



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

[9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 2

Período S1 - 1º Semestre

ECTS 3

Curso [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0033:00

0084:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome PAULA SOFIA DE CARVALHO DO CARMO RAMA DA SILVA

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

No final do semestre letivo os alunos deverão ser capazes de

- compreender as ideias principais em textos complexos sobre assuntos concretos e abstratos, incluindo discussões técnicas na sua área de especialidade;

- comunicar com um certo grau de espontaneidade e de à-vontade com falantes nativos, sem que haja tensão de parte a parte;

- exprimir-se de modo claro e pormenorizado sobre uma grande variedade de temas e explicar um ponto de vista sobre um tema da atualidade, expondo as vantagens e os inconvenientes de várias possibilidades.

- utilizar adequadamente conteúdos lexicais inerentes à especificidade da área profissional;

- organizar e enunciar discursos sobre temas específicos.

Aquisição de Competências de Nível: B 2.1

Aquisição de Competências de Nível: B 2.1

Conteúdos gramaticais

Adjectives and adverbs

Revision of verb tenses

Conditionals

Narrative tenses

Passives

Phrasal verbs

Relative clauses

6.Learning Outcomes of the curricular unit

- Understand and interpret different oral and written material;
 - use the English language efficiently as an oral and written means of communication;
 - use the English language accurately in different communicative contexts as a promotional tool and as a means of informing, performing different activities and establishing contact with clients and institutions;
 - use grammatical structures and linguistic expressions adequately, to achieve fluent and effective communication;
 - improve English fluency and pronunciation in specific business contexts;
 - use specific professional vocabulary adequately;
 - organise and develop specific subjects in oral and written communication.
- CEFR Level: B2.1

Aquisição de Competências de Nível: B 2.1

Conteúdos gramaticais

Adjectives and adverbs

Revision of verb tenses

Conditionals

Narrative tenses

Passives

Phrasal verbs

Relative clauses

7.Conteúdos programáticos

1. Tourism Promotion

1.1. Tourism Products

1.2. Tourism Advertising

2. Destination Management

2.1. Destination Image

2.2. The relevance of UNESCO and heritage in tourism

2.3. Promoting Portugal as a Tourism Destination

8.Syllabus

1. Tourism Promotion

1.1. Tourism Products

1.2. Tourism Advertising

2. Destination Management

2.1. Destination Image

2.2. The relevance of UNESCO and heritage in tourism

2.3. Promoting Portugal as a Tourism Destination

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os alunos deverão

- compreender as ideias principais em textos complexos sobre promoção turística e publicidade, incluindo discussões técnicas na área de lazer e animação;
- exprimir-se de modo claro e pormenorizado sobre temas relativos à promoção turística e à imagem do país como destino de eleição, expondo as vantagens e os inconvenientes de vários produtos disponíveis;
- compreender mensagens orais através da análise de vídeos relativos aos temas do programa;
- organizar e enunciar apresentações sobre temas específicos utilizando os recursos trabalhados.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The topics that constitute this curricular unit are included in a wider teaching-learning strategy that encompasses the three years of language included in the degree. Its aims are to provide students with communication skills in English, in order to allow them to have a quality performance in the tourism entertainment management area. This curricular unit focuses mainly on the advertising and marketing strategies we encounter in tourism businesses, as well as on tourism and UNESCO sites and the promotion of the national territory. Students should therefore develop communication skills in these specific contexts of the tourism activity and

acquire the necessary vocabulary and grammar structures that promote the development of such skills.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa.

Audição de textos e visualização de vídeos temáticos relativos a conteúdos temáticos.

Resolução de exercícios práticos de língua.

Análise de materiais autênticos diversos.

Elaboração de textos escritos (descritivos e promocionais).

Intervenções orais (de diferentes fôlegos).

Intervenções em diálogos em diversos contextos comunicativos ou em debates (prática de oralidade).

Avaliação:

Formativa :

Atividades em aula com a prática das diferentes *skills* .

Sumativa:

1 Teste Sumativo: 40%

2 Tarefas de Trabalho Escrito e/ou Oral: 40%

Participação nas diversas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) e assiduidade (obrigatoriedade de assistência a 75% das aulas lecionadas): 20%

Obrigatória a nota mínima de 8 valores no teste sumativo para estar incluído na avaliação contínua e cumprimento de datas para avaliações.

Avaliação dos alunos Trabalhador Estudante (mediante acordo com o docente) - Teste 60% Trabalhos 40%

12. Teaching methodologies (including evaluation)

Formative assessment: diagnostic tests and feedback on activities developed by students.
Summative assessment.

1 Test: 40%

2 written and/or oral assignments: 40%

Class Participation (small assignments, interest, attitudes) and attendance: 20%.

A minimum grade of 8/20 in the test is needed to be part of continuous assessment.

Students who wish to make use of the "working student status" will see their assessment criteria as follows - Test 60% + Assignments 40%

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

De modo a atingir o nível B2.1 do QECR serão praticadas em sala de aula as competências essenciais à aprendizagem da língua, articulados com os objetivos enunciados, seguindo uma metodologia comunicativa e *TBL*.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

As this curricular unit aims at developing students' linguistic skills in English, a significantly practical approach will be adopted in classes. This will consist in different activities that aim at fostering the development of students' oral communication skills (in class debates, dialogues, role-plays, etc.), as well as their writing skills in different language registers and contexts. Furthermore, students will also develop two oral assignments (individual and group), one of them preceded by a written plan.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Harding, K. (1998) *Going International: English for Tourism*. Oxford: Oxford University Press.

[Hughes & Stephenso n D. \(2018\) Life Upper Intermediate, Student's Book. Mason: Cengage Learning.](#)

[Jacob, M. \(1997\) English for International Tourism. Essex: Longman.](#)

[Mol, H. \(2008\) English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies, Course Book. Reading: Garnet Publishing.](#)

[Wyatt, R. \(2005\) Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism, 2nd Edition. London: Bloomsbury.](#)

Online sources:

<https://www.theguardian.com>

<https://breakingnewsenglish.com>

<https://learnenglish.britishcouncil.org>

<https://www.ted.com>

<https://www.flo-joe.co.uk/fce/students/tests>

<https://www.examenglish.com/B2/>

<https://www.grammarnet.com/>

<https://learnenglish.britishcouncil.org/english-grammar-reference>

A sebenta disponibilizada pela docente é de uso obrigatório e tem de ser apresentada todas as aulas.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicavel.

Inválido para efeito de certificação