



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000076] Liderança e Cultura Organizacional

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000076] Liderança e Cultura Organizacional

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	2	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	5		

Curso: [9177] Gestão Turística

Plano: [11] Oficial 2020

Ramo: [1] Gestão de Empresas Turísticas

Horas Contacto

(T) Teórico: 0036:00 Semanais

(OT) Orientação e tutorial: 0020:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0066:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0140:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome: JORGE MANUEL FERRAZ MARTINS

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Estimular conhecimento estruturado e crítico sobre as principais teses das ciências sociais no estudo do comportamento humano em contexto de trabalho, com ênfase nas questões da liderança e da cultura organizacionais desenvolvidos pela Sociologia, Antropologia, Psicologia, Ciência Política e Economia Política e operacionalizadas para o mundo das organizações turísticas. Esta é a base para um desenvolvimento sustentado e rigoroso das competências da gestão organizacional e de pensamento crítico autónomo e cientificamente sustentado articulando promoção da dignidade humana com eficácia produtiva. Igualmente, e para além da necessidade de entender a realidade das organizações turísticas quanto às suas dimensões simbólico-culturais e quanto ao seu modo de governo, há que ter presentes as

questões do emprego, trabalho e gestão enquanto realidades que assumem uma determinada configuração no quadro de um dado contexto socio-histórico com impacto na gestão e funcionamento organizacionais.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

Stimulate structured and critical knowledge about the main theses of the social sciences in the study of human behavior in the workplace, with an emphasis on the issues of organizational leadership and culture developed by Sociology, Anthropology, Psychology, Political Science and Political Economy and operationalized for the tourist organizations. This is the basis for a sustained and rigorous development of the competences of organizational management and of autonomous and scientifically sustained critical thinking, articulating the promotion of human dignity with productive efficiency. Likewise, one needs to understand the reality of tourist organizations in terms of their symbolic-cultural dimensions and in terms of their mode of government, and the issues of employment, work and management with an impact on organizational management and functioning.

7. Conteúdos programáticos

1. O que é comportamento das pessoas nas organizações?
2. Conceito de Organização e características do trabalho nas sociedades contemporâneas
3. Para uma perspectiva de ciências sociais sobre a empresa, a gestão e o gestor.
4. A importância dos factores simbólico-culturais na vida organizacional e na eficácia organizacional
5. Cultura, subculturas e clima organizacionais. Identidade, socialização, vinculação e implicação organizacionais.
6. Atitudes, motivação e satisfação no trabalho e sua importância organizacional
7. Caracterização genérica dos principais aspectos do mercado laboral no sector do turismo. Cultura organizacional, atitudes e comportamentos nas organizações turísticas.
8. Dinâmica de Grupos e comunicação.
9. Liderança organizacional e o seu papel na saúde, autenticidade e eficácia organizacionais
10. Tipos de conflito organizacional.
11. A cidadania organizacional, autenticidade/disfuncionalidade no trabalho e organizações autentizóticas

8. Syllabus

1. What is the behavior of people in organizations?
2. Concept of Organization and characteristics of work in contemporary societies
3. For a social sciences perspective on the company, the management and the manager.
4. The importance of symbolic-cultural factors in organizational life and in the organizational efficacy.
5. Culture, subcultures and organizational climate. Organizational identity, socialization, linking and involvement.
6. Attitudes, motivation and job satisfaction and its organizational role
7. Generic characterization of the main aspects of the labor market in the tourism sector. Organizational culture, attitudes and behavior in tourist organizations.
8. Group dynamics and communication.
9. Organizational leadership and its role in the organizational health, authenticity and efficacy

10. Types of organizational conflict.

11. Organizational citizenship, authenticity / dysfunctionality at work and authentic organizations

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A escolha e a lecionação dos conteúdos da disciplina norteiam-se pela preocupação em articular o princípio multidimensional da eficácia organizacional e as competências periciais nestas áreas do conhecimento científico psicossocial, sociocultural e socioeconómico e da ação profissional, com o estímulo da autonomia, da responsabilidade, da competência crítica, da cidadania e do respeito pela dignidade humana.

Apresenta-se a gestão como uma prática social secundária devidamente contextualizada e o gestor como um ator social com múltiplos rostos e papéis. Por isso mesmo apresenta nos seus conteúdos os principais componentes dos níveis de análise macro e micro sobre o que estrutura o comportamento humano no mundo do trabalho visando competências de gestão, conscientes da diversidade disciplinar e paradigmática da questão.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

The choice and teaching of the contents of the discipline are guided by the concern to articulate the multidimensional principle of organizational effectiveness and expert competences in these areas of psychosocial, sociocultural and socioeconomic scientific knowledge and professional action, with the encouragement of autonomy, responsibility, critical competence, citizenship and respect for human dignity.

Management is presented as a secondary social practice properly contextualized and the manager as a social actor with multiple faces and roles. That is why it presents in its contents the main components of the levels of macro and micro analysis of what structures human behavior in the world of work, aiming at management skills, aware of the disciplinary and paradigmatic diversity of the issue.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas alternam entre a apresentação, por parte do docente, dos contributos de autores e teses cientificamente alicerçados relativos ao programa e a discussão na aula propósito de tais teses e temáticas, procurando relacioná-las igualmente com os objetivos e contextos genéricos da formação proporcionada pelo curso e do futuro profissional. Igualmente, nalgumas aulas haverá lugar a exercícios práticos de simulação e debate em temas da matéria, tais como liderança, autenticidade no trabalho, medir e avaliar atitudes e motivação da equipa. Uma outra tarefa é o estímulo a prática de recorrentemente debater no início de aula um tema de actualidade relacionável com os conteúdos da UC.

Avaliação: frequência individual (50%); um ensaio a realizar em sala de aula (40%); participação e presença, incluindo realização dos exercícios (10%)

Condições mínimas para aprovação à UC: 7 valores na frequência; frequência e ensaio não podem ter simultaneamente menos que 9,5 valores

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The classes alternate between the presentation, by the teacher, of the contributions of relevant authors and scientifically based theses and the discussion about such theses and themes, trying to relate them equally with the objectives and contexts generic of the training provided by the course and the professional future. Likewise, in some classes there will be practical exercises of simulation and debate on subjects of the subject, such as "leadership", "authenticity at work", "measuring and evaluating team attitudes and motivation". Another task is to stimulate the practice of repeatedly debating at the beginning of the class a topical topic related to the syllabus of the UC.

Assessment: individual frequency (50%); an essay to be carried out in the classroom (40%); participation and presence, including the exercises (10%)

Minimum conditions for approval: no less than 7 points in the frequency; the frequency and the essay could not have both less than 9,5 points simultaneously

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

As metodologias de ensino e as indissociáveis opções de avaliação visam articular conhecimentos teórico-empíricos nas áreas das dimensões psicossociais e socioculturais que caracterizam o comportamento laboral humano com o desenvolvimento (assim sustentado) de competências de eficácia, autonomia e valorização das pessoas: nas aulas, promover o debate cientificamente fundamentado em torno dos temas e teses dos conteúdos programáticos em relação às experiências e interesses dos alunos; no ensaio, exigindo o cumprimento das regras do texto científico e o desenvolvimento de um enfoque particular de escolha do aluno com base no tema genérico fornecido, valorizando reflexões críticas cientificamente fundamentadas; na frequência, testando conhecimentos, reflexões críticas e competências individuais, em questões que vão além da simples exposição dos conteúdos da matéria leccionada, solicitando aos alunos que estabeleçam uma relação entre eles e que alimentem as suas posições.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies and the inseparable evaluation options aim to articulate theoretical-empirical knowledge in the areas of psychosocial and socio-cultural dimensions that characterize human labor behavior with (a sustained thus) development of skills of effectiveness, autonomy and valuing people: in class, promoting the scientifically based debate around the themes and theses of the syllabus in relation to the students' experiences and interests; in the essay, demanding compliance with the rules of the scientific text and the development of a particular focus of the student's choice based on the generic theme provided, valuing scientifically supported critical reflections; in frequency, testing knowledge, critical reflections and individual skills, in questions that go beyond the simple exposure of the contents of the taught material, asking students to establish a relationship between them and to base their positions.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Almeida, P. P. de (2004). A Servicialização do Trabalho: perspectivas e tendências. *Sociologia, Problemas e Práticas*, 44, pp. 83-107.

Cunha, M. P. e; Cabral-Cardoso, C.; Cunha, R. C. e & Rego, A. (2007). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*. (6ª ed. revista e aumentada), Lisboa: Editora RH.

Ferraz, J. (2018) Sociology's Role in the Teaching of Organizational Behavior in Higher Education. The Case of Hospitality Management. *Societies* , 8(3), 51, 1-14. DOI: [10.3390/soc8030051](https://doi.org/10.3390/soc8030051)

Hofstede, G. & Hofstede, G.-J. (2004). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. New York: McGraw-Hill.

Yukl, G. (2013). *Leadership in Organizations*. (8th Ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Inc., Prentice-Hall.

Zampoukos, K. & Ioannides, D. (2011). The Tourism labour conundrum: agenda for new research in the geography of hospitality workers. *Hospitality & Society*. 1(1), pp. 24-45.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável

Inválido para efeito de certificação