



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21
Unidade Curricular: [1000104] Língua Estrangeira III - Inglês

[9076] Direcção e Gestão Hoteleira

Plano Curricular	[8] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	3		

Curso [9076] Direcção e Gestão Hoteleira
Plano [8] Oficial 2020
Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais
(O) Outra 0001:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0032:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome MARIA CÂNDIDA PACHECO CADAVEZ

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

No final do semestre os alunos deverão

- compreender e interpretar diferentes tipos de registos orais e escritos;
- utilizar eficientemente a língua inglesa como meio de comunicação oral e escrita em contextos comunicativos variados;
- usar estruturas gramaticais e expressões linguísticas de forma adequada com o propósito de produzir/contribuir para uma comunicação fluente e eficaz;

e) ter aperfeiçoado a fluência em língua inglesa em contextos comunicativos diversos, sendo dado um especial enfoque à argumentação e à apresentação em público;

f) utilizar adequadamente conteúdos lexicais inerentes à especificidade da atividade hoteleira e turística, nomeadamente no âmbito da direção e da gestão.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

By the end of the semester students will

- a) be able to understand and interpret different types of oral and written messages,
- b) be able to correctly use the English language as a tool to communicate (both at an oral or at a written level) in several contexts;
- c) be able to use correctly grammar and linguistic expressions so as to produce/contribute to a fluent and effective communication;
- d) have improved their English linguistic skills in several contexts; particular attention will be given to the expressing of opinions and public presentations;
- e) be able to use correctly linguistic contents related to the particularities of the hotel and tourism activity, mainly within the frame of management.

7. Conteúdos programáticos

1. TOURISM AND HOTEL PROMOTION

1. Tourism and Hotel Marketing.
2. Advertising Techniques.
 1. Brochures, flyers, websites and social networks.
3. Promoting Local Tourism and Specific Attractions.
 1. UNESCO: World Heritage Sites in Portugal.

1. TOURISM AND HOTEL MANAGEMENT

1. Promoting the Business.
 1. Hotel Facilities.
2. Dealing with Reservations.
3. Dealing with Complaints
 1. Assessing Guests' Opinions.

2. 1 Conteúdos gramaticais e linguísticos (revisão e consolidação)

1. Present perfect vs. Past simple,
2. Prepositions,
3. If clauses & type 3,
4. Passive voice,

5. Asking questions.

6. Preparação de um *abstract* / projeto de trabalho.

8.Syllabus

1. TOURISM AND HOTEL PROMOTION

1. Tourism and Hotel Marketing.
2. Advertising Techniques.
 1. Brochures, flyers, websites and social networks.
3. Promoting Local Tourism and Specific Attractions.
 1. UNESCO: World Heritage Sites in Portugal.

1. TOURISM AND HOTEL MANAGEMENT

1. Promoting the Business.
 1. Hotel Facilities.
2. Dealing with Reservations.
3. Dealing with Complaints
 1. Assessing Guests' Opinions.

2. 1 Conteúdos gramaticais e linguísticos (revisão e consolidação)

1. Present perfect vs. Past simple,
2. Prepositions,
3. If clauses & type 3,
4. Passive voice,
5. Asking questions.
6. Preparing an abstract.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos propostos foram selecionados por constituírem áreas-chave na gestão e na direção hoteleiras coevas, bem como por se enquadrarem no âmbito das atividades que os estudantes irão desenvolver nos seus estágios curriculares.

Conteúdos programáticos deste cariz são os mais adequados pontos de partida para a realização das atividades descritas em 4., cujo propósito é proporcionar aos estudantes a oportunidade para rever, consolidar e adquirir novas ferramentas de comunicação (escrita e oral) que lhes permitam desempenhar com excelência a sua futura atividade profissional num contexto multicultural e global, com o espírito crítico e proativo que a atual & velocidade global &, igualmente replicada no setor hoteleiro, exige.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The selected syllabus represents key areas in contemporary hotel management; they also fit the activities that will be performed by students during their internships.

These are the most adequate syllabus to promote the activities described in nr. 4, whose goal is to invite students to review, consolidate and acquire new communication tools (oral and written) that will allow students to perform their future professional career in a multicultural and global context with the critical and proactive attitude demanded by the global speed that also characterizes the hotel management world.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- ¿ Análise, discussão e debates organizados a partir de diversos tipos de suportes escritos e visuais, cujos conteúdos abordem o que é descrito no ponto 2. desta ficha de unidade curricular;
- ¿ Intervenções orais e escritas a partir do que é apresentado no ponto 2. desta ficha de unidade curricular;
- ¿ Elaboração e apresentação de um projeto em grupo;
- ¿ Resolução de exercícios práticos gramaticais e linguísticos.

12. Teaching methodologies (including evaluation)

- Discussions and debates based on several types of written or visual supports, that reflect what is presented in nr. 2;
- Oral and written interventions based on what is presented in nr. 2;
- Group project (oral presentation);
- Grammar and linguistic exercises.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

As metodologias usadas em contexto de sala de aula terão o objetivo de promover abordagens críticas e construtivas perante os conteúdos abordados, bem como desenvolver o trabalho em equipa. Assim, serão privilegiados os momentos de discussão sustentada e fundamentada não só nos materiais sugeridos, como também em outras referências, na mesma área, que os estudantes considerem e justifiquem como pertinentes à luz dos objetivos e conteúdos programáticos da unidade curricular.

A discussão de diversos tipos de registos escritos e orais, bem como a elaboração do projeto de grupo pretendem igualmente estimular capacidades de argumentação e de apresentação em público, competências que não podem estar ausentes do perfil de um diretor hoteleiro do século XXI.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies will promote critical approaches to the subjects and stimulate teamwork.

Hence students are invited to participate in discussions and debates based not only on the suggested materials, but also on other references they can suggest and justify.

Both these debates and the group project aim at developing skills needed in public interventions, a characteristic that is inherent to 21st century hotel managers.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

HOWARD, Peter (2003) Heritage. Management, Interpretation, Identity. London: Continuum.

MCCARTHY, M., O'DELL, F. (2000), English Vocabulary in Use. Upper-intermediate & Advanced., Cambridge, Cambridge University Press.

MORGAN, Nigel and Annette Pritchard (2000) Advertising in Tourism and Leisure. Oxford: Butterworth-Heinemann.

URRY, John (2002) The Tourist Gaze. London: Sage Publications.

www.grammarnet.superzip.net

<http://www2.unwto.org/en>

<http://www.monash.edu.au/lls/llonline/writing/general/essay/taking-notes/index.xml>

<http://www.ehotelier.com>

<https://www.visitportugal.com/en>

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Em virtude do estado de pandemia da COVID 19, as metodologias de ensino-aprendizagem passam a contar com sessões síncronas e assíncronas via plataformas de comunicação adequadas (Colibri/Zoom e Moodle), bem como a utilização de ferramentas dessas plataformas, como testes online, fóruns colaborativos, chats, ficheiros áudio e de vídeo produzidos pelos estudantes, a título de exemplo. As metodologias de ensino-aprendizagem acima descritas e os modelos de avaliação adaptados não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino-aprendizagem com os objetivos da Unidade Curricular.

¿ 1 Teste Sumativo: 50%

¿ 1 Projeto de Grupo: 30%

¿ Assiduidade e participação ativa em aula (pequenos trabalhos, interesse, proatividade e atitude) - obrigatoriedade de assistência a 75% das aulas lecionadas: 20%

Inválido para efeito de certificação