



Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril

FICHA DE UNIDADE CURRICULAR - 2020-21

Unidade Curricular: [1000072] Introdução ao Turismo

1. Ficha da Unidade Curricular

Ano Lectivo:	2020-21
Unidade Curricular:	[1000072] Introdução ao Turismo

[9177] Gestão Turística

Plano Curricular	[11] Oficial 2020	Ramo	[0] Tronco comum
Área Científica	Turismo e Lazer,	Obrigatória/Opcional	Sim
Ano Curricular	1	Período	S1 - 1º Semestre
ECTS	4		

Curso	[9177] Gestão Turística
Plano	[11] Oficial 2020
Ramo	[0] Tronco comum

Horas Contacto

(T) Teórico	0018:00 Semanais
(OT) Orientação e tutorial	0017:00 Semanais

Horas dedicadas (Trabalho não acompanhado)

0059:00

Total de horas de trabalho (Horas de contacto + horas dedicadas)

0112:00

4. Docentes

Docentes Responsáveis

Nome	VITOR MANUEL CADETE AMBRÓSIO
------	------------------------------

5. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Introdução ao Turismo é a primeira abordagem sobre o fenómeno turístico no contexto dos planos curriculares da ESHTe. Sendo o Turismo um fenómeno social, que será trabalhado ao longo dos anos nas suas vertentes sociológicas, geográficas, económicas e culturais, complementado com abordagens operacionais específicas de cada formação, Introdução ao Turismo pretende fornecer um conjunto de instrumentos e ferramentas científicas e operacionais para esse percurso. Trata-se de uma disciplina que pretende abordar, de forma reflexiva, as noções fundamentais de turismo, combinando abordagens científicas múltiplas e operacionais específicas do sector. A complexidade do fenómeno turístico, a sua natureza multifacetada e polivalente, espelhada na diversidade de tipos de turismo, destinos turísticos e experiências turísticas, será trabalhada na dupla perspetiva dos conceitos das várias ciências e na perspetiva da indústria turística.

6. Learning Outcomes of the curricular unit

Introduction to Tourism is the first approach to the phenomenon of tourism in the context of ESHE curricula. As Tourism is a social phenomenon, which will be worked over the years in its sociological, geographical, economic and cultural aspects, complemented with specific operational approaches of each formation, Introduction to Tourism intends to provide a set of scientific and operational tools and tools for this route. It is a discipline that intends to approach, in a reflexive way, the fundamental notions of tourism, combining multiple scientific and operational approaches specific to the sector. The complexity of the tourism phenomenon, its multifaceted and multipurpose nature, mirrored in the diversity of types of tourism, tourist destinations and tourist experiences, will be worked on the double perspective of the concepts of the various sciences and the perspective of the tourist industry.

7. Conteúdos programáticos

1. As Origens: Mobilidade, Viagens e Turismo 2. História do Turismo em Portugal 3. Definindo o Turismo: definições teórico-sistemáticas versus definições técnico-operacionais 4. As grandes componentes da oferta turística 5. Tipologias de turismo: a diversificação dos produtos turísticos 6. Turismo e desenvolvimento

8. Syllabus

1. Origins: Mobility, Travel and Tourism 2. History of Tourism in Portugal 3. Defining Tourism: theoretical-systematic definitions versus technical-operational definitions 4. Tourism Supply 5. Types of tourism: diversification of tourism products 6. Tourism and development

9. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No contexto da globalização e da modernidade líquida ou reflexiva, onde o turismo desempenha o duplo papel de ator e acelerador deste complexo processo, as noções básicas, tanto científicas como operacionais, são fundamentais para a compreensão do fenómeno turístico e para o aprofundamento do seu estudo em áreas disciplinares ou operacionais distintas. Assim, o estudo do fenómeno turístico será, sempre que possível, complementado com casos práticos, nomeadamente o caso português, demonstrando tanto diacrónica como sincronicamente a ontologia e a evolução do fenómeno turístico.

10. Demonstration of the syllabus coherence with the curricula unit's learning objectives

In the context of globalization and liquid or reflective modernity, where tourism plays the dual role of actor and accelerator of this complex process, the basic concepts, both scientific and operational, are fundamental for understanding the phenomenon of tourism and for deepening its study disciplinary or operational areas. Thus, the study of the tourism phenomenon will be complemented, whenever possible, with practical cases, in particular the Portuguese case, demonstrating both diachronic and synchronous the ontology and the evolution of the tourist phenomenon.

11. Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação contínua é constituída pelas seguintes componentes: Frequência individual, a realizar no final do semestre, 60% da nota final; Análise crítica de dois artigos científicos (avaliação com consulta de materiais em suporte exclusivamente em papel), 30% da nota final; Assiduidade e Participação - 10% da nota final.

12. Teaching methodologies (including evaluation)

The continuous evaluation consists of the following components: Individual frequency - to be completed at the end of the semester, 60% of the final grade; Critical analysis of two scientific articles (evaluation with consultation of materials in support exclusively in paper), 30% of the final note; Attendance and Participation - 10% of the final grade.

13. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos da unidade

A disciplina está predominantemente organizada num modelo de aulas teórico-práticas que procuram fomentar o debate e o aprofundamento e reflexão da multiplicidade de questões suscitadas pela complexidade do fenómeno turístico e a sua extraordinária capacidade de inovação. A presença e participação dos estudantes nas aulas constituem o principal património da disciplina.

14. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The discipline is predominantly organized in a theoretical-practical classes model that seeks to foster debate and deepening and reflection on the multiplicity of issues raised by the complexity of the tourism phenomenon and its extraordinary capacity for innovation. The presence and participation of the students in the classes constitute the main patrimony of the discipline.

15. Bibliografia de consulta/existência obrigatória | Bibliography (Mandatory resources)

COOPER, C.; FYALL, J.; FLETCHER, A.; GILBERT, D.; WANHILL, S. (2008), *Tourism: Principles & Practices*, Londres: Pitman
CUNHA, Licínio (2007), *Introdução ao Turismo*, 3ª Edição, Lisboa: Editorial Verbo
FLETCHER, J.; FYALL, A.; GILBERT, G.; WANHILL, S. (2013), *Tourism, Principles and Practice*, London: Person Education.
GOULDNER, C. R.; RITCHIE, J. R. B. (2011), *Tourism: Principals, Practices and Philosophies*, USA: Ed. John Wiley & Sons, Inc.
PINA, Paulo (1988), *Portugal - O Turismo no Século XX*, Lisboa: Lucidus Publicações
TURISMO DE PORTUGAL (2017), *Estratégia Turismo 2027 - Liderar o Turismo do Futuro*, s.l., Turismo de Portugal.

16. Metodologias de ensino (inclui avaliação) em situação de possível transição para o ensino à distância ou sistema misto no âmbito da pandemia COVID19)

A avaliação contínua é constituída pelas seguintes componentes: Frequência individual, a realizar no final do semestre, 60% da nota final; Análise crítica de dois artigos científicos (avaliação com consulta de materiais em suporte exclusivamente em papel), 30% da nota final; Assiduidade e Participação - 10% da nota final.

No ensino à distância mantém-se as mesmas metodologias de ensino e os mesmos critérios de avaliação.