



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

## 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

### [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	3		

### [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano Curricular	[3] Oficial 2020	Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	3		

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [1] Gestão de Empresas Turísticas

### Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

(O) Outra 0001:00 Por Período

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0032:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

Curso [9996] Gestão Turística (pós-laboral)

Plano [3] Oficial 2020

Ramo [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

### Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

(O) Outra 0001:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0032:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

#### 4. Docentes

##### Docentes Responsáveis

Nome

CARLA ALEXANDRA LAROUCO GOMES

#### 5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

No final do semestre letivo os alunos deverão ser capazes de:

- Compreender e interpretar diferentes discursos orais e textos escritos.
- Utilizar eficientemente a língua inglesa como meio de comunicação oral e escrita
- Fazer uma utilização eficiente da língua inglesa em contextos comunicativos variados, como instrumento de promoção, negociação, mediação, informação e no contacto com clientes e instituições.
- Utilizar estruturas gramaticais e expressões linguísticas de forma adequada visando uma comunicação fluente e eficaz
- Utilizar adequadamente conteúdos lexicais inerentes à especificidade da área profissional
- Organizar e enunciar discursos sobre temas específicos.

Aquisição de competências de Nível: B 2.1

#### 6. Learning Outcomes of the curricular unit

- understand and interpret different oral and written material;
- use the English language efficiently as an oral and written means of communication;
- use the English language accurately in different communicative contexts as a promotional tool and as a means of negotiating, mediating, informing and establishing contact with clients and institutions;
- use grammatical structures and linguistic expressions adequately, to achieve fluent and effective communication;
- improve English fluency and pronunciation in specific business contexts; - use specific professional vocabulary adequately;
- organise and develop specific subjects in oral and written communication.

#### 7. Conteúdos programáticos

1. Tourism Promotion
  - 1.1. Planning and Development of Tourism Products
  - 1.2. Tourism Advertising
- 2 . Destination Management
  - 2.1. Destination Image  
Inválido para efeito de certificação
  - 2.2. UNESCO: World Heritage Sites
  - 2.3. Promoting Portugal as a Tourism Destination
2. 1.1 Conteúdos gramaticais e linguísticos (revisão e consolidação)
  1. Revision of verb tenses and prepositions
  2. Adjectives and adverbs
  3. Future continuous; future perfect; future
  4. Past perfect; past perfect continuous
  5. Mixed conditionals

6. Modals of deduction and speculation
7. Narrative tenses
8. Passives

## **8.Syllabus**

1. Tourism Promotion
  - 1.1. Planning and Development of Tourism Products
  - 1.2. Tourism Advertising
- 2 . Destination Management
  - 2.1. Destination Image  
Inválido para efeito de certificação
  - 2.2. UNESCO: World Heritage Sites
  - 2.3. Promoting Portugal as a Tourism Destination
    2. 1.1 Conteúdos gramaticais e linguísticos (revisão e consolidação)
      1. Revision of verb tenses and prepositions
      2. Adjectives and adverbs
      3. Future continuous; future perfect; future
      4. Past perfect; past perfect continuous
      5. Mixed conditionals
      6. Modals of deduction and speculation
      7. Narrative tenses
      8. Passives

## **9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Os temas que constituem esta unidade curricular estão inseridos numa estratégia de ensino-aprendizagem mais abrangente, que diz respeito aos dois anos de língua que os alunos têm neste curso e visam dotar os alunos das competências comunicacionais necessárias em inglês, por forma a que possam desempenhar um trabalho de qualidade na área da gestão turística, tanto na gestão de empresas turísticas, como na gestão de produtos turísticos. Esta unidade curricular centra-se principalmente na identificação das principais características dos produtos turísticos e da relação entre estes e a publicidade. Os alunos deverão, pois, desenvolver competências comunicacionais nestes contextos específicos da atividade turística e adquirir o vocabulário e estruturas gramaticais necessárias que permitam o desenvolvimento das mesmas.

## **10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives**

Os temas que constituem esta unidade curricular estão inseridos numa estratégia de ensino-aprendizagem mais abrangente, que diz respeito aos dois anos de língua que os alunos têm neste curso e visam dotar os alunos das competências comunicacionais necessárias em inglês, por forma a que possam desempenhar um trabalho de qualidade na área da gestão turística, tanto na gestão de empresas turísticas, como na gestão de produtos turísticos. Esta unidade curricular centra-se principalmente na identificação das principais características dos produtos turísticos e da relação entre estes e a publicidade. Os alunos deverão, pois, desenvolver competências comunicacionais nestes contextos específicos da atividade turística e adquirir o vocabulário e estruturas gramaticais necessárias que permitam o desenvolvimento das mesmas.

## **11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

- ¿ Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa.
- ¿ Resolução de exercícios práticos de língua
- ¿ Análise de materiais autênticos diversos
- ¿ Elaboração de textos escritos (descritivos, narrativos, contactos profissionais e correspondência comercial).
- ¿ Intervenções orais (de diferentes fôlegos).
- ¿ Intervenções em diálogos em diversos contextos comunicativos ou em debates (prática de oralidade).
- ¿ Conceção de materiais.
- ¿ 1 Teste Sumativo: 45% ¿ 1 Apresentação Oral com apresentação prévia de plano escrito: 20% + 10% ¿ Participação nas diversas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) e assiduidade: 25%

## 12. Teaching methodologies (including evaluation)

- ¿ - Reading comprehension of the different subjects addressed in this curricular unit;
- Language exercises;
- Analysis of realia;
- Writing texts in different registers, establishing professional contacts and business writing;
- Oral presentations;
- Dialogues, debates and role-plays;
- Inválido para efeito de certificação
- Development of different material.
- ¿ 1 Teste Sumativo: 45% ¿ 1 Apresentação Oral com apresentação prévia de plano escrito: 20% + 10% ¿ Participação nas diversas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) e assiduidade: 25%

## 13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Sendo que esta unidade curricular tem como objetivos desenvolver as competências linguísticas dos alunos em inglês, a abordagem nas aulas será eminentemente prática. Tal consistirá em diferentes atividades que visam promover o desenvolvimento da expressão dos alunos (através de debates, diálogos, role-plays, etc.), assim como a expressão escrita em diferentes registos e contextos. Para além disso os alunos irão também desenvolver dois trabalhos de grupo em forma de apresentação oral, um deles antecido por um plano escrito.

## 14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

As this curricular unit aims at developing students' linguistic skills in English, a significantly practical approach will be adopted in classes. This will consist in different activities that aim at fostering the development of students' oral communication skills (in class debates, dialogues, role-plays, etc.), as well as their writing skills in different language registers and contexts. Furthermore, students will also develop two oral group assignments, one of them preceded by a written plan.

## 15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

- Harding, Keith (1998) *Going International: English for Tourism*, Oxford: Oxford University Press.
- Holloway, J. Christopher and Chris Robinson (1995) *Marketing for Tourism*, 3rd edition, Essex: Longman. Holloway, J.C. and Taylor, N. (2006) *The Business of Tourism*. Harlow: Prentice Hall.
- Jacob, Miriam (1997) *English for International Tourism*, Essex: Longman. Louis, Regis. 2017. *Portugal (Country Guide)*. Dublin: Lonely Planet. McIntosh, Robert W., Charles R. Goeldner

and J. R. Brent Ritchie (1995) *Tourism & Principles, Practices, Philosophies*, New York: John Wiley & Sons, Inc. Morgan, N. and A. Pritchard (2000) *Tourism and Leisure*. Oxford: Butterworth-Heinemann Mol, Hans (2008) *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*, Course Book, Reading: Garnet Publishing.

#### **16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

- ¿ Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa.
- ¿ Resolução de exercícios práticos de língua
- ¿ Análise de materiais autênticos diversos
- ¿ Elaboração de textos escritos (descritivos, narrativos, contactos profissionais e correspondência comercial).
- ¿ Intervenções orais (de diferentes fôlegos). ¿ Intervenções em diálogos em diversos contextos

comunicativos ou em debates (prática de oralidade).

- ¿ Conceção de materiais.

Inválido para efeito de certificação

¿ 1 Teste Sumativo: 45% ¿ 1 Apresentação Oral com apresentação prévia de plano escrito: 20% + 10% ¿ Participação nas diversas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) e assiduidade: 25%

Em virtude do estado de pandemia da COVID 19, as metodologias de ensino-aprendizagem passam a contar com sessões síncronas e assíncronas via plataformas de comunicação adequadas (Colibri/Zoom e Moodle), bem como a utilização de ferramentas dessas plataformas, como testes online, fóruns colaborativos, chats, ficheiros áudio e de vídeo produzidos pelos estudantes, a título de exemplo. As metodologias de ensino-aprendizagem acima descritas e os modelos de avaliação adaptados não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino-aprendizagem com os objetivos da Unidade Curricular