



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000094] Língua Estrangeira II - Inglês

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000094] Língua Estrangeira II - Inglês

[9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 1

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 3

Curso [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0033:00

0084:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome RAÚL MANUEL DAS ROUCAS FILIPE

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Aquisição de Competências de Nível: **B 1.2**

No final do semestre letivo os alunos deverão ser capazes de:

- compreender as questões principais, quando é usada uma linguagem clara e estandardizada e os assuntos lhes são familiares
- lidar com a maioria das situações encontradas no espaço territorial onde se fala a língua-alvo
- produzir um discurso simples e coerente sobre temáticas que lhes são familiares ou de índole pessoal
- descrever experiências e eventos, desejos e ambições, bem como expor brevemente razões e justificações para uma opinião ou um projeto.

Vocabulário

Aquisição de

- vocabulário técnico-profissional
- competência para o seu uso apropriado.

Conhecimento e compreensão de conceitos chaves e dos seus respectivos contextos dentro dos temas abordados pelo programa.

Gramática

- Conditionals 3, rev. of 0, 1, 2
- Intensifiers
- Modals
- Present Perfect / Past Perfect
- 'Will' and 'going to' for predictions
- Reported Speech
- Dependent prepositions with verbs, adjectives and nouns
- Word formation

6.Learning Outcomes of the curricular unit

Acquisition of level **B 1.2** language skills:

At the end of the semester students will be able

- to understand the main points of clear standard input on familiar
- to deal with most situations likely to arise when in an area where the target language is spoken
- to produce a simple and coherent discourse about topics which are familiar or of personal interest
- to describe experiences and events, wishes and ambitions, and briefly to give reasons and explanations for opinions and plans.

Vocabulary

- Acquisition of both technical vocabulary and the ability to apply it appropriately
- Knowledge and understanding of key concepts and their contexts within the topics covered by the syllabus.

Grammar

- Conditionals 3, rev. of 0, 1, 2
- Intensifiers
- Modals
- Present Perfect / Past Perfect
- 'Will' and 'going to' for predictions
- Reported Speech
- Dependent prepositions with verbs, adjectives and nouns
- Word formation

7.Conteúdos programáticos

I) TOURISM DESTINATION

- 1.1 Defining a Tourism Destination
- 1.2 Tourism Resources and Attractions
- 1.3 Destination Planning and Sustainable Tourism Development

II) NATURE AND ADVENTURE TOURISM

- 2.1 Defining Nature and Adventure Tourism
- 2.2 Types of Adventure Tourism
- 2.3 The Adventure Tourist's Profile

III) BUSINESS WRITING

- 3.1 How to write a Curriculum Vitae
- 3.2 Cover Letters
- 3.3 Job Interviews

8.Syllabus

I) TOURISM DESTINATION

- 1.1 Defining a Tourism Destination
- 1.2 Tourism Resources and Attractions
- 1.3 Destination Planning and Sustainable Tourism Development

II) NATURE AND ADVENTURE TOURISM

- 2.1 Defining Nature and Adventure Tourism
- 2.2 Types of Adventure Tourism
- 2.3 The Adventure Tourist's Profile

III) BUSINESS WRITING

- 3.1 How to write a Curriculum Vitae
- 3.2 Cover Letters
- 3.3 Job Interviews

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos neste segundo semestre de inglês continuam a linha de abordagem introdutória de áreas temáticas, essenciais para o curso, do semestre anterior. Neste sentido, uma seleção de textos em inglês sobre definições e características de 'Destinos Turísticos' e de exemplos populares de turismo, assim como diversos exercícios teórico-práticos relacionados com estes conteúdos programáticos visam

- melhorar as competências linguísticas dos alunos a nível da compreensão, escrita e comunicação em inglês;
- familiarizar os estudantes com conhecimentos e um discurso técnico-profissional em inglês, relevantes para o seu futuro profissional.

A última unidade programática foca em práticas de escrita e comunicação que se entendem como preparação para o mercado do emprego.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus of this second semester of English continues the introduction to a number of key areas of the course, begun in the previous semester. To this end, a selection of texts in English about definitions and characteristics of 'Tourism Destinations' and popular examples of tourism, as well as syllabus-related practical exercises aim to

- improve the students' skills at understanding, writing and communicating in English
- introduce the students to the kind of knowledge and professional jargon in English that are relevant to their future career.

The syllabus concludes with a focus on specific writing and communication practices in preparation for the job market.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologias:

- Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa
- Audição e análise de diversos materiais audiovisuais autênticos, relacionados com os temas do programa
- Elaboração de textos escritos (descritivos, narrativos, contactos profissionais e correspondência comercial)
- Resolução de exercícios práticos de língua
- Intervenções orais em diversos contextos comunicativos, incluindo debates (prática de oralidade)
- Elaboração de pequenos projetos

Avaliação contínua:

- 1 teste sumativo / frequência: 45% (**nota mínima: 8**)
- 1 trabalho oral de grupo com produção escrita (plano do trabalho): 30%
- Participação nas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes): 25%

A **frequência de, pelo menos, 75% das aulas é fortemente aconselhada** .

E. escrito: 50% (**nota mínima** para a admissão à oral: **8**), E. oral: 50%

O desenvolvimento de cada um dos parâmetros indicados nesta FUC é complementado em documentação/guiões próprios mais pormenorizados e de consulta obrigatória.

12. Teaching methodologies (including evaluation)

Methodologies

- Reading and analyses of texts about the program's topics
- Listening and analyses of diverse topic-related and authentic audio-visual material
- Composition of texts (descriptive, narrative, professional communication and business correspondence)
- Practical language exercises
- Oral participation in a variety of communicative contexts, including debates (oral practice)
- Work on small projects

Assessment methods (continuous evaluation)

- 1 summative test: 45% (**minimum grade: 8**)
- 1 oral group work with a written assignment plan: 30%
- participation in class activities (small works, interest, attitude): 25%

75% of class attendance is strongly advised .

Written exam: 50% (**minimum grade** for admittance to the oral exam: **8**); oral exam: 50%

Students will be given a document that describes comprehensively these assessment moments

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

De modo a atingir o nível B1.2 do QECR serão praticadas em sala de aula e através de projetos individuais as competências essenciais à aprendizagem da língua no contexto dos objetivos enunciados, seguindo uma metodologia diversificada.

Trabalhos de investigação tanto para o projeto oral como para temas do conteúdo programático têm como objetivo fazer com que os alunos ganhem prática na investigação e produção académicas em língua inglesa.

A introdução teórico-prática aos elementos necessários para entrar no mercado do trabalho irão adequar os alunos às futuras exigências profissionais.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

To reach level B1.2 of CEFR, all essential EFL skills will be practised within a syllabus-relevant context either in class or through individual work, following a diverse methodology.

Research activities for the oral assignment and syllabus-related topics aim to enhance the students' research and academic writing skills in English.

The theoretical and practical introduction to the various elements necessary for applying for a job will adequately prepare the students for their professional career.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Cooper, C. & Hall, C (2008) *Contemporary tourism: an international approach* . Oxford: Butterworth-Heinemann.

Cowper, A (2013) *English for international tourism*. U-IM Wbk. Harlow: Pearson.

Dummet, P et al (2016) *Keynote* . IM Student's Bk. National Geographic Learning.

Harding, K (1998) *Going international: English for tourism* . OUP.

Harrison, L (2013) *English for international tourism*. IM Wbk. Harlow: Pearson.

Holloway, J& Taylor, N (2006) *The business of tourism* . Harlow: Prentice Hall.

Mol, H (2008) *English for tourism and hospitality in higher education studies* . Reading: Garnet.

Robinson, P (2012) *Tourism: the key concepts* . Abingdon: Routledge.

Stephenson, H et al (2019) *Life*. IM Student's Bk. National Geographic Learning.

Strutt, P (2013) *English for international tourism* . IM / UIM coursebook. Harlow: Pearson.

Walker, R&Harding, K (2009) *Tourism 3*. Student's bk. OUP.

WTO (2007). *A practical guide to tourism destination management* .

-- (2014) *Global report on adventure tourism*.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.

MODELO DE FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (2023-24)

Inválido para efeito de certificação