



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000075] Itinerários Turísticos

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2020-21
Unidade Curricular:	[1000075] Itinerários Turísticos

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	3	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	3	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

Curso	[9177] Gestão Turística
Plano	[11] Oficial 2020
Ramo	[1] Gestão de Empresas Turísticas

Horas Contacto

(TP) Teórico Prático	0018:00 Semanais
(TC) Trabalho de campo	0012:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0010:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0036:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

Curso	[9177] Gestão Turística
Plano	[11] Oficial 2020
Ramo	[2] Gestão de Destinos e Produtos Turísticos

Horas Contacto

(TP) Teórico Prático	0018:00 Semanais
(TC) Trabalho de campo	0012:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0010:00 Semanais

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)	dedicadas)
0036:00	0112:00
4.Docentes	
Docentes Responsáveis	
Nome	VITOR MANUEL CADETE AMBRÓSIO
5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)	
<p>Com a UC Itinerários Turísticos pretende-se que os estudantes compreendam e reflitam sobre a necessária articulação entre os recursos, os itinerários turísticos e a evolução do próprio turismo. Em termos mais específicos, pretende-se munir os discentes dos instrumentos necessários para a conceptualização e construção dos diferentes tipos de itinerários, privilegiando-se, na primeira parte do semestre, os aspetos relacionados com a análise crítica dos diferentes tipos de recursos e dos itinerários existentes no mercado. Na segunda parte do semestre, com as capacidades adquiridas, espera-se que os estudantes consigam construir itinerários temáticos, tendo em consideração as especificidades que estes poderão assumir em contextos diferenciados.</p>	
6.Learning Outcomes of the curricular unit	
<p>In this course (Tourism Itineraries) is intended that the students understand and reflect on the necessary link between resources, tourist itineraries and the development of tourism. More specifically, the aim is to provide the students with the necessary tools for the conceptualization and drawing of different itineraries types. In the first part of the semester will be focused the aspects related with the critical analysis of different kinds of tourism resources and itineraries which exist on the market. In the second part of the semester, with their achieved knowledge, the students should be able to draw thematic itineraries taking into account the specificities that they may take in different contexts.</p>	
7.Conteúdos programáticos	
<p>Itinerários Turísticos</p> <p>Recursos Turísticos</p> <p>Técnicas de Elaboração de Itinerários</p> <p>Construção de Itinerários Específicos</p> <p>Aplicação Prática de Construção de Itinerários</p>	
8.Syllabus	
<p>Tourism Itineraries</p> <p>Tourism Resources</p> <p>Techniques for Drawing Itineraries</p> <p>Theme Itineraries Drawing</p>	

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular visa capacitar os discentes com os conceitos e matrizes fundamentais para a compreensão do fenómeno turístico nas suas dimensões fundamentais - oferta e procura turística. Através de uma abordagem multidisciplinar, pretende-se sensibilizar e capacitar os discentes para a compreensão e análise dos recursos e itinerários turísticos, tendo por referência os seus diferentes protagonistas: turista, empresários do sector, comunidades de acolhimento (destino). A compreensão e análise dos recursos e itinerários turísticos, segundo diferentes óticas, a económica, a social, a política (enquadramento legal do sector) e a ambiental complementam esta abordagem transversal do turismo.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

This course aims to teach students the concepts and fundamental matrix for understanding tourism in its fundamental dimensions - tourism supply and tourism demand. Through a multidisciplinary approach, the students will become more aware for understanding the tourism resources and the tourism itineraries having always in mind their different protagonists: tourists, tourist entrepreneurs, host communities (at the destinations). The understanding and analysis of the tourism resources and the tourism itineraries, according to different points of view, economic, social, environmental and political (the sector's legal framework) complement the tourism transversal approach.

11.Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Tendo por referência os conhecimentos adquiridos na sala de aula e nas visitas de estudo, os alunos serão submetidos a dois testes escritos: um primeiro, contemplando os circuitos/itinerários comercializados no território nacional; um segundo contemplando um itinerário temático de 07 dias. Para a nota final, o primeiro momento de avaliação terá uma ponderação de 40% e o segundo de 60%.

12.Teaching methodologies (including evaluation)

Based on the knowledge acquired in the classroom and on the study visits, students will be submitted to two written tests: the first, contemplating the circuits / itineraries marketed in the national territory; a second one contemplating a thematic itinerary of 07 days. For the final grade, the first evaluation will have a weighting of 40% and the second one will have a weighting of 60%.

13.Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A UC está predominantemente organizada num modelo de aulas teórico-práticas que procuram fomentar o debate e o aprofundamento e reflexão da multiplicidade de questões suscitadas pela complexidade do fenómeno turístico e a sua extraordinária capacidade de inovação. A metodologia adotada assegura o progresso das leituras críticas, orientando os alunos para o entendimento contextualizado das obras. Em paralelo, encoraja-se o aluno a desenvolver técnicas de investigação de modo a prepará-lo para o trabalho mais autónomo que é requerido, tanto na UC em questão, como no mercado de trabalho.

14.Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The unit is predominantly organized on a model of theoretical-practical seminars that seek to foster debate and reflection having in mind the multiple tourism issues, their definitions, problematic and its extraordinary capacity for innovation. On the one hand the applied methodology ensures the progress of critical readings, guiding students to understand the different works and their contexts. On the other hand, students will develop research techniques which will allow them to be more autonomous either in this unit or in working market.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Ambrósio, V.; Krogmann, A.; Fernandes, C.; Braga, C.; Leitão, I. and Nemčíková, M. (2017) "Marian Midsize Shrines: three itineraries between Portugal and Slovakia," International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage: Vol. 5: Iss. 3, Article 9. Available at: <https://arrow.dit.ie/ijrtp/vol5/iss3/9>

Ambrósio, V. (2010). Turismo Religioso - Construção de Itinerários. Exedra, número temático, Turismo e Património, 33-50.

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. & Wanhill, S. (2008). Tourism: Principles & Practices (4th ed.). Harlow: Pearson Education.

Leitão, I. e Ambrósio, V. (2017) A Viagem Literária no âmbito do Circuito Turístico. International Journal of Scientific Management and Tourism vol. 3, n.º 4: 609-630.

Lew, A. e McKercher, B. (2006) "Modeling Tourist Movements, A Local Destination Analysis", Annals of Tourism Research, 33 (2), 403-423.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Tendo por referência os conhecimentos adquiridos na sala de aula e nas visitas de estudo, os alunos serão submetidos a dois testes escritos: um primeiro, contemplando os circuitos/itinerários comercializados no território nacional; um segundo contemplando um itinerário temático de 07 dias. Para a nota final, o primeiro momento de avaliação terá uma ponderação de 40% e o segundo de 60%.

No ensino à distância mantém-se as mesmas metodologias de ensino e os mesmos critérios de avaliação.