



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000084] Língua Estrangeira I - Inglês

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000084] Língua Estrangeira I - Inglês

[9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)

Plano Curricular [3] Cópia de Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 1

Período S1 - 1º Semestre

ECTS 3

Curso [9875] Direcção e Gestão Hoteleira (pós-laboral)

Plano [3] Cópia de Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Por Período

(O) Outra 0006:00 Por Período

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0027:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome RAÚL MANUEL DAS ROUCAS FILIPE

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Compreender as questões principais, quando é usada uma linguagem clara e estandardizada e os assuntos lhes são familiares (temas abordados em contextos profissionais, de aprendizagem, de lazer, entre outros).

¿ Lidar com a maioria das situações encontradas no espaço territorial onde se fala a língua-alvo.

¿ Produzir um discurso simples e coerente sobre temáticas que lhe são familiares ou de índole pessoal.

¿ Descrever experiências e eventos, desejos e ambições, bem como expor brevemente razões e justificações para uma opinião ou um projeto.

Aquisição de Competências de Nível: B 1.1

(Baseado em: Conselho da Europa (2001), Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas ¿ Aprendizagem, Ensino, Avaliação, Tradução de Maria Joana Pimentel do Rosário e Nuno Verdial Soares, Edições Asa: Lisboa).

6.Learning Outcomes of the curricular unit

- To be able to understand the main points of clear standard input on familiar matters (such as encountered at work, in school, leisure, etc).

- To be able to deal with most situations likely to arise when in an area where the target language is spoken.

- To be able to produce a simple and coherent discourse about topics which are familiar or of personal interest.

- To be able to describe experiences and events, wishes and ambitions, and briefly to give reasons and explanations for opinions and plans.

¿ Acquisition of both technical vocabulary and the ability to apply it appropriately.

¿ Knowledge and understanding of key concepts and their contexts within the topics covered by the syllabus.Reference Level: B 1.1

(Based on: Council of Europe (2001), Common European Framework of Reference for Languages - Learning, Teaching, Assessment.

7.Conteúdos programáticos

1 TURISMO E TURISTAS

1.1 O que é o Turismo?

1.2 Diversos tipos de Turistas, Diversos tipos de Turismo, A evolução do Turismo.

1.3 O Turismo hoje.

1.4 Turismo Internacional e Doméstico.

2. A Indústria do Turismo.

2.1 Turismo como bem de consumo.

2.2 Marketing em Turismo e events.

3. TOURISM HOSTS

3.1 Tipos de alojamento.

3.2 Principais Serviços e Instalações Hoteleiras.

3.3 Diversas ofertas em Hotelaria.

3.4 Hotéis e operação hoteleira.

8.Syllabus

1. Tourism and Tourists

1.1. What is Tourism?

1.2. Different types of tourism, tourists and their motivation. The Rise of Tourism.

1.3 Tourism today.

1.4 International and Domestic Tourism.

2. Tourism Industry.

2.1. Tourism as commodity.

2.2. Hospitality marketing and events.

3. Tourism Hosts

3.1. Types of accommodation.

3.2. Main hotel services and facilities.

3.3. Different sorts of hotel offers.

3.4. Hotels and hotel operation.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos que constituem esta unidade curricular semestral enquadram-se numa estratégia de ensino-aprendizagem mais alargada, que abrange os três anos da licenciatura, e que visa dotar os alunos de competências comunicativas em língua Inglesa que lhes permitam desempenhar um trabalho de qualidade na área da hotelaria.

Esta unidade curricular incide principalmente na necessidade de dar a conhecer aos alunos a história do turismo e todo o enquadramento que lhes permita entender o que é a hotelaria, diferentes tipos de alojamento e profissões da área. Pretende-se, pois, que os alunos desenvolvam competências comunicativas nestes contextos específicos da actividade turística e que adquiram o vocabulário e estruturas gramaticais necessários ao desenvolvimento de tais competências.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The subjects that constitute this curricular unit are included in a specific and targeted teaching-learning strategy, that encompasses the three-year degree, and that aims to provide students with communication skills in English, in order to allow them to have a quality performance in the hospitality area.

This curricular unit focuses mainly on the essential concepts of the Tourism sector industry and its history throughout time, one of the most relevant areas for Tourism. Knowing the vocabulary used in the hotel industry and professional tourism areas is, thus, essential. Students should

therefore develop communication skills in these specific contexts of the tourism activity and acquire the necessary vocabulary and grammar structures that promote the development of such skills.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologia de Ensino:

- Leitura e análise de textos variados (de âmbito geral e técnico)
- Intervenções orais em inglês
- Produção de textos escritos (relatórios, cartas, comentários, composições)
- Diálogos em diversos contextos comunicativos (negociação, mediação, passagem ou obtenção de informação)
- Intervenção em debates (expressão de opinião, pontos de vista, definição de posições face a um assunto)
- Exercícios de consolidação de estruturas gramaticais e lexicais
- Audição e interpretação de textos orais.

Avaliação:

Formativa: Testes de diagnóstico e feedback sobre as actividades realizadas pelos alunos.

Sumativa:

1 Teste Sumativo: 45%

¿ Trabalho oral de grupo: 30%

¿ Participação nas actividades em aula (pequenos trabalhos, interesse, atitudes): 25% *A frequência de, pelo menos, 75% das aulas é fortemente aconselhada.

O desenvolvimento de cada um dos parâmetros indicados nesta FUC é complementado em documentação/guiões próprios mais pormenorizados e de consulta obrigatória.

12. Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching Methodologies:

- ¿ Reading and analysis of texts on the topics included in the program.
- ¿ Solving practical language exercises
- ¿ Analysis of various authentic materials
- ¿ Preparation of written texts (descriptive, narrative, professional contacts and business mailing).
- ¿ Oral interventions.
- ¿ Interventions in dialogues in various communicative contexts or in debates (oral practice).
- ¿ Designing materials.

Evaluation:

Diagnostic tests and feedback on the activities carried out by the students

The assessment is based on the following percentage:

¿ 1 Test - 45%

¿ 1 Oral work (with the presentation of its planning) - 30%

¿ Classroom activities (tasks, interest, attitudes) 25%. *Students are strongly advised to attend to at least 75% of the classes.

Students will be given a document that describes comprehensively these assessment moments

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A diversidade metodológica garante o desenvolvimento progressivo das diversas competências técnicas e profissionais expressas no programa.

- A leitura e análise de textos relacionado com o curso e consequentes debates potenciarão o conhecimento de vocabulário técnico por parte dos alunos, assim como o seu entendimento dos contextos profissionais. Recorrendo a exercícios de índole prática e relacionados com textos, os alunos aprenderão a resumir conteúdos em inglês. Assim, também, a aprendizagem de novo vocabulário e conceitos técnicos nos seus respetivos contextos será consolidada.

- Atividades de comunicação oral (debates, apresentação de resultados investigação e trabalhos de grupo ou individuais relacionados com os temas do programa, etc.) estimularão a capacidade de os alunos comunicarem ideias e conhecimento relacionados com a sua área de estudo nos contextos profissional e académico.

- Atividades de pesquisa para as apresentações orais e tópicos relacionados com o programa têm o objetivo de desenvolver as competências de pesquisa e escrita dos alunos.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The methodological diversity guarantees progressive improvement of the various linguistic and technical-professional competencies intended by the syllabus.

- The reading and analyses of course-related texts and their respective debates will increase both the students¿ knowledge of technical vocabulary and their understanding of professional contexts. With the help of practical, text-related exercises the students learn how to summarise read content in English. Furthermore, the learning process of new vocabulary and technical concepts in their respective contexts is consolidated.

- Verbal communication activities (debates, presentation of research results and of individual / group works about syllabus-related topics, etc.) improve the students¿ ability to communicate ideas and knowledge about their field of study in both academic and professional contexts.

- Research activities for the oral assignment and syllabus-related topics aim to enhance the students¿ research and academic writing skills in English.¿¿¿

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Cook, R. A. & Hsu, C. (2017). Tourism: The business of hospitality and travel. London: Pearson.

Goeldner, C. R. & Ritchie, J. R. (2017). Tourism: Principles, practices, philosophies. Hoboken, NJ:

Wiley.

Harding, K. (2009). Going international: English for tourism. Oxford: OUP.

Holloway, J. & Taylor, N. (2006). The Business of tourism. Harlow: Prentice Hall.

Jones, L. (2005). Welcome! English for the travel and tourism industry, 2nd ed, Cambridge: Cambridge University Press

Mol, H. (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Garnet Education.

Robinson, P. (2012) Tourism: The key concepts. Abingdon: Routledge.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.