



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000084] Língua Estrangeira I - Inglês

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000084] Língua Estrangeira I - Inglês

[9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 1

Período S1 - 1º Semestre

ECTS 3

Curso [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(OT) Orientação e tutorial 0015:00 Por Período

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0033:00

0084:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome RAÚL MANUEL DAS ROUCAS FILIPE

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Aquisição de Competências de Nível: **B 1.1**

No final do semestre letivo os alunos deverão ser capazes de:

- compreender as questões principais, quando é usada uma linguagem clara e estandardizada e os assuntos lhes são familiares
- lidar com a maioria das situações encontradas no espaço territorial onde se fala a língua-alvo
- produzir um discurso simples e coerente sobre temáticas que lhes são familiares ou de índole pessoal
- descrever experiências e eventos, desejos e ambições, bem como expor brevemente razões e justificações para uma opinião ou um projeto.

Vocabulário

Aquisição de

- vocabulário técnico-profissional
- competência para o seu uso apropriado.

Conhecimento e compreensão de conceitos chaves e dos seus respetivos contextos dentro dos temas abordados pelo programa.

Gramática

- Comparison
- Verbs / Adjectives + -ing and/or to-infinitive
- Linking words
- Modals
- Conditionals 1 and 2
- Tenses: simple and continuous form
- Phrasal verbs
- Word formation

6.Learning Outcomes of the curricular unit

Acquisition of level **B 1.1** language skills:

At the end of the semester students will be able

- to understand the main points of clear standard input on familiar matters
- to deal with most situations likely to arise when in an area where the target language is spoken
- to produce a simple and coherent discourse about topics which are familiar or of personal interest
- to describe experiences and events, wishes and ambitions, and briefly to give reasons and explanations for opinions and plans.

Vocabulary

- acquisition of both technical vocabulary and the ability to apply it appropriately
- knowledge and understanding of key concepts and their contexts within the topics covered by the syllabus.

Grammar

- Comparison
- Verbs / Adjectives + -ing and/or to-infinitive
- Linking words
- Modals
- Conditionals 1 and 2
- Tenses: simple and continuous form
- Phrasal verbs
- Word formation

7.Conteúdos programáticos

1. Turismo e Turistas
 - 1.1. O que é o Turismo?
 - 1.2. Diferentes tipos de turismo, tu
2. A Ascensão da Indústria do Tourism

- 2.1. Turismo hoje
- 2.2. Turismo Internacional e Doméstico
- 2.3. O turismo como mercadoria
- 3. Lazer, Recreação e jogo
- 3.1. Os conceitos de Lazer, Recreação e jogo
- 3.2. Necessidades de lazer e motivação
- 3.3. Lazer e atividades recreativas

8.Syllabus

- 1. Tourism and Tourists
 - 1.1. What is Tourism?
 - 1.2. Different types of tourism, tourists and their motivations
- 2. The Rise of the Tourism Industry
 - 2.1. Tourism today
 - 2.2. International and Domestic Tourism
 - 2.3. Tourism as a commodity
- 3. Leisure, Recreation and Play
 - 3.1. The concepts of Leisure, Recreation and Play
 - 3.2. Leisure needs and motivation
 - 3.3. Leisure and recreational activities

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos neste primeiro semestre de inglês entendem-se como uma abordagem introdutória a várias áreas temáticas essenciais para o curso em questão. Neste sentido, uma seleção de textos e material audiovisual em inglês sobre o que é "Turismo", a sua história, o seu papel e conceitos chave, assim como diversos exercícios teórico-práticos relacionados com os conteúdos programáticos visam

- melhorar as competências linguísticas dos alunos a nível da compreensão, escrita e comunicação em inglês;
- familiarizar os estudantes com conhecimentos e um discurso técnico-profissional em inglês, relevantes para o seu futuro profissional.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The syllabus of this first semester of English constitutes an introduction to a number of key areas of the course in question. To this end, a selection of introductory texts and audio-visual material in English about what is "Tourism", its history, functions and key concepts, as well as syllabus-related practical exercises aim to

- improve the students' skills regarding understanding, writing and communicating in English;
- introduce the students to the kind of knowledge and professional jargon in English that are relevant to their future career.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologias:

- Leitura e análise de textos sobre os pontos constantes do programa
- Audição e análise de diversos materiais audiovisuais autênticos, relacionados com os temas do programa
- Elaboração de textos escritos (descritivos, narrativos, contactos profissionais e correspondência comercial)
- Resolução de exercícios práticos de língua
- Intervenções orais em diversos contextos comunicativos, incluindo debates (prática de oralidade)
- Elaboração de pequenos projetos

Avaliação contínua:

- 1 teste sumativo / frequência: 45% (**nota mínima: 8**)
- 1 trabalho oral de grupo com produção escrita: 30%
- Assiduidade e participação: 25%

É aconselhada a frequência de, pelo menos, 75% das aulas.

O desenvolvimento de cada um dos parâmetros indicados nesta FUC é complementado em documentação/guiões próprios mais pormenorizados e de consulta obrigatória.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

Methodologies

- Reading and analyses of texts about the program's topics
- Listening and analyses of diverse topic-related and authentic audio-visual material
- Composition of texts (descriptive, narrative, professional communication and business correspondence)
- Practical language exercises
- Oral participation in a variety of communicative contexts, including debates (oral practice)
- Work on small projects

Assessment methods (continuous evaluation) :

- 1 summative test (45%) (**minimum grade: 8**)
- 1 oral group work (with a written assignment plan): 30%
- participation in class activities (small works, interest, attitude): 25%

A minimum of **75% of class attendance is strongly advised.**

Students will be given a document that describes comprehensively these assessment moments

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Para atingir o nível B1.1 do CEFR, todas as competências essenciais de EFL serão desenvolvidas dentro de um contexto relevante do programa, seja em sala de aula ou através de trabalho individual, seguindo uma metodologia diversificada. As atividades de investigação para a tarefa oral e tópicos relacionados com o programa visam aprimorar as competências de investigação e redação acadêmica dos alunos em inglês.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

To reach level B1.1 of CEFR, all essential EFL skills will be practised within a syllabus-relevant context either in class or through individual work, following a diverse methodology.

Research activities for the oral assignment and syllabus-related topics aim to enhance the students' research and academic writing skills in English.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Cook, R. A. & Hsu, C (2017) *Tourism: The business of hospitality and travel* . Lo: Pearson.

Goeldner, C R & Ritchie, J R (2017) *Tourism: Principles, practices, philosophies* . Hoboken, NJ: Wiley.

Harding, K (2009). *Going international: English for tourism* . OUP.

Holloway, J & Taylor, N (2006). *The business of tourism* . Harlow: Prentice Hall.

Mill, R & Morrison, A (2012) *The tourism system* . Iowa: Kendall/Hunt.

Mol, H (2008) *English for tourism and hospitality in higher education studies* . Reading: Garnet.

Murphy, R (2019) *English grammar in use*. Cambridge UP.

Redman, S (2003) *English vocabulary in use* . Cambridge UP.

Strutt, P (2013) *English for international tourism* . IM Coursebook. Pearson.

- (2013) *English for international tourism* . U-IM Coursebook. Pearson.

Torkildsen, G (2000) *Leisure and recreation management* . London: Spon Press.

Walker, R & Harding, K (2006/2009) *Tourism 1 / 3* . Oxford: OUP.

Wyatt, R (2007) *Check your English vocabulary for leisure, travel and tourism*. Lo: Bloomsbury.

16.Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

(Não aplicável)