



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2023-24

Unidade Curricular: [1000074] Itinerários Culturais e na Natureza

1.Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2023-24

Unidade Curricular: [1000074] Itinerários Culturais e na Natureza

[9183] Informação Turística

Plano Curricular [15] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 3

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 4

Curso [9183] Informação Turística

Plano [15] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0000:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0000:00

4.Docentes

Docentes Responsáveis

Nome ILÍDIA CATARINA GONÇALVES CARVALHO

5.Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Nesta unidade curricular pretende-se fomentar a reflexão e conhecimento em torno da relação entre o Turismo e os Recursos Naturais/ Culturais com principal enfoque na sua valorização, aproveitamento e desenvolvimento sustentável. As estratégias pedagógicas adotadas contribuirão para o desenvolvimento de novos produtos que levem a uma oferta diversificada através da referenciação dos lugares e dos objetos patrimoniais, apresentando metodologias e práticas de valorização/intervenção dos recursos, revelando as potencialidades turísticas dos mesmos e a sua importância na construção de itinerários de cariz cultural, natural e temáticos.

6.Learning Outcomes of the curricular unit

The aim of this course is to encourage reflection and knowledge about the relationship between tourism and natural/cultural resources, with the main focus on their valorisation, exploitation and sustainable development. The pedagogical strategies adopted will contribute to the development of new products that lead to a diversified offer through the referencing of places and heritage objects, presenting methodologies and practices for the valorisation/intervention of resources, revealing their tourist potential and their importance in the construction of cultural, natural and thematic itineraries.

7.Conteúdos programáticos

- 1 ? Introdução aos itinerários culturais e na natureza.
- 2 ? Fases de criação de itinerários temáticos, culturais e na natureza
- 3 ? Público (s) e promotores como principais condicionantes na criação, orçamentação e divulgação dos itinerários
- 4 ? A oferta existente nacional e internacional: estudos de caso
- 5 ? Propostas de novos itinerários

8.Syllabus

- 1 - Introduction to itineraries
- 2 - Stages in the creation of thematic, cultural and nature itineraries
- 3 - Public(s) and promoters as the main conditioning factors in creating, budgeting and publicising itineraries
- 4 - The existing national and international offer: case studies
- 5 - Proposals for new itineraries

9.Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Tendo em conta a necessidade de proceder a um enquadramento teórico de modo a poder ir no sentido da teoria à prática, enquadramento esse que nos propomos realizar no ponto 1 e 2. Passando depois a uma maior compreensão do público e das circunstâncias que envolvem a criação destes produtos, nomeadamente os promotores e os seus canais de distribuição, que aprofundamos no ponto 3. Após o conhecimento da oferta existente, o que encontramos no ponto 4, e usando os princípios do benchmarking, chegaremos finalmente à concepção de novos produtos interessantes para o mercado, que se pretendem cada vez mais originais e sustentáveis.

10.Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Taking into account the need for a theoretical framework in order to be able to move from theory to practice, we set out to do this in points 1 and 2. We then move on to a greater understanding of the public and the circumstances surrounding the creation of these products, namely the promoters and their distribution channels, which we go into more depth in point 3. After getting to know the existing offer, which we find in point 4, and using the principles of benchmarking, we finally arrive at the design of new products that are interesting for the market, which are intended to be increasingly original and sustainable.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A disciplina será ministrada usando uma metodologia de aulas teórico-práticas, partindo de powerpoints elaborados pelo docente e apresentados em sala de aula, acompanhados de leituras pertinentes abertas a análise e discussão. Serão ainda realizadas aulas com convidados que se apresentam como elementos do mercado turístico relevantes no campo dos itinerários de natureza com o objetivo de trazer a prática e a experiência para dentro da sala de aula.

Avaliação:

1 teste escrito (nota mínima 8 valores) - representa 50% da avaliação

1 trabalho de grupo com mínimo 3 alunos (tema a ser sorteado) - representa 40% (a nota resulta 70% do trabalho escrito e 30% da sua apresentação/defesa)

Assiduidades, participação com valorização de 10% da avaliação

O aproveitamento é obtido com média ponderada igual/superior a 10 valores. Os alunos que não concluem com sucesso serão avaliados em regime de exame.

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The course will be taught using a theoretical-practical methodology, based on powerpoints prepared by the lecturer and presented in class, accompanied by relevant readings open to analysis and discussion. Classes will also be held with guests who present themselves as relevant elements of the tourism market in the field of nature itineraries with the aim of bringing practice and experience into the classroom.

A s s e s s m e n t :

1 written test (minimum mark 8) - represents 50% of the assessment

1 group assignment with a minimum of 3 students (topic to be chosen) - represents 40% (the grade is 70% written assignment and 30% presentation/defence)

Attendance, participation are valued at 10% of the assessment.

A pass mark is obtained with a weighted average equal to or greater than 10

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

O primeiro momento avaliativo que terá como ferramenta o teste individual, irá permitir ao docente avaliar a aprendizagem dos conceitos e de todo o enquadramento teórico que foi transmitido através dos powerpoints e leituras e através da apresentação de estudos de caso.

O segundo momento avaliativo terá o trabalho de grupo como principal ferramenta de avaliação e promove a concepção e apresentação de novos produtos estruturados nos conhecimentos adquiridos nas aulas e ainda nas experiências partilhadas pelos profissionais convidados, que trarão informação importante para o desenvolvimento desses produtos e a sua bem sucedida introdução no mercado. Através da análise e comparação de produtos já existentes pretende-se levar os alunos a desenvolverem a capacidade de criar novos itinerários combinando o cultural com o natural.

O terceiro elemento de avaliação apresenta-se também fundamental e tem como objetivo que os alunos ao longo do semestre sejam motivados a demonstrar interesse e em participarem ativa e pro-ativamente nas sessões letivas em contexto de sala de aula

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The first assessment, which will be based on an individual test, will allow the teacher to assess learning of the concepts and the theoretical framework that has been transmitted through the powerpoints and readings and through the presentation of case studies.

The second assessment stage will use group work as the main assessment tool and promotes the design and presentation of new products based on the knowledge acquired in class and the experiences shared by guest professionals, who will provide important information for the development of these products and their successful introduction to the market. By analysing and comparing existing products, the aim is to encourage students to develop the ability to create new itineraries combining the cultural with the natural.

The third element of assessment is also fundamental and aims to motivate students throughout the semester to show interest and participate actively and proactively in the teaching sessions in the classroom.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Ambrósio, V. (2010). "Turismo Religioso. Construção de Itinerários". Exedra: Turismo e Património, pp. 33-50.

Brito, L.M. (2013). Informação Turística. A arte do Guia-Intérprete: entre a cultura do turista e do destino, Lisboa, Chiado Editora.

Ferreira, L., Aguiar, L., & Pinto, J. R. (2012). "Turismo cultural, itinerários turísticos e impactos nos destinos". CULTUR (6,2), 109-126.

Richards, Greg (ny). Tourism trends. the convergence of culture and Tourism. NHTV

Lew, A. & McKercher, B. (2006). "Modeling Tourist Movements, A Local Destination Analysis". Annals of Tourism Research (33,2), pp. 403-423

Ramírez, J.H. (2011). "Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerários culturais". PASOS R. Turismo y Patrimonio Cultural (9,2), pp. 225-236.

Tabata, R. (2007). Tematic Itenaries: An Approach to Tourism Product Development, Manoa, University of Hawaii.

Timothy, D. & Boyd, S. (2015). Tourism and Trails: Cultural, Ecological and Management Issues, Bristol, Channel View Publications.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Não aplicável.