



# Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

## 1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21  
Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

### [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular	[7] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	3		

Curso: [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística  
Plano: [7] Oficial 2020  
Ramo: [0] Tronco comum

### Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial: 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0033:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

## 4. Docentes

### Docentes Responsáveis

Nome: PAULA SOFIA DE CARVALHO DO CARMO RAMA DA SILVA

## 5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

No final do semestre letivo os alunos deverão ser capazes de

- compreender as ideias principais em textos complexos sobre assuntos concretos e abstratos, incluindo discussões técnicas na sua área de especialidade;

- comunicar com um certo grau de espontaneidade e de à-vontade com falantes nativos, sem que haja tensão de parte a parte;

- exprimir-se de modo claro e pormenorizado sobre uma grande variedade de temas e explicar um ponto de vista sobre um tema da atualidade, expondo as vantagens e os inconvenientes de várias possibilidades.

- utilizar adequadamente conteúdos lexicais inerentes à especificidade da área profissional;

- organizar e enunciar discursos sobre temas específicos.

### **Aquisição de Competências de Nível: B 2.1**

#### **6.Learning Outcomes of the curricular unit**

- Understand and interpret different oral and written material;  
- use the English language efficiently as an oral and written means of communication;  
- use the English language accurately in different communicative contexts as a promotional tool and as a means of informing, performing different activities and establishing contact with clients and institutions;  
- use grammatical structures and linguistic expressions adequately, to achieve fluent and effective communication;  
- improve English fluency and pronunciation in specific business contexts;  
- use specific professional vocabulary adequately;  
- organise and develop specific subjects in oral and written communication.  
CEFR Level: B2.1

#### **7.Conteúdos programáticos**

1. Tourism Promotion
  - 1.1. Tourism Products
  - 1.2. Tourism Advertising
2. Destination Management
  - 2.1. Destination Image
  - 2.2. The relevance of UNESCO and heritage in tourism
  - 2.3. Promoting Portugal as a Tourism Destination

#### **8.Syllabus**

1. Tourism Promotion
  - 1.1. Tourism Products
  - 1.2. Tourism Advertising
2. Destination Management
  - 2.1. Destination Image
  - 2.2. The relevance of UNESCO and heritage in tourism
  - 2.3. Promoting Portugal as a Tourism Destination

#### **9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Os alunos deverão

- compreender as ideias principais em textos complexos sobre promoção turística e publicidade, incluindo discussões técnicas na área de lazer e animação;
- exprimir-se de modo claro e pormenorizado sobre temas relativos à promoção turística e à imagem do país como destino de eleição, expondo as vantagens e os inconvenientes de vários produtos disponíveis;
- compreender mensagens orais através da análise de vídeos relativos aos temas do programa;
- organizar e enunciar apresentações sobre temas específicos utilizando os recursos trabalhados.

#### 10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The topics that constitute this curricular unit are included in a wider teaching-learning strategy that encompasses the three years of language included in the degree. Its aims are to provide students with communication skills in English, in order to allow them to have a quality performance in the tourism entertainment management area. This curricular unit focuses mainly on the advertising and marketing strategies we encounter in tourism businesses, as well as on tourism and UNESCO sites and the promotion of the national territory. Students should therefore develop communication skills in these specific contexts of the tourism activity and acquire the necessary vocabulary and grammar structures that promote the development of such skills.

#### 11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa.
- Audição de textos e visualização de vídeos temáticos relativos a conteúdos temáticos.
- Resolução de exercícios práticos de língua.
- Análise de materiais autênticos diversos.
- Elaboração de textos escritos (descritivos e promocionais).
- Intervenções orais (de diferentes fôlegos).
- Intervenções em diálogos em diversos contextos comunicativos ou em debates (prática de oralidade).

#### **Avaliação:**

Formativa :

Atividades em aula com a prática das diferentes *skills* .

Sumativa:

1 Teste Sumativo: 40%

2 Tarefas de Trabalho Escrito e/ou Oral: 40%

Participação nas diversas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) e assiduidade (obrigatoriedade de assistência a 75% das aulas lecionadas): 20%

A avaliação contínua exige a frequência das aulas síncronas Zoom bem como o cumprimento do Regulamento, nomeadamente câmara ligada.

## 12. Teaching methodologies (including evaluation)

Formative assessment: diagnostic tests and feedback on activities developed by students.  
Summative assessment.

1 Test: 40%

2 written and/or oral assignments: 40%

Class Participation (small assignments, interest, attitudes) and attendance: 20%.

## 13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

De modo a atingir o nível B2.1 do QECR serão praticadas em sala de aula as competências essenciais à aprendizagem da língua, articulados com os objetivos enunciados, seguindo uma metodologia comunicativa e *TBL*.

## 14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

As this curricular unit aims at developing students' linguistic skills in English, a significantly practical approach will be adopted in classes. This will consist in different activities that aim at fostering the development of students' oral communication skills (in class debates, dialogues, role-plays, etc.), as well as their writing skills in different language registers and contexts. Furthermore, students will also develop two oral assignments (individual and group), one of them preceded by a written plan.

## 15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Harding, Keith (1998) *Going International: English for Tourism*. Oxford: Oxford University Press.

[Hughes & Stephenson Dummett \(2018\) \*Life Upper Intermediate, Student's Book\*. Mason: Cengage Learning.](#)

[Jacob, Miriam \(1997\) \*English for International Tourism\*. Essex: Longman.](#)

[Mol, Hans \(2008\) \*English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies, Course Book\*. Reading: Garnet Publishing.](#)

[Wyatt, Rawdon \(2005\) \*Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism\*, 2nd Edition. London: Bloomsbury.](#)

### Online sources:

<https://www.theguardian.com>

<https://breakingnewsenglish.com>

<https://learnenglish.britishcouncil.org>

<https://www.ted.com>

<https://www.flo-joe.co.uk/fce/students/tests>

<https://www.examenglish.com/B2/>

<https://www.grammarnet.com/>

<https://learnenglish.britishcouncil.org/english-grammar-reference>

#### **16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)**

Em virtude do estado de pandemia da COVID 19, as metodologias de ensino-aprendizagem passam a contar com sessões síncronas via plataforma de comunicação Zoom e Moodle, bem como a utilização de ferramentas dessas plataformas, como testes online, fóruns colaborativos, chats, ficheiros áudio e de vídeo produzidos pelos estudantes, a título de exemplo. As metodologias de ensino-aprendizagem acima descritas e os modelos de avaliação adaptados não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino-aprendizagem com os objetivos da Unidade Curricular.

Given the substitution of classroom teaching activities by an emergency remote teaching-learning context, the teaching-learning methodologies implemented in this curricular unit now have synchronous sessions via appropriate communication platforms (Colibri / Zoom and Moodle), as well as the use of tools from these platforms such as, collaborative forums, chats, audio and video files produced by the students, for example.

The teaching-learning methodologies described above do not alter the consistency of teaching-learning methodologies with the objectives of the curricular unit.