



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000077] Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000077] Liderança, Dinâmicas de Grupos e Comunicação

[9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano Curricular [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica Turismo e Lazer,

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 2

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 3

Curso [9163] Gestão do Lazer e Animação Turística

Plano [7] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico 0018:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial 0013:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0035:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0084:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome JORGE MANUEL FERRAZ MARTINS

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Pretende-se estimular a aquisição e o conhecimento estruturado por parte dos estudantes dos elementos de base oferecidos pelas ciências sociais que estudam e reflectem sobre o comportamento humano em contexto de trabalho e de comunicação e interação, com ênfase numa perspetiva psicossociológica. Esta tarefa é essencial para se abrir caminho a um desenvolvimento sustentado e rigoroso de competências na área das relações interpessoais, intra e intergrupais e organizacionais, em particular nas questões relacionadas com a comunicação humana, a liderança, a motivação, a tomada de decisão e a dinamização de grupos em contexto de trabalho, seja perante colegas de organização seja nas tarefas interpessoais e grupais em contexto de animação turística. Regista-se ainda a necessidade

de entender dimensões macro decisivas para compreender e contextualizar tais factores: fenómeno social turismo; a natureza do emprego e do trabalho nas sociedades atuais e no turismo.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

It is intended to stimulate students' acquisition and structured knowledge of the basic elements offered by social sciences that study and reflect on human behavior in the context of work and communication and interaction, with an emphasis on a psychosociological perspective. This task is essential for pave the way for a sustained and rigorous development of competences in the area of interpersonal, intra and intergroup and organizational relations, particularly in matters related to human communication, leadership, motivation, decision making and the dynamization of groups in context of work, whether in the face of organization colleagues or in interpersonal and group tasks in the context of tourist entertainment. There is also a need to understand macro-decisive dimensions to understand and contextualize such factors: social phenomenon tourism; the nature of employment and work in today's societies and tourism.

7. Conteúdos programáticos

1. Enquadramento macro: turismo como fenómeno social total; a experiência turística; mercado de trabalho, cultura e estruturas organizacionais no sector turístico
2. A comunicação e a interacção humanas. Conceitos, definições, tipos e estilos. Monoculturalismo, interculturalismo e interculturalismo nas relações interpessoais no turismo e nas relações intraorganizacionais. Formação de impressões, atribuição, estereótipo e preconceito.
3. Dinâmicas de Grupo: definição de grupos e equipas de trabalho; factores de produtividade em grupo/equipa. Gestão do conflito e negociação.
4. Motivação, atitudes e satisfação em contexto relações interpessoal, grupal e organizaciona
5. Liderança:
 1. Definição de liderança e a questão das fontes de influência e autoridade
 2. Teorias: quadro síntese da diversidade de abordagens
 3. Papéis, competências e actividades desempenhadas pelo líder;
 4. Reflexão sobre as questões da liderança em contexto de mudanças sociais, económicas, políticas, culturais e tecnológicas.

8. Syllabus

1. Macro framework: tourism as a total social phenomenon; the tourist experience; labor market, culture and organizational structures in the tourism sector
2. Human communication and interaction. Concepts, definitions, types and styles. Monoculturalism, interculturalism and interculturalism in interpersonal relations in tourism and intraorganizational relations. Formation of impressions, attribution, stereotype and prejudice.
3. Group dynamics: definition of groups and work teams; productivity factors in group / team. Conflict management and negotiation.
4. Motivation, attitudes and satisfaction in the context of interpersonal, group and organizational relationships
5. Leadership: Definition of leadership influence and authority; Theories: summary table of the diversity of approaches; Roles, skills and activities performed by the leader; Reflection on leadership issues in the context of social, economic, political, cultural and technological changes.

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A escolha e a lecionação dos conteúdos da disciplina norteiam-se pela preocupação em articular, por um lado, a aquisição de saberes e técnicas periciais mais imediatas relativas às questões da liderança e da gestão de dinâmicas interpessoais e grupais e da eficácia comunicacional com, por outro lado, o estimular de competências interpessoais, pensamento crítico e autónomo, sentido de responsabilidade e capacidade reflexiva num quadro de respeito pela dignidade humana e da compreensão do contexto social e organizacional do exercício da atividade. Os conteúdos programáticos estão estruturados em dois domínios, objectivados numa dinâmica teórica-prática que permite um tempo de aprendizagem e a interiorização reflexiva necessário à aquisição de competências relacionais.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The choice and teaching of the contents of the discipline are guided by the concern to articulate, on the one hand, the acquisition of more immediate knowledge and expert techniques related to the issues of leadership and the management of interpersonal and group dynamics and of communicational effectiveness with, for example, on the other hand, the stimulation of interpersonal skills, critical and autonomous thinking, a sense of responsibility and reflective capacity within a framework of respect for human dignity and an understanding of the social and organizational context of the activity. The syllabus contents are structured in two domains, aimed at a theoretical-practical dynamic that allows a learning time and the reflexive interiorization necessary for the acquisition of relational skills.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A disciplina, como se infere do seu programa e dos objectivos genéricos acima descritos, terá nomeadamente um enfoque teórico-empírico sobre as principais dimensões de natureza psicossocial e sociocultural que caracterizam e contribuem para compreender as relações interpessoais, grupais e as problemáticas da comunicação e liderança grupais. Para tal baseia-se: a) na exposição das matérias que constam dos conteúdos programáticos por parte do docente, seguida de; b) mesmo e discussão e análise de exemplos empíricos relacionados com o futuro universo profissional e organizacional dos estudantes; c) discussão e integração vivencial dos mesmos; d) exercícios práticos a ter lugar na sala de aulas sobre temas como "dinâmica de grupo", "liderança" ou "medir e avaliar atitudes e motivação".

Avaliação: frequência individual (50%); um ensaio a realizar em sala de aula (40%); participação e presença (10%)

Condição mínima necessária para a aprovação em avaliação contínua: 7 valores na frequência

12.Teaching methodologies (including evaluation)

The discipline, as inferred from its program and the generic objectives described above, will have a theoretical-empirical focus on the main psychosocial and socio-cultural dimensions that characterize and contribute to understanding interpersonal, group relationships and communication and leadership issues groups. To this end, it is based on: a) the exposure of the subjects that are part of the syllabus by the teacher, followed by; b) same and discussion and analysis of empirical examples related to the future professional and organizational universe of students; c) discussion and experiential integration of them; d) practical exercises to take place in the classroom on topics such as "group dynamics", "leadership" or "measuring and evaluating attitudes and motivation".

Assessment: individual frequency (50%); an essay to be carried out in the classroom (40%); participation and presence (10%)

Minimum condition necessary for approval in continuous assessment: 7 points in the frequency

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

Pretende-se dotar os alunos dos instrumentos necessários à dinâmica interpessoal, grupal e organizacional: reconhecimento das regras, patologias e estilos de comunicação; adopção de modelos adequados na resolução de conflitos; desenvolvimento de estratégias para determinação do estilo de comunicação pessoal; adopção de modelos relacionais e de liderança adequados ao trabalho com grupos distintos; desenvolvimento da percepção intra e interpessoal com capacidade de intervir na resolução de problemas e de conflitos relacionais da vida profissional diária; reconhecer os fenómenos de grupo e aprender a trabalhar em equipa.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

It is intended to provide students with the necessary instruments for interpersonal, group and organizational dynamics: recognition of rules, pathologies and communication styles; adoption of appropriate models in conflict resolution; development of strategies for determining personal communication style; adoption of relational and leadership models suitable for working with different groups; development of intra and interpersonal perception with the ability to intervene in solving problems and relational conflicts in daily professional life; recognize group phenomena and learn to work as a team.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Cunha, M. P. e; Cabral-Cardoso, C.; Cunha, R. C. e & Rego, A. (2007). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*. (6ª ed. revista e aumentada), Lisboa: Editora RH.

Gleitman, H. (1993). *Psicologia*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Ladkin, A. (2011) Exploring tourism labor. *Annals of Tourism Research*. 38, pp. 1135-1155.

Pearce, P. L. (2005). *Tourist Behaviour. Themes and Conceptual Schemes*. Clevedon: Channel View Publications.

Rego, A. & Cunha, M. P. e (2007). *A essência da liderança*. (3ª Edição). Lisboa: RH editora.

Uriely, N. (2004) The Tourist Experience. Conceptual development. *Annals of Tourism Research*. 32(1), pp 199-216.

Vala, J. & Monteiro, M. B. (eds.) (2013). *Psicologia Social*. (9ª edição revista e actualizada) Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Docente lecciona em sala de aulas e em simultâneo: presencialmente para um turno reduzido rotativo; via zoom para os restantes

Alternativa: 75% das sessões via zoom com acompanhamento tutorial de trabalho autónomo dos estudantes gerido via moodle; necessidade de 25% de aula presencial com toda a turma em simultâneo numa sala adequada.

Avaliações escritas feitas via moodle com consulta de materiais bibliográficos e pedagógicos

MODELO DE FICHA DE UNIDADE CURRICULAR (2020-21)

Inválido para efeito de certificação