



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21
Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	3		

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	3		

Curso [9177] Gestão Turística
Plano [11] Oficial 2020
Ramo [1] Gestão de Empresas Turísticas

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais
(O) Outra 0001:00 Por Período

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0032:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

Curso [9177] Gestão Turística
Plano [11] Oficial 2020
Ramo [2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais
(O) Outra 0001:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0032:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome

CARLA ALEXANDRA LAROUCO GOMES

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

No final do semestre lectivo os alunos deverão ser capazes de

- ¿ compreender e interpretar diferentes discursos orais e textos escritos;
- ¿ utilizar eficientemente a língua inglesa como meio de comunicação oral e escrita;
- ¿ fazer uma utilização eficiente da língua inglesa em contextos comunicativos variados, como instrumento de promoção, negociação, mediação, informação e no contacto com clientes e instituições;
- ¿ utilizar estruturas gramaticais e expressões linguísticas de forma adequada, visando uma comunicação fluente e eficaz;
- ¿ aperfeiçoar a fluência e pronúncia em língua inglesa em contextos comunicativos diversos;
- ¿ utilizar adequadamente conteúdos lexicais inerentes à especificidade da área profissional;
- ¿ organizar e enunciar discursos sobre temas específicos. Aquisição de Competências de Nível: B 2.1

6. Learning Outcomes of the curricular unit

- understand and interpret different oral and written material;
- use the English language efficiently as an oral and written means of communication;
- use the English language accurately in different communicative contexts as a promotional tool and as a means of negotiating, mediating, informing and establishing contact with clients and institutions;
- use grammatical structures and linguistic expressions adequately, to achieve fluent and effective communication;
- improve English fluency and pronunciation in specific business contexts; - use specific professional vocabulary adequately;
- organise and develop specific subjects in oral and written communication.

7. Conteúdos programáticos

1. Tourism Promotion
 - 1.1. Planning and Development of Tourism Products
 - 1.2. Tourism Advertising
- 2 . Destination Management
 - 2.1. Destination Image

2.2. UNESCO: World Heritage Sites

2.3. Promoting Portugal as a Tourism Destination

2. 1.1 Conteúdos gramaticais e linguísticos (revisão e consolidação)

1. Revision of verb tenses and prepositions

2. Adjectives and adverbs

3. Future continuous; future perfect; future

4. Past perfect; past perfect continuous

5. Mixed conditionals

6. Modals of deduction and speculation

7. Narrative tenses

8. Passives

8.Syllabus

1. Tourism Promotion

1.1. Planning and Development of Tourism Products

1.2. Tourism Advertising

2 . Destination Management

2.1. Destination Image

2.2. UNESCO: World Heritage Sites

2.3. Promoting Portugal as a Tourism Destination

2. 1.1 Conteúdos gramaticais e linguísticos (revisão e consolidação)

1. Revision of verb tenses and prepositions

2. Adjectives and adverbs

3. Future continuous; future perfect; future

4. Past perfect; past perfect continuous

5. Mixed conditionals

6. Modals of deduction and speculation

7. Narrative tenses

8. Passives

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os temas que constituem esta unidade curricular estão inseridos numa estratégia de ensino-aprendizagem mais abrangente, que diz respeito aos dois anos de língua que os alunos têm neste curso e visam dotar os alunos das competências comunicacionais necessárias em inglês, por forma a que possam desempenhar um trabalho de qualidade na área da gestão turística, tanto na gestão de empresas turísticas, como na gestão de produtos turísticos. Esta unidade curricular centra-se principalmente na identificação das principais características dos produtos turísticos e da relação entre estes e a publicidade. Os alunos deverão, pois, desenvolver competências comunicacionais nestes contextos específicos da atividade turística e adquirir o vocabulário e estruturas gramaticais necessárias que permitam o desenvolvimento das mesmas.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The subjects that constitute this curricular unit are included in a wider teaching-learning strategy, that encompasses the two years of language the degree, and that aims to provide students with communication skills in English, in order to allow them to have a quality performance in the tourism management area, both in tourism companies and in the development of tourism products. This curricular unit addresses the main characteristics of the tourism product and its relationship to advertising. Students should therefore develop communication skills in these specific contexts of the tourism activity and acquire the necessary vocabulary and grammar structures that promote the development of such skills.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- ¿ Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa.
- ¿ Resolução de exercícios práticos de língua
- ¿ Análise de materiais autênticos diversos
- ¿ Elaboração de textos escritos (descritivos, narrativos, contactos profissionais e correspondência comercial).
- ¿ Intervenções orais (de diferentes fôlegos).
- ¿ Intervenções em diálogos em diversos contextos comunicativos ou em debates (prática de oralidade).
- ¿ Conceção de materiais.
- ¿ 1 Teste Sumativo: 45% ¿ 1 Apresentação Oral com apresentação prévia de plano escrito: 20% + 10% ¿ Participação nas diversas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) e assiduidade: 25%

12. Teaching methodologies (including evaluation)

- ¿ - Reading comprehension of the different subjects addressed in this curricular unit;
- Language exercises;
- Analysis of realia;
- Writing texts in different registers, establishing professional contacts and business writing;
- Oral presentations;
- Dialogues, debates and role-plays;

- Development of different material.

¿ 1 Teste Sumativo: 45% ¿ 1 Apresentação Oral com apresentação prévia de plano escrito: 20% + 10% ¿ Participação nas diversas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) e assiduidade: 25%

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Sendo que esta unidade curricular tem como objetivos desenvolver as competências linguísticas dos alunos em inglês, a abordagem nas aulas será eminentemente prática. Tal consistirá em diferentes atividades que visam promover o desenvolvimento da expressão dos alunos (através de debates, diálogos, role-plays, etc.), assim como a expressão escrita em diferentes registos e contextos. Para além disso os alunos irão também desenvolver dois trabalhos de grupo em forma de apresentação oral, um deles antecedido por um plano escrito.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

As this curricular unit aims at developing students' linguistic skills in English, a significantly practical approach will be adopted in classes. This will consist in different activities that aim at fostering the development of students' oral communication skills (in class debates, dialogues, role-plays, etc.), as well as their writing skills in different language registers and contexts. Furthermore, students will also develop two oral group assignments, one of them preceded by a written plan.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Harding, Keith (1998) Going International: English for Tourism, Oxford: Oxford University Press.
Holloway, J. Christopher and Chris Robinson (1995) Marketing for Tourism, 3rd edition, Essex: Longman.
Holloway, J.C. and Taylor, N. (2006) The Business of Tourism. Harlow: Prentice Hall.
Jacob, Miriam (1997) English for International Tourism, Essex: Longman.
Louis, Regis. 2017. Portugal (Country Guide). Dublin: Lonely Planet.
McIntosh, Robert W., Charles R. Goeldner and J. R. Brent Ritchie (1995) Tourism ¿ Principles, Practices, Philosophies, New York: John Wiley & Sons, Inc.
Morgan, N. and A. Pritchard (2000) Tourism and Leisure. Oxford: Butterworth-Heinemann
Mol, Hans (2008) English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies, Course Book, Reading: Garnet Publishing.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

¿ Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa.

¿ Resolução de exercícios práticos de língua

¿ Análise de materiais autênticos diversos

¿ Elaboração de textos escritos (descritivos, narrativos, contactos profissionais e correspondência comercial).

¿ Intervenções orais (de diferentes fôlegos). ¿ Intervenções em diálogos em diversos contextos comunicativos ou em debates (prática de oralidade).

¿ Conceção de materiais.

ç 1 Teste Sumativo: 45% ç 1 Apresentação Oral com apresentação prévia de plano escrito: 20% + 10% ç Participação nas diversas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) e assiduidade: 25%

Em virtude do estado de pandemia da COVID 19, as metodologias de ensino-aprendizagem passam a contar com sessões síncronas e assíncronas via plataformas de comunicação adequadas (Colibri/Zoom e Moodle), bem como a utilização de ferramentas dessas plataformas, como testes online, fóruns colaborativos, chats, ficheiros áudio e de vídeo produzidos pelos estudantes, a título de exemplo. As metodologias de ensino-aprendizagem acima descritas e os modelos de avaliação adaptados não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino-aprendizagem com os objetivos da Unidade Curricular

MODELO DE FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (2020-21)

Iniválido para efeito de certificação