



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000094] Língua Estrangeira II - Inglês

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2020-21
Unidade Curricular:	[1000094] Língua Estrangeira II - Inglês

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	S2 - 2º Semestre
ECTS	3		

Curso	[9177] Gestão Turística
Plano	[11] Oficial 2020
Ramo	[0] Tronco comum

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial	0015:00 Semanais
(O) Outra	0006:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0027:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome JOAQUIM CAETANO CORREIA DUARTE

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Aquisição de Competências de Nível: **B 1.2**

- Compreender as questões principais, quando é usada uma linguagem clara e estandardizada e os assuntos lhes são familiares (temas abordados em contextos profissionais, de aprendizagem, de lazer, entre outros).

- Lidar com a maioria das situações encontradas no espaço territorial onde se fala a língua-alvo.

- Produzir um discurso simples e coerente sobre temáticas que lhes são familiares ou de índole pessoal.

- Descrever experiências e eventos, desejos e ambições, bem como expor brevemente razões e justificações para uma opinião ou um projeto.

Aquisição de vocabulário técnico-profissional, assim como da competência para o seu uso apropriado

Conhecimento e compreensão de conceitos chaves e dos seus respectivos contextos dentro dos temas abordados pelo programa

Prática no desenvolvimento e na apresentação de pequenos projetos de investigação em inglês.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

Acquisition of level **B 1.2** language skills:

- To be able to understand the main points of clear standard input on familiar matters (such as encountered at work, in school, leisure, etc).

- To be able to deal with most situations likely to arise when in an area where the target language is spoken.

- To be able to produce a simple and coherent discourse about topics which are familiar or of personal interest.

- To be able to describe experiences and events, wishes and ambitions, and briefly to give reasons and explanations for opinions and plans.

Acquisition of both technical vocabulary and the ability to apply it appropriately

Knowledge and understanding of key concepts and their contexts within the topics covered by the syllabus

Practice in developing and presenting small research projects in English.

7. Conteúdos programáticos

1, Plan for Employment

2. Skills : Tangible and intangible

3. Competitive Advantage

4. Marketing Yourself (Cv, Cover Letter , letter of recommendation)

5, Getting Work Experience

6. Studying Abroad

8. Syllabus

1, Plan for Employment

2. Skills : Tangible and intangible

3. Competitive Advantage

4. Marketing Yourself (Cv, Cover Letter , letter of recommendation)

5, Getting Work Experience

6. Studying Abroad

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos neste segundo semestre de inglês entendem-se como uma abordagem introdutória a várias áreas temáticas essenciais para o curso em questão. Neste sentido, uma seleção de textos em inglês sobre o que é *o Turismo*, a sua história, o seu papel, e conceitos-chaves, assim como diversos exercícios teórico-práticos relacionados com os conteúdos programáticos visam

melhorar as competências linguísticas dos alunos a nível da compreensão, escrita e comunicação em inglês;

familiarizar os estudantes com conhecimentos e um discurso técnico-profissional em inglês, relevantes para o seu futuro profissional.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus of this second semester of English constitutes an introduction to a number of key areas of the course in question. To this end, a selection of introductory texts in English about what is *Tourism*, its history, functions and key concepts, as well as syllabus-related practical exercises aim to

improve the students' skills at understanding, writing and communicating in English;

introduce the students to the kind of knowledge and professional jargon in English that are relevant to their future career.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologia

- Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa
- Análise de diversos materiais autênticos
- Elaboração de textos escritos (descritivos, narrativos, contactos profissionais e correspondência comercial)
- Resolução de exercícios práticos de língua
- Intervenções orais em diversos contextos comunicativos ou em debates
- Conceção de materiais

Avaliação

Formativa: Testes de diagnóstico e *feedback* sobre as atividades realizadas pelos alunos

Sumativa:

- 1 Teste Sumativo: 50%
- Trabalho oral de grupo (25%) com produção escrita e plano do trabalho (5%): 30%

- Participação nas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) (15%), e assiduidade (5%): 20%

12. Teaching methodologies (including evaluation)

Methodology

- Reading and analyses of texts about the program's topics
- Analyses of diverse authentic material
- Composition of texts (descriptive, narrative, professional communication and business correspondence)
- Practical language exercises
- Participation in a variety of oral communicative contexts or in debates
- Design of material

Evaluation

Formative: assessments and *feedback* about the students' work

Cumulative:

1 Final Test: 50%

Oral group assignment (25%) with a written assignment plan (5%): 30%

Participation in class activities (small works, interest, attitudes) (15%), assiduity (5%): 20%

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Metodologia

- Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa
- Análise de diversos materiais autênticos
- Elaboração de textos escritos (descritivos, narrativos, contactos profissionais e correspondência comercial)
- Resolução de exercícios práticos de língua
- Intervenções orais em diversos contextos comunicativos ou em debates
- Conceção de materiais

Avaliação

Formativa: Testes de diagnóstico e *feedback* sobre as atividades realizadas pelos alunos

Sumativa:

- 1 Teste Sumativo: 50%

- Trabalho oral de grupo (25%) com produção escrita e plano do trabalho (5%): 30%

- Participação nas atividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes) (15%), e assiduidade (5%): 20%

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Methodological diversity aims to progressively improve the various linguistic and technical-professional competencies intended by the syllabus.

- The reading and analyses of technical texts and their respective debates help increase both the students' knowledge of technical vocabulary and their understanding of professional contexts. Syllabus-related, practical exercises complement the reading component by revising (among others) specific linguistic aspects, training English composition and consolidating the learning process of new vocabulary and technical concepts in their respective contexts.

- Verbal communication activities (debates, presentation of research results and of individual / group works about syllabus-related topics, etc.) improve the students' ability to communicate ideas and knowledge about their field of study in both academic and professional contexts.

- Research activities for the oral assignment and syllabus-related topics aim to enhance the students' research and academic writing skills in English.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Goeldner, C. R. and J. R. Brent Ritchie (2009) *Tourism: Principles, Practices and Philosophies*, 11th ed., New York: John Wiley & Sons.

Harding, K. (1998) *Going International: English for Tourism*, Oxford: OUP.

Holloway, J. C. and Taylor, N. (2006) *The Business of Tourism*, Harlow: Prentice Hall.

Leitner, M. J. and S. F. Leitner (2012) *Leisure Enhancement*, 4th ed., Urbana: Sagamore.

Mill, R. C. and A. M. Morrison (2006) *The Tourism System*, 5th ed., Iowa: Kendall/Hunt.

Mol, H. (2008) *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*, Course Book, Reading: Garnet.

Robinson, P. (2012) *Tourism: The Key Concepts*, Abingdon: Routledge.

Torkildsen, G. (2000) *Leisure and Recreation Management*, 4th ed., London and New York: Spon Press.

Walker, R. and K. Harding (2006) *Tourism 1*, Student's Book, Oxford: OUP.

Walker, R. and K. Harding (2009) *Tourism 3*, Student's Book, Oxford: OUP.

Wyatt, R. (2005) *Check your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*, 2nd ed., London: Bloomsbury.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Em virtude do estado de pandemia da COVID 19, as metodologias de ensino-aprendizagem passam a contar com sessões síncronas e assíncronas via plataformas de comunicação adequadas (Colibri/Zoom e Moodle), bem como a utilização de ferramentas dessas

plataformas, como testes online, fóruns colaborativos, chats, ficheiros áudio e de vídeo produzidos pelos estudantes, a título de exemplo. As metodologias de ensino-aprendizagem acima descritas e os modelos de avaliação adaptados não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino-aprendizagem com os objetivos da Unidade Curricular.

Due to the pandemic state of COVID 19, teaching-learning methodologies now h

MODELO DE FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (2020-21)

Inválido para efeito de certificação