



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000077] Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000077] Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação

[9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 2

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 3

Curso [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0013:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0035:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome JORGE MANUEL FERRAZ MARTINS

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Pretende-se estimular a aquisição e o conhecimento estruturado por parte dos estudantes dos elementos de base oferecidos pelas ciências sociais que estudam e reflectem sobre o comportamento humano em contexto de trabalho e de comunicação e interação, com ênfase numa perspetiva psicossociológica. Esta tarefa é essencial para se abrir caminho a um desenvolvimento sustentado e rigoroso de competências na área das relações interpessoais, intra e intergrupais e organizacionais, em particular nas questões relacionadas com a comunicação humana, a liderança, a motivação, a tomada de decisão e a dinamização de grupos em contexto de trabalho, seja perante colegas de organização seja nas tarefas interpessoais e grupais em contexto de animação turística. Regista-se ainda a necessidade

de entender dimensões macro decisivas para compreender e contextualizar tais factores: fenómeno social turismo; a natureza do emprego e do trabalho nas sociedades atuais e no turismo.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

It is intended to stimulate students' acquisition and structured knowledge of the basic elements offered by social sciences that study and reflect on human behavior in the context of work and communication and interaction, with an emphasis on a psychosociological perspective. This task is essential for pave the way for a sustained and rigorous development of competences in the area of interpersonal, intra and intergroup and organizational relations, particularly in matters related to human communication, leadership, motivation, decision making and the dynamization of groups in context of work, whether in the face of organization colleagues or in interpersonal and group tasks in the context of tourist entertainment. There is also a need to understand macro-decisive dimensions to understand and contextualize such factors: social phenomenon tourism; the nature of employment and work in today's societies and tourism.

7. Conteúdos programáticos

1. Enquadramento macro: turismo como fenómeno social total; a experiência turística; mercado de trabalho, cultura e estruturas organizacionais no sector turístico
2. A comunicação e a interacção humanas. Conceitos, definições, tipos e estilos. Monoculturalismo, interculturalismo e interculturalismo nas relações interpessoais no turismo e nas relações intraorganizacionais. Formação de impressões, atribuição, estereótipo e preconceito.
3. Dinâmicas de Grupo: definição de grupos e equipas de trabalho; factores de produtividade em grupo/equipa. Gestão do conflito e negociação.
4. Motivação, atitudes e satisfação em contexto relações interpessoal, grupal e organizacional
5. Liderança:
 1. O papel grupal e organizacional da liderança e a questão das fontes de influência
 2. Quadro síntese da diversidade de abordagens
 3. Papéis, competências e actividades desempenhadas pelo líder;
 4. Reflexão sobre as questões da liderança em contexto de mudanças sociais, económicas, políticas, culturais e tecnológicas.

8. Syllabus

1. Macro framework: tourism as a total social phenomenon; the tourist experience; labor market, culture and organizational structures in the tourism sector
2. Human communication and interaction. Concepts, definitions, types and styles. Monoculturalism, interculturalism and interculturalism in interpersonal relations in tourism and intraorganizational relations. Formation of impressions, attribution, stereotype and prejudice.
3. Group dynamics: definition of groups and work teams; productivity factors in group / team. Conflict management and negotiation.
4. Motivation, attitudes and satisfaction in the context of interpersonal, group and organizational relationships
5. Leadership: The groupal and organizational role of leadership and influence; Summary table of the diversity of approaches; Roles, skills and activities performed by the leader; Reflection on leadership issues in the context of social, economic, political, cultural and technological changes.

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A escolha e a lecionação dos conteúdos da disciplina norteiam-se pela preocupação em articular, por um lado, a aquisição de saberes e técnicas periciais mais imediatas relativas às questões da liderança e da gestão de dinâmicas interpessoais e grupais e da eficácia comunicacional com, por outro lado, o estimular de competências interpessoais, pensamento crítico e autónomo, sentido de responsabilidade e capacidade reflexiva num quadro de respeito pela dignidade humana e da compreensão do contexto social e organizacional do exercício da atividade. Os conteúdos programáticos estão estruturados em dois domínios, objectivados numa dinâmica teórica-prática que permite um tempo de aprendizagem e a interiorização reflexiva necessário à aquisição de competências relacionais.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The choice and teaching of the contents of the discipline are guided by the concern to articulate, on the one hand, the acquisition of more immediate knowledge and expert techniques related to the issues of leadership and the management of interpersonal and group dynamics and of communicational effectiveness with, for example, on the other hand, the stimulation of interpersonal skills, critical and autonomous thinking, a sense of responsibility and reflective capacity within a framework of respect for human dignity and an understanding of the social and organizational context of the activity. The syllabus contents are structured in two domains, aimed at a theoretical-practical dynamic that allows a learning time and the reflexive interiorization necessary for the acquisition of relational skills.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas alternam entre a apresentação, por parte do docente, dos contributos de autores e teses cientificamente alicerçados relativos ao programa e a discussão na aula propósito de tais teses e temáticas, procurando relacioná-las igualmente com os objetivos e contextos genéricos da formação proporcionada pelo curso e do futuro profissional. Igualmente, nalgumas aulas haverá lugar a exercícios práticos de simulação e debate em temas da matéria, tais como "liderança", "autenticidade no trabalho", "medir e avaliar atitudes e motivação da equipa". Uma outra tarefa é o estimular a prática de recorrentemente debater no início de aula um tema de actualidade relacionável com os conteúdos da UC.

Avaliação: frequência individual (50%); um ensaio a realizar em sala de aula (40%); participação e presença, incluindo realização dos exercícios (10%)

Condições mínimas para aprovação à UC: 7 valores na frequência; frequência e ensaio não podem ter simultaneamente menos que 9,5 valores

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The classes alternate between the presentation, by the teacher, of the contributions of relevant authors and scientifically based theses and the discussion about such theses and themes, trying to relate them equally with the objectives and contexts generic of the training provided by the course and the professional future. Likewise, in some classes there will be practical exercises of simulation and debate on subjects of the subject, such as "leadership", "authenticity at work", "measuring and evaluating team attitudes and motivation". Another task is to stimulate the practice of repeatedly debating at the beginning of the class a topical topic related to the syllabus of the UC.

Assessment: individual frequency (50%); an essay to be carried out in the classroom (40%); participation and presence, including the exercises (10%)

Minimum conditions for approval: no less than 7 points in the frequency; the frequency and the essay could not have both less than 9,5 points simultaneously

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

As metodologias de ensino e as indissociáveis opções de avaliação visam articular conhecimentos teórico-empíricos nas áreas das dimensões psicossociais e socioculturais que caracterizam o comportamento laboral e de grupo em contexto turístico com o desenvolvimento (assim sustentado) de competências de eficácia, autonomia e valorização das pessoas: nas aulas, promover o debate cientificamente fundamentado em torno dos temas e teses dos conteúdos programáticos em relação às experiências e interesses dos alunos; no ensaio, exigindo o cumprimento das regras do texto científico e o desenvolvimento de um enfoque particular de escolha do aluno com base no tema genérico fornecido, valorizando reflexões críticas cientificamente fundamentadas; na frequência, testando conhecimentos, reflexões críticas e competências individuais, em questões que vão além da simples exposição dos conteúdos da matéria leccionada, solicitando aos alunos que estabeleçam uma relação entre eles e que alimentem as suas posições.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies and the inseparable evaluation options aim to articulate theoretical-empirical knowledge in the areas of psychosocial and socio-cultural dimensions that characterize human labor and group behaviour in tourism context with development of skills of effectiveness, autonomy and valuing people: in class, promoting the scientifically based debate around the themes and theses of the syllabus in relation to the students' experiences and interests; in the essay, demanding compliance with the rules of the scientific text and the development of a particular focus of the student's choice based on the generic theme provided, valuing scientifically supported critical reflections; in frequency, testing knowledge, critical reflections and individual skills, in questions that go beyond the simple exposure of the contents of the taught material, asking students to establish a relationship between them and to base their positions.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Cunha, M. P. e; Cabral-Cardoso, C.; Cunha, R. C. e & Rego, A. (2007). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*. (6ª ed. revista e aumentada), Lisboa: Editora RH.

Gleitman, H. (1993). *Psicologia*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Ferraz, J. & Serpa, S. (2021). Tourism and Cultural Interaction: A Paradoxical Relationship. *Journal of Educational and Social Research* (11/3)

Pearce, P. L. (2005). *Tourist Behaviour. Themes and Conceptual Schemes*. Clevedon: Channel View Publications.

Rego, A. & Cunha, M. P. e (2007). *A essência da liderança*. (3ª Edição). Lisboa: RH editora.

Uriely, N. (2004) The Tourist Experience. Conceptual development. *Annals of Tourism Research*. 32(1), pp 199-216.

Vala, J. & Monteiro, M. B. (eds.) (2013). *Psicologia Social*. (9ª edição revista e actualizada) Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável

MODELO DE FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (2023-24)

Inválido para efeito de certificação