first encounter with the labour market. Thus, a variety of oral and written activities are chosen / developed that will not only sharpen the students' critical eye (through debates, dialogues, etc.), but, above all, improve their written and oral English skills in syllabus-related areas. Teamwork is furthered, among other things, by a major group project whose topic concerns promotion in the hotel business.

### 15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

HOWARD, P (2003) *Heritage: Management, Interpretation, Identity* . London: Continuum.

MCCARTHY, M & O'DELL, F (2000) *English Vocabulary in Use* . Upper-intermediate & Advanced. Cambridge UP.

MOL, H (2008) *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies* . Reading: Garnet.

MORGAN, N & Pritchard, A (2000) *Advertising in Tourism and Leisure* . Oxford: Butterworth-Heinemann.

MORRIS, C (2019) *Flash on English in Tourism*. ESP Series. Eli Publication.

SEYMOUR, M (2011) *Hotel & Hospitality English*. London: Harper Collins.

STRUTT, P (2013) *English for International Tourism* . Interm. + Up.-Interm. Harlow: Pearson.

Recursos Electrónicos:

- <https://learnenglish.britishcouncil.org/grammar>
- <https://www.cambridgeenglish.org/learning-english>
- <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/>
- <https://www.unwto.org/>
- <http://whc.unesco.org/en/35/>
- <http://whc.unesco.org/archive/convention-en.pdf>
- <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001473/147330e.pdf>

**16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

Não aplicável.