



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000074] Itinerários Culturais e na Natureza

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2020-21

Unidade Curricular: [1000074] Itinerários Culturais e na Natureza

[9183] Informação Turística

Plano Curricular [15] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Área Científica

Obrigatória/Opcional Sim

Ano Curricular 3

Período S2 - 2º Semestre

ECTS 4

Curso [9183] Informação Turística

Plano [15] Oficial 2020

Ramo [0] Tronco comum

Horas Contacto

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0000:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0000:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome ANA ISABEL INÁCIO GOMES DA SILVA

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Pretende-se fomentar a reflexão em torno da relação entre o Turismo e os Recursos Naturais e de Cultura de modo a serem usados eficazmente para a sua valorização e relacionamento sustentável.

2. As estratégias pedagógicas adotadas devem contribuir para o desenvolvimento de conceitos, referência dos lugares e dos objetos patrimoniais em escalas de dimensão e classificação, metodologias e práticas de valorização/intervenção dos recursos, na sua relação com a valorização e dinamização das potencialidades turísticas na construção de itinerários de enfoque cultural, natural e temático.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

1. It is intended to foster reflection on the relationship between Tourism and Natural and Cultural Resources in order to be used effectively for their valorization and sustainable relationship.

2. The pedagogical strategies adopted should contribute to the development of concepts, reference of places and patrimonial objects in scales of dimension and classification, methodologies and practices of valorization/intervention of the resources, in their relation with the valorization and dynamization of the tourist potentialities in the construction of itineraries of cultural, natural and thematic focus.

7. Conteúdos programáticos

1. Introdução aos itinerários: classificação técnica e funcional.
2. Construção de Itinerários temáticos: seleção de temas, fases metodológicas, suportes de divulgação e orçamentação.
3. Públicos e promotores: canais de distribuição, motivações e especificidades da procura.
4. Comunicação de itinerários: suportes de comunicação e tecnologias.
5. Propostas para itinerários temáticos: dos internacionais aos locais. Estudos de caso.

8. Syllabus

1. Introduction to the itineraries: technical and functional classification.
2. Construction of thematic itineraries: selection of themes, methodological phases, dissemination and budgeting support.
3. Public and promoters: distribution channels, motivations and demand specificities.
4. Communication of itineraries: communication media and technologies.
5. Proposals for thematic itineraries: from international to local. Case studies.

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Ambos os objectivos delineados pretendem confluir para o desenvolvimento de competências no domínio dos itinerários temáticos pelo que os conteúdos desenvolvidos são sequenciados numa lógica de "da teoria à prática", fornecendo as bases conceptuais de enquadramento para conceber e oferecer ao mercado turístico novos produtos, originais, competitivos e sustentáveis, no domínio do património cultural e natural.

De uma forma mais analítica o objectivo 1. consubstancia-se nos pontos 1.,3. enquanto o objectivo 2. pode ser revisto nos pontos 2. e 5. do programa.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

Both of the objectives outlined aim to converge to the development of competences in the area of thematic itineraries, so that the contents developed are sequenced in a logic of "from theory to practice", providing the conceptual framework to conceive and offer to the tourist market new products, original, competitive and sustainable, in the field of cultural and natural heritage.

In a more analytical way, objective 1. is covered by points 1, 3. while Objective 2. may be revised in points 2 and 5 of the program

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A abordagem dos conteúdos referenciais e de natureza conceptual é leccionada em aulas teóricas e acompanhada pela análise de boas práticas, casos singulares e de metodologias de abordagem a desenvolver nas a. práticas. A frequência às aulas não é sujeita a regime de presença obrigatória, com exceção das práticas de apresentação de trabalhos.

A avaliação continua inclui: 1. Trabalho de grupo (40%), 3 elementos, trabalho original (inclui as componentes natural e cultural) de investigação, reflexão e concepção de itinerário temático de base regional (NUT III). Temas sujeitos a sorteio. A nota resulta de: trabalho escrito (70%) e defesa (30%). 2. Uma frequência de avaliação escrita individual (50%); 3. Presença e participação empenhadas e relevantes nas atividades de aprendizagem e nos debates e apresentação de casos de estudo (10%).

O aproveitamento é obtido com média ponderada igual/superior a 10 valores. Os alunos que não concluem com sucesso serão avaliados em regime de exame.

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The approach to reference and conceptual contents is taught in theoretical classes and accompanied by the analysis of good practices, unique cases and methodologies of approach developed in practical classes. The attendance at classes is not subject to compulsory attendance, except for the presentation practices.

Continuous evaluation includes: 1. Group work (40%), 3 elements, original work (including the natural and cultural components) of research, reflection and design of regional thematic itinerary (NUT III). Subjects are drawn. The grade results from: written work (70%) and defense (30%). 2. An individual written assessment frequency, a test (50%); 3. Involved and relevant presence and participation in learning activities and in the discussion and presentation of case studies (10%). The success is obtained with weighted average equal to or more than 10 values. Students who do not complete successfully may be assessed on a final exam by the end of the semester.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

No propósito do cumprimento do primeiro objectivo, que inclui fomentar a reflexão em torno da relação entre o Turismo, os Recursos Naturais e a Cultura de modo a serem usados eficazmente para a sua valorização e relacionamento sustentável, privilegiam-se conteúdos expositivos, nas sessões de natureza teórica e na análise de casos de estudo que se revelem pertinentes para a aquisição destas sensibilidades e conhecimentos. O elemento 2. da avaliação - frequência de avaliação escrita individual (50%) será o elemento de avaliação que se propõe para aferir estes conhecimentos;

Já no propósito do cumprimento do objectivo 2. desenvolvimento de conceitos, referenciação dos lugares e dos objetos patrimoniais em escalas de dimensão e classificação, metodologias e práticas de valorização/intervenção dos recursos, na sua relação com a valorização e dinamização das potencialidades turísticas na construção de itinerários de enfoque cultural, natural e temático, as metodologias de ensino remetem mais para a aplicação de ferramentas pedagógicas de natureza prática, começando-se pela análise de alguns itinerários já implantados como exemplo para a concepção de novos e munindo os discentes de conhecimentos que lhes permitam ganhar autonomia para a elaboração dos mesmos. A primeira ferramenta de avaliação continua: trabalho de grupo (40%) será a forma de avaliação privilegiada para aferir estes conhecimentos, já que o projeto será alvo de apresentação e defesa em sala de aula.

O terceiro elemento de avaliação decorre do objectivo de que os alunos ao longo do semestre se interessem por evidenciar uma presença participativa e proactiva em contexto de sala e, por isso, são avaliados (10%).

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

In order to fulfill the first objective, which includes "encouraging reflection on the relationship between Tourism, Natural Resources and Culture in order to be used effectively for their valuation and sustainable relationship", sessions of theoretical nature and in the analysis of case studies that are relevant for the acquisition of these sensitivities and knowledge. The element of assessment - individual written evaluation frequency (50%) will be the evaluation element that is proposed to measure this knowledge.

In the purpose of achieving objective 2. "development of concepts, reference of places and heritage objects in scales of size and classification, methodologies and practices of valorization/intervention of resources, in their relation with the valorisation and dynamization of tourism potential in construction of itineraries of cultural, natural and thematic focus" teaching methodologies refer more to the application of pedagogical tools of a practical nature, beginning with the analysis of some itineraries already implanted as an example for the conception of new ones and providing the students with knowledge that allow them to gain autonomy for the elaboration thereof. The first evaluation tool: group work (40%) will be the preferred form of assessment to measure this knowledge, since the project will be presented and defended in the classroom.

The third element of evaluation is based on the objective that students throughout the semester are interested in demonstrating a participatory and proactive presence in the classroom context and are therefore evaluated (10%).

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

Ambrósio, V. (2010). *Turismo Religioso. Construção de Itinerários*, Exedra: Turismo e Património, pp. 33-50.

Brito, L.M. (2013). *Informação Turística. A arte do Guia-Intérprete: entre a cultura do turista e do destino*, Lisboa, Chiado Editora.

Ferreira, L., Aguiar, L., & Pinto, J. R. (2012). *Turismo cultural, itinerários turísticos e impactos nos destinos*, CULTUR (6,2), 109-126.

Lew, A. & McKercher, B. (2006). *Modeling Tourist Movements, A Local Destination Analysis*, Annals of Tourism Research (33,2), pp. 403-423

Ramírez, J.H. (2011). *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerários culturales*, PASOS R. Turismo y Patrimonio Cultural (9,2), pp. 225-236.

Tabata, R. (2007). *Tematic Itenaries: An Approach to Tourism Product Development*, Manoa: University of Hawaii.

Timothy, D. & Boyd, S. (2015). *Tourism and Trails: Cultural, Ecological and Management Issues*, Bristol, Channel View Publications.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

Em virtude da substituição temporária das atividades letivas presenciais, a metodologia de ensino expositiva é alterada, passando a contar com sessões síncronas e assíncronas via plataformas de comunicação adequadas (moodle, email, zoom), bem como a utilização de recursos das plataformas como fóruns e debates, a título de exemplo. A metodologia de avaliação não alterada, porém o teste de avaliação individual foi previsto realizar com consulta. As metodologias de ensino descritas não alteram a demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da Unidade Curricular.

Inválido para efeito de certificação